DÜNYANIN EN PRESTİJLİ YAŞAM SANATI DERGİSİ

TÜRKİYE

marie claire Maison

Nº 242 - OCAK 2018
WWW.MARIECLAIREMAISON.COM.TR

ŞÖMİNE EŞLİĞİNDE
SICAK KÖŞELER
SADE&ELEGAN EVLER
KOYU RENKLERİN
CESUR DÜNYASI

EN İYİ 100 SEZON ALIŞVERİŞİ

MONOKROM

SİYAH&BEYAZIN DAYANILMAZ CAZİBESİ

OCAK 2018
ISSN 977-1305421005-5
12 TL/KKTC 15 TL
GROUP

omexco
exclusive wallcovering and fabric

CASAMANCE
FINE FABRICS

ARTE®

DESIGNERS GUILD

RUBELLI
TESSUTI PER ARREDAMENTO

Christian Lacroix
for
DESIGNERS GUILD

ardecora

CAMENGO
HOME TEXTILES

ZR
ZIMMER + ROHDE

RALPH LAUREN

WARNER FABRICS
SINCE 1870

THE ROYAL COLLECTION
FABRICS & WALLPAPERS

MISIA
PARIS

By

HOMTEKS®

"trendsetter brands of home fashion"

Abdi İpekçi Caddesi 35/2 Maçka/İstanbul Tel:(212) 230 44 22-Pbx Fax:(212) 232 72 79
www.homteks.com info@homteks.com
Bayilerimiz için Tel:(212) 343 17 40

mudo.concept

Ev ve yaşam için her şey...

MUDO.COM.TR
Kış
2018

ALBARELLA SOFA
MORGANO ARMCHAIR
BELFIORE ARMCHAIR
OSTIA LOW TABLE
CARTAGINE LOW TABLE
VULCANO LOW TABLE
ARA GÜLER

FILICUDI LOW TABLE » CASA.COM.TR
casa

T.C. BAŞBAKANLIK
TOKİ
TOPLU KONUT İDARESİ BAŞKANLIĞI

Nidapark İstinye
TOKİ İştiraki **EMLAK KONUT GYO A.Ş.** Kaynak Geliştirme Uygulamaları Kapsamında Yapılmaktadır.

444 4 846
tahincioglu.com

EMLAK KONUT
GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIĞI A.Ş.
T.C. BAŞBAKANLIK TOKİ İŞTİRAKİDİR

TAHİNCİOĞLU

Hayalinizdeki şıklık, evinizdeki sıcaklık.

Şık, zarif ve sıra dışı tasarımları ile ev tekstili sektöründe uluslararası bir marka olan Valeron'un her bir ürünü, hayalinizdeki şıklığı evinize yansıtmanız için tasarlandı. İçinizi ısıtacak koleksiyonlarıyla Valeron, evinizde geçireceğiniz mutlu anlara değer katıyor.

Kış koleksiyonundaki nevresim ve yatak örtüsü takımlarından bornoz ve havlu çeşitlerine, pikeden aksesuarlara kadar oldukça zengin ürün yelpazesi ve kişiye özel üretimleri ile yaşam alanlarınıza veya teknenizdeki iç mekanlara göz alıcı bir estetik kazandırıyor.

VALERON

ambiente

9.–13. 2. 2018

Dekorasyonu yaşam tarzınıza entegre edin.
Kendinize yarattığınız alan ne kadar önemli?
Yaşam tarzını kültüre nasıl dönüştürürsünüz?

'Living'; yaratıcılık ve çeşitliliğin kalbinin attığı,
hayallerin gerçek bir eve dönüştüğü yer.

Ambiente, the show.
Daha fazla bilgi ve bilet satın almak için:
ambiente.messefrankfurt.com
Tel.: +90-216-384 50 50
info@turkey.messefrankfurt.com

Partner Country
The Netherlands

messe frankfurt

İMTİYAZ SAHİBİ

Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. adına BİGE DARUGA ÇALIŞKAN
YAYINCI NEVZAT ÇALIŞKAN (Sorumlu)

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
FULYA BOZKURT (fulyab@groupmedya.com)
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
ÇİĞDEM HASANOĞLU (cigdemh@groupmedya.com)
KREATİF DİREKTÖR
HALİL ÖZBAYRAK (halilo@groupmedya.com)
SANAT YÖNETMENİ
MUSTAFA MAHİR ÖZER (mustafam@groupmedya.com)
ALIŞVERİŞ VE STİL EDİTÖRÜ
CANDAN DURUSÖZ AKGÜN (candand@groupmedya.com)
KONULAR EDİTÖRÜ
ILGIN GÖZELEKLİ (ilging@groupmedya.com)

KATKIDA BULUNANLAR
Emine GÜREL, Özlem GÜSAR, Onur BAŞTÜRK, Özlen ÇOPUROĞLU, İbrahim AKGÜN, Beyza ÇORUHLU, Orhan GÖKALP, Fevzi ONDU, Erhan TARLIĞ, Enis BERKSOY, Melda ONBAŞYAN, Engin AYDENİZ

REKLAM GRUP BAŞKANI
Gürhan GEZER / gurhang@groupmedya.com
REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI
Işıl BAYSAL TURAN / isilb@groupmedya.com
REKLAM SATIŞ DİREKTÖRLERİ Deniz TOZ / denizt@groupmedya.com
Nurol CEYLAN / nurolc@groupmedya.com
REKLAM KOORDİNATÖRLERİ Nilüfer ARAÇ / nilufera@groupmedya.com
Funda GÖKGÜNDÜZ / fundag@groupmedya.com
REKLAM MÜDÜRLERİ Ödül SOYDAN / oduls@groupmedya.com
Özhan BAŞARAN / ozhanb@groupmedya.com
EVENT VE ÖZEL PROJELER DİREKTÖRÜ Ebru DÖNER / ebrud@groupmedya.com
REZERVASYON MÜDÜRÜ Ender PARLAR / enderp@groupmedya.com
REZERVASYON VE AR-GE MÜDÜRÜ Seyhan ERAT / seyhane@groupmedya.com
REKLAM TEKNİK MÜDÜRÜ Mesut ÖZTÜRK / mesuto@groupmedya.com
ABONE VE ESKİ SAYILAR Betül GÖKÇE / betulg@groupmedya.com
DERGİ ABONELİĞİ HESABI: GROUP MEDYA BİLGİ VE TEKN.TİC.A.Ş
TEB - KAĞITHANE ŞB. TR96 0003 2000 0000 0023 5443 61
KURUMSAL ABONELİK FİYATI: 16 LİRA
BASKI Turkuaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş. / Tel: 0216 585 90 00
www.turkuvazmatbaacilik.com
DAĞITIM Turkuaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.
YAYIN TÜRÜ Yerel Süreli
BASKI YERİ İstanbul **BASKI TARİHİ** ARALIK 2017

YÖNETİM YERİ VE YAZIŞMA ADRESİ
Halaskargazi Cad. Sait Kuran İş Merkezi No: 145 Kat. 4 34381 Şişli / İstanbul
Tel: 0212 224 93 30 / pbx - Faks: 0212 224 86 46

OCAK 2017
www.marieclairemaison.com.tr

MARIE CLAIRE MAISON DİJİTAL
YAZILIM GELİŞTİRME UZMANI Seda ÖZCAN / sedao@groupmedya.com
DİJİTAL İÇERİK DİREKTÖRÜ Yiğit YEŞİLİK / yigity@groupmedya.com
DİJİTAL PROJE YÖNETİCİSİ Özge ÖZCAN KURT / ozgek@groupmedya.com
DİJİTAL REKLAM DİREKTÖRÜ Mine BALKAN / mineb@groupmedya.com
DİJİTAL REKLAM MÜDÜRÜ Dilara HAMBARCI / dilarah@groupmedya.com
DİJİTAL REKLAM REZERVASYON Selim ALTINKAYNAK / selima@groupmedya.com

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL
Laurence HEMBERT
(Groupe Marie Claire International Strategy Executive Director)
Jean De BOISDEFFRE
(Executive Director of Marie Claire International Development)
Felix DROISSART (Deputy and Finance Director)
Nicia RODWELL (International Publishing Director)

YAZI İŞLERİ
Anne DESNOS-BRE (Chief Editor Marie Claire Maison France)
Jean-Pascal BILLAUD (International Consultant)

ULUSLARARASI REKLAM DEPARTMANI
Veronique DEPERY-SAVARIT (International Executive Director)
Elisabeth BARBIER (International Advertising Department Director)

Marie Claire Maison dergisinin isim hakkı Marie Claire Album S.A. (Fransa)'ya aittir. Marie Claire Album S.A. ile yapılan lisans sözleşmesi uyarınca lisans alan Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. tarafından yayınlanmaktadır. Yazılı izin olmaksızın hiçbir şekilde yazı ve fotoğraflardan alıntı yapılamaz. Basılan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.

BU DERGİ BASIN MESLEK İLKELERİNE UYMAYI TAAHHÜT EDER.

İYİ HİSSEDERSİN
İYİ UYURSAN
GÜZEL BİR YATSAN

yatsan®

Dünyanın yüzden fazla ülkesinde milyonlarca insan, Yatsan'da sunulan Yatsan yatakları ve dünya markaları ile iyi bir uyku deneyimi yaşıyor ve güne kendilerini iyi hissederek başlıyorlar.

Yatsan'a gelin, iyi bir uyku deneyimi yaşayın.

| yatsanyatak | yatsan | yatsan.com 444 3599

Serta | S&F STEARNS & FOSTER | KING KOIL | TEMPUR | yatsan MAISON

Maison

N° 242

OCAK 2018

s. 82

s. 50

s. 74

S. 18 Arzu Nesneleri Editörün seçimleri **S. 22 TREND** Kış günlerinde iç ısıtıcı renkler, Simple Elegance, TUTKU Formların oyuncu yanı, zig zag desenlerin gücü **S. 42 Tasarım** Kuzey stilini tek bir çatı altında toplayan NORDist **S. 44 Keşif** Penny Blooms & Beans, hayata daha fazla çiçekle dâhil oluyor. **S. 46 Proje** Tijen Samuray Öztek imzasını taşıyan "Tropik Konsept" **S. 48 Portre** Maison&Objet Paris "Yılın Tasarımcısı Ödülü" Cecilie Manz'ın **S. 50 İlham** İç mekân tasarımcısı Joe Nahem'in uzun soluklu serüveni **S. 54 A'dan Z'ye** Bauhaus **S. 57 Güncel** Haremlique İstanbul'un Topkapı Sarayı'ndaki Yemiş Odası'ndan ilham alan 'Büyülü Oda' koleksiyonu **S. 58 Söyleşi** Rue 1387 hikâyesi olan objeler **S. 62 Dekorasyon** İç Mimar Evren Aras'ın Londra evi, Canto 21'in yeni mobilya koleksiyonu **S. 68 Stüdyo** Emre Yusufi'nin stüdyosundayız **S. 72 Mimari** Gönye Proje Tasarım'dan trend şifreleri **S. 74 Stil** Kadife sıcaklığı ve ışıltılı detaylarla lüks bir kurgu **S. 80 Fuar** Geleceğin tasarım ve iç mimari trendlerini belirleyen Ambiente fuarı **S.81 Evler** Renklerin gücünden ilham alan Bebek evi, İstinye Park Residence'ta tek kişilik monokrom ve ışıltılı bir yaşam, Dingin ve şeffaf Bebek evi, Scarsdale'da konumlanan konforlu ve gösterişli aile evi. **S. 112 Jab** Anstoetz'in Bielefeld'de bulunan fabrikasını ziyaret ettik **S. 124 Deko Köşe** Onur Baştürk'ün dekorasyon seçimleri **S. 126 Oggusto** Ocak seçimleri **S. 128 Gastro** Özlen Çapuroğlu'ndan Bal Kabağı Tatlısı **S. 130 Retro-modern** dokunuş ve sanat Naif Tasarım'ın vizyonuyla buluşuyor **S. 132 Style Away** Emine Gürel ile Ritz Carlton Paris'teki Coco Chanel süitini ziyaret ediyoruz **S. 135 Extra** Yaşam standartlarını yükselten tasarımlar

S. 145 / # Adres Tüm adresler S. 146 / # Stil Mimar Damla Kılıç Berberoğlu'nun seçimleri

BU AY KAPAKTA: Fotoğraf RIKKI SNYDER

Babylon living room
design Alessandro La Spada

V3 Mobilya Dekorasyon Tic. ve San. A.Ş.
Nispetiye Cad. Yıldız Çiçeği Sk. No: 5 Etiler
Tel: +90 212 265 75 12
www.visionnaire.com.tr

Maison edito

Fulya Bozkurt

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

"Dekorasyon turunuza @marieclairemaisontr Instagram sayfamızdan ve marieclairemaison.com.tr web sitemizden devam edebilirsiniz."

Yumuşak loş bir aydınlatma, yuvarlak hatlı mobilyalar, sıcak doku katmanları, yün çoraplarla evde olmanın keyfini hiçbir şeye değişmeyenlere; yılın ilk ayında mottomuz, konfor. 2018, bol mum ışığı eşliğinde sevdiklerimizle ne kadar çok toplaşırsak o kadar zenginleşeceğimiz bir yıl. Çünkü yaşam trendleri zamanı yavaşlatmak üzerine odaklanıyor. Bir nevi 'dijital detox' çağına giriyoruz; tüm duyularımızı alarma geçirerek. Çorbayı kulpsuz bir fincana doldurup sarılarak içmek, yere yapay kürkten bir throw atıp üzerinde yayılarak kitap okumak, her ne yaparsak yapalım fiziksel iyileşmenin yolu dokunarak hissetmekten geçiyor.
Bir süredir dilimizde dolaşan 70'ler etkisi, yeni yılda 'Post Retro' kavramını sıkça duyacağımızın habercisiydi. Pirinç ve kadife yüzeylerin baş tacı olduğu bu modern asimetri, mobilyadan aydınlatmaya, geçmişe dönüş senaryolarını gündeme getirdi. Altın yüzeylerle parlayan bu zarif, lüks mekânlar lacivert, bordo, hardal sarısı, turuncu gibi doygun kış renkleriyle yükselmeye başladı. Konforu modernizm ve lüksle buluşturmayı kusursuz biçimde başaran ünlü iç mekân tasarımcısı Joe Nahem'in dediği gibi: "Bazen sanat dünyası, moda, mimari ve iç mekân tasarımı bir araya gelir. Bu birliktelik gerçekleştiğinde farklı disiplinlerdeki benzerlikler arasında ilişki kurmaya başlarız." Bu sayıda ilham kaynağımız olan Fox-Nahem kitabına mutlaka bir göz atın derim. Kitabın ön sözü ünlü oyuncu Robert Downey Jr. tarafından yazılmış. Tasarımcının vizyonu günümüze referanslarla dolu; çünkü o sadece zarif antika parçaları, vintage ve yeni mobilyalarla birleştirmekle kalmıyor. Merkeze modern sanat eserlerini alarak objeler, mobilya ve tekstillerle hem dekoratörlük hem de küratörlük zanaatını sergiliyor. Tıpkı kapak evimizin salonunda şöminenin üzerine şahane odak noktası oluşturan Bert Stern'in Marilyn Monroe portresi gibi...
Doğal materyallerin monokrom tonlarla mükemmel birlikteliğini her köşesinde sergileyen bu evde kış hiç bitmesin isteyebilirsiniz!

A.D. GraphiX /Ph. Tommaso Sartori

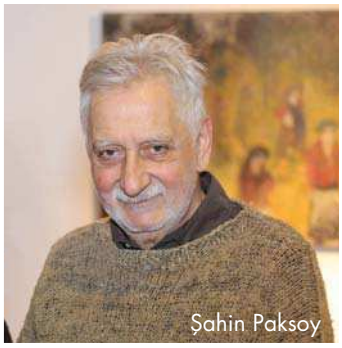
SAKé seat system design Piero Lissoni. www.bebitalia.com

mozaik

B&B Italia Stores:
Ortaköy Dereboyu Cad. No: 78 34347 İstanbul T. +90 212 327 05 95 - F. +90 212 327 05 97
Cinnah Cad. No: 66/1 Çankaya Ankara T. + 90 312 440 06 10 - F. +90 312 440 05 94
www.mozaikdesign.com - info@mozaikdesign.com

B&B ITALIA

Hazırlayan **FULYA BOZKURT**



Şahin Paksoy

HAYAT KOKAN ESERLER

Çağdaş Türk resminin en özgün isimlerinden Şahin Paksoy'un 'Kavuşma' isimli sergisi, Keten Grup iş birliğinde NG İletişim Ajansı ofisinde gerçekleşti. Şahin Paksoy uzun zamandan sonra gerçekleşen ilk kişisel sergisi 'Kavuşma' ile sanatseverlerle buluştu. Sanatçının, "İçinde hayat olmayan hiçbir şey eser değildir" düşüncesi etrafında şekillenen sergide Paksoy'un son dönemde ürettiği resim ve heykellerden oluşan çok sayıda eseri yer aldı. ▮ *ng-iletisim.com*

İTALYAN TARZI

1970 yılında İtalyan mobilyasına yeni bir soluk getirme hedefiyle kurulan Flexform, her bir tasarımında kendini gösteren zarif ve yalın çizgisiyle stil sahibi olduğunu kanıtlıyor. Büyük bölümü Antonio Citterio imzalı tasarımlardan oluşan Flexform, Carlo Colombo, Paolo Navone, Guilio Manzoni, Guido Rosati ve Roberto Lazzeroni gibi birçok ünlü tasarımcının eserlerini de tek bir çatı altında topluyor. En zengin materyalleri harmanlayan İtalyan mobilya tarzının başarılı örneklerini Maslak Yapı showroom'unda bulabilirsiniz. ▮ *maslakyapi.com*

Aşk iksiri

Ev parfümü sektöründe şık görünümü ve yarattıkları karşı konulamaz esanslarla beş duyunun tamamına hitap eden çarpıcı kokulara sahip Esteban Paris, şimdi Nişantaşı Luxuria mağazalarında. Avrupa'nın en bilinen ev parfüm markası Esteban Paris, 35 sene önce markanın kurucusu Jean Max Esteban tarafından ilk görüşte aşık olduğu kadını etkilemek için hayata geçirdiği markasıyla bulunduğunuz alanlara hoşluk katıyor. ▮ *luxuria.com.tr*

SATEN YÜZEY

Çanakkale Seramik, saten yüzeyli ve rektifiyeli yapısıyla ön plana çıkan yeni serisi Motion ile mekânlara estetik ve işlevsel çözümler getiriyor. Mermer görüntüsünde, modern yaklaşım diline sahip Motion serisi, 30x90 cm rektifiyeli duvar karosu ve 60x60 cm boyutlarında rektifiyeli sırlı granit yer karolarından oluşuyor. Gri ve beyaz renk seçenekleri modern banyolara çok yakışacak. ▮ *kale.com.tr*

MY LIFE DESIGN STORIES

Mondrian Sofa & Mondrian coffee table, Stanford armchair designed by Jean-Marie Massaud.
cc-tapis rug, Flos Light Taraxacum designed by Achille Castiglioni

ITAL | DEKO

YENİ ADRESİMİZ
Ulus Mah. Sürekli Sk. No:2 Ulus - Beşiktaş / İstanbul
t. +90 212 325 44 64 | f. +90 212 325 44 74
info@italdeko.com | www.italdeko.com

Poliform

christmasworld

Seasonal Decoration at its best
26. – 30.1.2018

2018 koleksiyonunuz
için en iyi ürünleri seçin

MERRY BUSINESS!

Mevsimlik dekorasyon
ve kutlama süslerinin
önde gelen tedarikçileri
ile buluşmak için biletiniz:
christmasworld.messefrankfurt.com

info@turkey.messefrankfurt.com
Tel.: +90-216-384 50 50

messe frankfurt

Yeni Chakra koleksiyonlarında sofra ürünlerinden tasarım mobilyalara pek çok ürün yer alıyor.

EV İÇİN HER ŞEY

Havlu, bornoz ve ev tekstilinde bambunun saflığını evlere taşıyan Chakra, Aslıhan Aydoğdu'nun kreatif direktörlüğünde sezona yepyeni bir başlangıç yaptı ve Chakra Life Style adında bir konsept hazırladı. Dokumanın ve duyguların kılavuzluğunda hazırlanan konsept doğrultusunda markanın tasarım ekibi tarafından özenle seçilen sofra ürünleri, dekoratif aksesuarlar ve özel tasarım mobilyalarını da içeren Sofistike, Simple Life ve Artizan adında üç koleksiyon oluşturuldu. Markanın deneyim mağazalarında yakından inceleyebileceğiniz her zevke hitap eden bu koleksiyonlar, hayattan, modadan ve trendlerden ilham alıyor. ▮ *chakra.com*

MY LIFE DESIGN STORIES

Phoenix Kitchen design by R&D Varenna
An exclusive model where all the kitchen units are inspired by pure and essential lines to achieve a rigorous design project

ITAL | DEKO

YENİ ADRESİMİZ
Ulus Mah. Sürekli Sk. No:2 Ulus - Beşiktaş / İstanbul
t. +90 212 325 44 64 | f. +90 212 325 44 74
info@italdeko.com | www.italdeko.com

Varenna Poliform

Gubi marka Ronde sarkıt *480 Euro, diseno.*

Fritz Hansen marka Favn kanepe *fiyat istek üzerine, Mozaik.*

İpek el dokuması halı 3.848 TL, Selvi Halı.

KIŞ RENKLERİ

Terracotta'dan laciverte, bordodan hardal sarısına sıcak renklerin pozitif enerjisi ile soğuk kış günlerinde ruhunuzu ısıtın.

Hazırlayan **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN**

© CALVIN KLEIN.

Burgulu vazo *180 TL, Paşabahçe Mağazaları.*

Jonathan Adler marka Goldfinger Apartment kanepe *5.950 Dolar, G Concept.*

© NIEMEYER.

Coul 4 Couleurs Eyeshadow Gradation göz farı *259 TL, Dior.*

Çanta *1.525 TL, Aigner.*

Peekabo koltuk *4.700 Euro + KDV, NORDist.*

London Art Wallpaper marka Geisha duvar kâğıdı metrekaresi *102 Euro, italdeko.*

arcelik.com.tr
444 0 888
YETKİLİ SERVİS İÇİN TEK NUMARA
ARÇELİK ANKASTRE İLE
YEMEK SANATA DÖNÜŞÜYOR
Şıklığı ve modern tasarımıyla mucize lezzetler yaratan ankastreler
ev teknolojilerinin öncüsü Arçelik'te.
arçelik
Yeniliği aşkla tasarlar
Koç

Time sarkıt
450 Euro, Maiizen.

Fromental duvar panosu
1.000 Dolar'dan başlayan fiyatlarla, Dreams Wallpapers&Fabrics.

Sufi lambader
3.400 TL, Canto 21.

Formlig vazo
84,99 TL, IKEA.

Çanta
fiyat istek üzerine, Longchamp.

Baxter marka Loren sehpa
2.465 Euro + KDV, Moda Bagno.

Halı *190 TL, İder Halı.*

Hera ikili kanepe
1.750 TL, İder Mobilya.

Terracotta Sun Trio pudra *305 TL, Guerlian.*

Paravan
11.500 TL, Öney Mobilya.

© IODICE.
© BOTTEGA VENETA.

MISSONI HOME

MVoice
Interior & Contract

ETİLER • CADDEBOSTAN
www.mvoicemobilya.com
instagram.com/mvoiceinterior

© AILANTO.

Petite Friture marka Aura sarkıt
198-348 Euro + KDV arası, italdeko.

Tabak
fiyat istek üzerine, Rice.

Far paleti
19 Dolar, Sephora.
SEPHORA

Çanta
8.450 TL, Bvlgari.

Bolia marka Between sofa
1.520 Euro + KDV, NORDist.

Angel Alein parfüm EDT 60 ml. *375 TL, Thierry Mugler.*

Ayakkabı
fiyat istek üzerine, Salvatore Ferragamo.

Chinese şemsiye
480 Pound, Gucci.

Opal Wox Iroko sandalye
997 TL, Papatya.

&tradition marka Mayor sofa
4.590 Euro, diseno.

Kumaşımızda doğallık var.

Ve bu doğallığı her zaman büyük bir titizlik ve kaliteyle dokuyoruz. Bir bambunun yumuşacık bir havluya dönüşmesiyle başlayan hikâyemizi şimdi tüm hayatınıza taşıyoruz.

Evinizin her köşesinde Chakra doğallığını hissedebilmeniz için sizleri **Chakra Life Style** mağazalarımıza bekliyoruz.

AcarBlu/Acarkent
Larus/Göktürk

ÇOK YAKINDA

İSTANBUL
AKMERKEZ
BAĞDAT CADDESİ
CAPACITY
HILLTOWN

ANKARA
ATAKULE

BODRUM
OASIS

İZMİR
AGORA

ANTALYA
AGORA

KUVEYT
SUUDİ ARABİSTAN
KATAR
BAHREYN

DUBAİ
LÜBNAN

Chakra

Yeni açılacak **Life Style** mağazalarımızda buluşmak üzere.

www.chakra.com.tr

FUNNY GAMES

Hazırlayan **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN**

1. Çanta fiyat istek üzerine, ***Kate Spade.*** *2. Seletti marka X Toilet Paper Fingers tabak 65 TL,* ***Bilstore.*** *3. Normann Copenhagen marka Normies aksesuar adedi 20-35 Euro arası,* ***diseno.*** *4. Relax puf 735 TL,* ***İder Mobilya.***

Hayatınızı uzaktan kolaylaştıran teknoloji: Home Connect.

BOSCH
Yaşam için teknoloji

Akıllı telefon veya tabletinizden
Home Connect özellikli bulaşık ve çamaşır makinenizi kontrol ederek evinize gelmeden bulaşık ve çamaşırlarınızı yıkayabilir;
eve geldiğinizde yemeğinizin hazır olması için fırınınızı uzaktan çalıştırabilirsiniz.
www.bosch-home.com.tr

1. *cc-tapis marka Chipo/Zo Family halı metrekaresi 1.486 Euro,* ***italdeko. 2.*** *Foscarini marka Orbital lambader 1.325 Euro,* ***İCA. 3.*** *Oppo koltuk 3.152 Euro + KDV,* ***NORDist. 4.*** *You Know marka Balooon koltuk 1.250 Euro + KDV,* ***Moda Bagno. 5.*** *Space Eye tabak 109 TL,* ***Katzze. 6.*** *Normann Copenhagen marka Circus puf 680 Euro,* ***diseno.***

YENİ SEZON
IŞILDAYAN TASARIMLAR

YERLİ ÜRETİMİN GÜCÜ

HÜRSANŞÖMİNE® 42.YIL
Türkiye'nin ilk ve en büyük şömine markası

www.hursansomine.com

facebook.com/hursansomine | instagram.com/hursansomine | 0212 211 11 30

Ayaklı servis
125 TL,
Paşabahçe Mağazaları.

Bomma Light marka Phenomena sarkıt
2.300 Euro + KDV,
italdeko.

Abajur
909,93 TL,
Yargıcı Homeworks.

Doğanın dansı küpe
4.500 TL, Kısmet by Milka.

SIMPLE ELEGANCE

Lüks kavramı sadelikle bir araya geliyor. Işıltılı malzemeler yalın formlarla buluşuyor. Zarif ve cool tasarımlar yaşam alanlarını yeniden tanımlıyor.

Hazırlayan **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN**

Elsa Peretti Bone bileklik *fiyat istek üzerine, Tiffany&Co.*

Dust yastık adedi
170 TL, Palmhouse.

Cyborg sehpa
fiyat istek üzerine, Visionnaire.

Matrix 2 seramik
85 TL'den başlayan fiyatlarla, VitrA.

Şömine *14.500 TL, Hürsan Şömine.*

Mama koltuk
3.890 TL,
Ham:m.

© COLANGELO.

Jumbo

ZAMANSIZ TASARIMLAR

www.jumbo.com.tr - /jumboturkiye

Linear küpe
fiyat istek üzerine, Tory Burch.

Under the Bell sarkıt
805 Euro + KDV, NORDist.

Mona küçük vazo
24,90 TL, Karaca Home.

***Çanta** fiyat istek üzerine, Alexander Wang.*

cc-tapis marka Bliss halı
12.730 Euro, italdeko.

***Mont** fiyat istek üzerine, Karen Millen.*

Baxter marka Mantice paravan
5.500 Euro + KDV, Moda Bago.

Bot
449 TL, Aldo.

Mon Guerlian parfüm 100 ml.
637 TL, Guerlian.

***Saat** fiyat istek üzerine, Salvatore Ferragamo.*

Beany kanepe
4.280, Bilgili Mobilya.

© FRANCHI.

© FABIO GAVAZZI.

Hayalindeki mutfağa denemeden sahip olma.

Evini tamamlayacak mutfağı denemek için İntema Yaşam'a gel,
kirala & pişir mutfaklarda arkadaşlarını topla,
dilediğin lezzetleri pişir, mutfakta olmanın keyfini yaşa.

Evin için seçebileceğin mutfak markalarından kirala & pişir mutfaklara,
yemek atölyelerinden restoran ve kafelere, mutfak gereçlerinden
sofra aksesuarlarına keşfedilecek çok şey İntema Yaşam'la Kanyon'da.

İNTEMA
YAŞAM

Eczacıbaşı

Kanyon'da

in/intemayasam.com.tr

Baxter marka Loren sehpa
3.000 Euro + KDV, Moda Bagno.

Çanta *fiyat istek üzerine, Karen Millen.*

Küpe
fiyat istek üzerine, Kate Spade.

Gubi marka Randaccio ayna
800 Euro, diseno.

Menu marka Socket lamba
fiyatı belli değil, diseno.

Ayakkabı
fiyat istek üzerine, Salvatore Ferragamo.

Büyük gold detaylı vazo *1.311 TL, Luxuria.*

Saat
fiyat istek üzerine, Dior.

The Dots askı adedi
32 Euro + KDV, NORDist.

Kemer *325 TL, Beymen Collection.*

EJ 480 Hector kanepe
5.585 Euro'dan başlayan fiyatlarla, NORDist.

© FABIANA MILAZZO
© FRANCHI.

TASARIMIN KONFORLA BULUŞMASI

FABRİKA SHOWROOM Halkalı Cad. No:188 Sefaköy - Küçükçekmece / İSTANBUL 0212.698 90 50 proje@papatya.com.tr

BOSTANCI SHOWROOM Ali Nihat Tarlan Cad. Üstbostancı - Kadıköy / İSTANBUL 0216.361 61 30 papatya@papatya.com.tr

Tüm koleksiyonları görmek için QR kodu okutunuz.

ZİG&ZAG

Hazırlayan **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN**

1. Wave yastık 44,90 TL, ***Casual Avenue.*** *2. Missoni Home marka banyo halısı 645 TL,* ***Beymen Home.*** *3. Sandy berjer 1.562 TL,* ***Loda Mobilya.*** *4. Gold paravan 3.400 Dolar + KDV,* ***Fatih Kıral.***

"Hayatınız güzel olacak."

YAŞAM ALANLARINIZA ŞIK BİR DOKUNUŞ

VENÜS & KRİPTON

Full body olarak üretilen porselen serilerimiz, üstün yüzey dayanımı ve mat görünümü ile yaşam alanları için profesyonel çözümler sunuyor.

/seramiksan

www.seramiksan.com.tr

seramiksan

1. El dokuması halı fiyat istek üzerine, **Selvi Halı.** *2. Zigzag tabak 27,90 TL,* **perabulvari.com** *3. Cartaigne orta sehpa 1.240 Euro,* **Casa International.** *4. Camilla Rainbow halı 695 TL,* **Mudo Concept.** *5. Gubi marka Beetle kanepe 3.245 Euro,* **diseno.** *6. Moooi marka ZigZag halı 2.375 Euro + KDV,* **Mozaik.** *7. Aventura vazo 925 TL,* **Sırça.**

MITSUBISHI ELECTRIC

KLİMA SİSTEMLERİ

DOĞUŞTAN ÜSTÜN

Benzersiz performans ve baş döndürücü tasarım onun genlerinde var.

LEGENDERA

Klimanın yeni yorumu.

Yakut Kırmızı

İnci Beyazı

Kuzguni Siyah

klima.mitsubishielectric.com.tr

444 7 500

İSKANDİNAV RUHU

FONKSİYONEL VE YALIN TASARIMLARA SAHİP KUZEY STİLİNİ TEK BİR ÇATI ALTINDA TOPLAYAN NORDİST'İN HİKAYESİNE ODAKLANIYORUZ.

Hazırlayan **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN** Fotoğraf **ERHAN TARLIĞ**

NORDist yabancı tasarımcıların yanı sıra Türk tasarımcılar ile de iş birliği içinde.

İbrahim Geçer.

Öğrencilik yıllarında İskandinav tasarımlarına olan merakı nedeniyle her gün önünden geçtiği mağazada çalışmaya başlayan ve sonrasında kendi markasını yaratan İbrahim Geçer, NORDist hakkında merak ettiklerimizi cevapladı.

NORDist nasıl bir ihtiyaçtan dolayı kuruldu?
Firma olarak NORDist'in mazisi 10 yıla yaklaşıyor. Ama İskandinav tasarımlarıyla tanışmamın üzerinden 25 yıl geçti. Öğrencilik yıllarımda, önünden geçtikçe "Bu mağazadaki tasarımlar bildiklerimden farklı!" dediğim bir mağaza vardı. Okulla ilgili bir "mobilya yenileme projesi" için Danish Home Store isimli bu mağazaya girip "Gerçekten eski, onarım ihtiyacı olan ve projeme uygun bir parça var mıdır?" diye sormamla başladı her şey. Önce mağazanın atölyesinde sonra satış bölümünde çalıştım. O dönemde ilgi gören minimalist akımından sonra ayakları yere basan tasarımlar görmek, onları onarıp, yenilemek ve satmak beni gerçekten mutlu etmişti.

Türkiye'de İskandinav tasarımlara ilgi ne düzeyde?
Belirli bir grubun ilgisi var. Sanırım genel piyasa düzeyinde de "İskandinav tasarımı" denildiğinde konik ayaklı ahşap büfelerin ve oturma ünitelerinin ilk akla geldiğini düşünürsek ilgi daha da büyük. Bunu yüksek adetli üretim yapan firmaların kataloglarından anlamak mümkün. Ancak konuya gerçek bir İskandinav tasarım felsefesiyle yaklaşım pek fazla yok.

Hangi markalar ile iş birlikteliklerini var?
Bolia, Muuto, Zeitraum, Carl Hansen&Son, Finn Juhl ve MOEBE.

Türk tasarımcılarla da birlikte çalışıyor musunuz?
Aksesuar anlamında Yasemin Artut (yaseminartut.com), Özlem Erdem (babucoco.com), Seçil Abdişler, Murat Yılmaz (bizonstudio.com) ve Buket H. Bazman (marbleuos.co) ile yeni çalışmaya başladık.

Sadece ürün odaklı mı çalışıyorsunuz?
Temel olarak projeli işlere ürün tedariği sağlıyoruz. Ancak NORDist ekibi; mimar, iç mimar ve ürün tasarımcısından oluşuyor. Dolayısıyla projesi olan mimarlarla iş birliği yapabildiğimiz gibi zaman zaman son kullanıcılara da iç mimari çözüm önerilerinde de bulunabiliyoruz.

Kendi markanız adı altında tasarımlara da imza atıyor musunuz?
Bir proje kapsamında ya da yerine göre ürün talebi olduğunda bu tür uygulamalar da yapıyoruz. ▮ *nord-ist.com*

LIMAK

CYPRUS | DELUXE HOTEL

BAFRA - KKTC

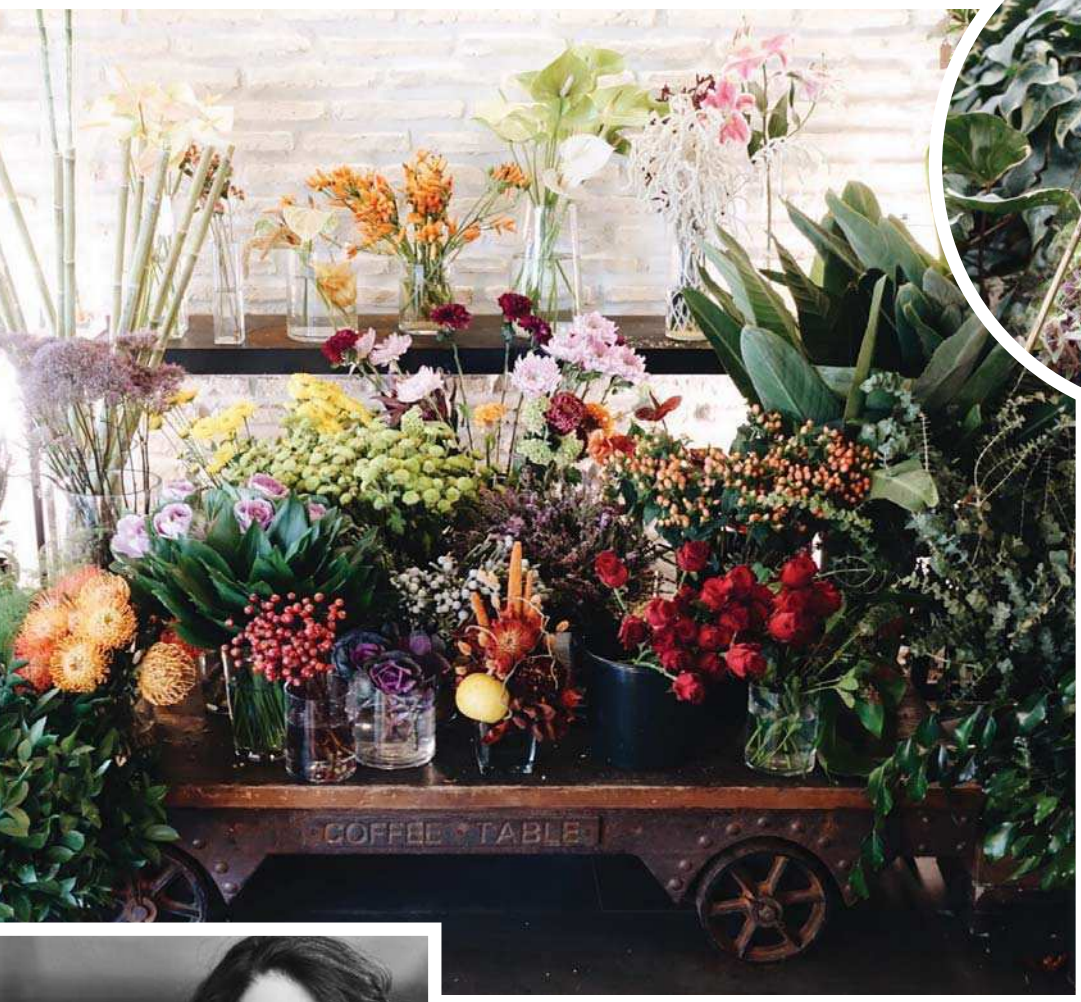
EFSANEYLE TANIŞIN...

ŞUBAT 2018

www.limakhotels.com

WARM HOSPITALITY & EXCELLENT SERVICE

ARCADIA	LIMRA	ATLANTIS	LARA	AMBASSADORE	THERMAL	EURASIA	CYPRUS
GOLF&SPORT RESORT	HOTEL&RESORT	DELUXE HOTEL&RESORT	DELUXE HOTEL&RESORT	HOTEL	BOUTIQUE HOTEL	LUXURY HOTEL	DELUXE HOTEL
BELEK - ANTALYA	KEMER - ANTALYA	BELEK - ANTALYA	LARA - ANTALYA	G.O.P. - ANKARA	TERMAL - YALOVA	KAVACIK - ISTANBUL	BAFRA - KKTC



Ayça Paksoy Sözen.

Şu anda pastel tonların, kurutulmuş veya evergreen dediğimiz çiçeklerin kullanımı ön planda. Ayrıca Leucospermum, Gloriosa Lily ve Heliconia gibi tropik çiçeklerle hazırlanan tasarımlar da yaşam alanlarımıza renk katacak. Kuşkonmaz, Monstera ve Senecio Cineraria gibi yeşillikler de onlara eşlik edecek.

OLAĞANÜSTÜ GÜZELLİK

Tasarımlarında doğayı vurgulamayı ön planda tutan Penny Blooms&Beans, herkesin hayatına daha fazla çiçekle dâhil olmayı kendine ilke ediniyor.

Hazırlayan **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN**

Yurt dışında ve Türkiye'de eğitimini tamamladıktan sonra köklü şirketlerde çalışan Ayça Paksoy Sözen, çiçek tasarımıyla kendi düğün çiçeğini hazırladığı sırada tanışıyor. Bu işi tutkuyla yaptığını fark ettiğinde, çiçek tasarımını profesyonel olarak yapmaya karar veriyor. Flower School New York'ta çiçek tasarımı eğitimi aldıktan sonra konsept bir çiçek evi markası yaratarak 2013'de Penny Blooms&Beans'i kuruyor. Şimdilerde markası, dünyanın büyük tasarım merkezlerindeki önemli tasarımcılarla iletişim halinde, hem event hem de buket çiçekte kişiye özel tasarımlar yaratan bir marka. Ayça Paksoy Sözen, çiçekleri bir arada kullanırken doğadaki proporsiyonlarından ve duruşlarından çok farklılaştırmamaya özen gösterdiklerini söylüyor. Penny Blooms&Beans aynı zamanda konsept bir mağaza. Çünkü sadece tasarımcılarını ve ekibini değil; içeri giren her misafiri lezzetli kahveleriyle de ağırlayan bir mekân. ▮ *penny.com.tr*

!f
17. !f İSTANBUL
BAĞIMSIZ FİLMLER FESTİVALİ
17TH !f ISTANBUL INDEPENDENT FILM FESTIVAL
FESTİVAL PARTNERİ
maximum
maximum.com.tr
ist-
an-
bul
BAĞIMSIZ/
FİLMLER/
FESTİVALİ/
INDEPENDENT/
FILM/
FESTIVAL/
www.ifistanbul.com
HAYAT
VAR!
İstanbul
15 - 25 Şubat / February
Ankara
1 - 4 Mart / March
İzmir
1 - 4 Mart / March
İSTANBUL / Cinemaximum City's Nişantaşı / Cinemaximum Kanyon / CKM / Cinemaximum Akasya
ANKARA / Cinemaximum Armada İZMİR / Cinemaximum Konak Pier
#if2018 @ifistanbul #ifteizledim

TROPİK KONSEPT

Yeni yılı Emaar Square Mall'da ilham verici bir stil çalışmasıyla karşıladık. Tekstil&iç mekân tasarımcısı Tijen Samuray Öztek imzasını taşıyan "Tropik Konsept" temalı özel yüzey tasarım koleksiyonu, Marie Claire Maison iş birliğiyle Emaar Square Mall'da sergilendi.

Emaar Square Mall'un giriş katında bulunan açık alanda sizi tropik bir senaryo bekliyor. Farklı yaşam stillerini "Yaşamaya başla" sloganıyla bir araya getiren AVM, sıcak ve zarif iç mekânına yeni bir soluk katıyor. "Tropik Konsept" adındaki koleksiyon doğrultusunda giriş bölümünde oluşturulan niche'lere Tijen Samuray Öztek imzasını taşıyan görsel yüzey tasarımları yerleştirilmiş. Böylece mekân, bir sanat galerisinin estetiğine bürünmüş. Emaar Square Mall'u ziyaret edenler tarafından büyük ilgi gören yüzey tasarımları, rengârenk görüntüsünün yanı sıra ışıklandırmasıyla da oldukça dikkat çekici. Koleksiyonun tasarımını gerçekleştiren Tijen Samuray Öztek, şehir insanının yoğun inşaat ve trafik ortamından kaçıp kurtulmak isteyen iç sesinin bilinç üstüne çıkması ile doğal, botanik ve natürel yaşama dair detaylara olan yoğun ilgiden yola çıkmış. İstanbul gibi yoğun bir şehirde yaşayan, kentsel dönüşümün içinde yaratıcı hayatını idame etmeye çalışan bir tasarımcı olarak doğaya duyduğu özlemin, yaptığı işte büyük bir motivasyon olduğunu söyleyen designmixer markasının kurucusu Tijen Samuray Öztek, boş olan her yüzeyin yeniden canlanmayı ve yaşama dair ilham vermeyi bekleyen bir tual olduğunu düşünüyor. Emaar Square Mall'un Marie Claire Maison ve Tijen Samuray Öztek iş birliği ile gerçekleştirdiği konsept çalışması, farklı detaylarla bir mekânın ne kadar değişebileceğinin en güzel örneklerinden biri. ▮ *emaar.com.tr*

Lifetime tv tüm platformlarda yayında,
ücretsiz olarak uyduda.

Digiturk 52.Kanal
D-SMART 37.Kanal
Kablo TV 48.Kanal
tivibu 61.Kanal
TURKCELL TV 31.Kanal
FiL BOX 30.Kanal

Lifetime tv
#budünyasizin

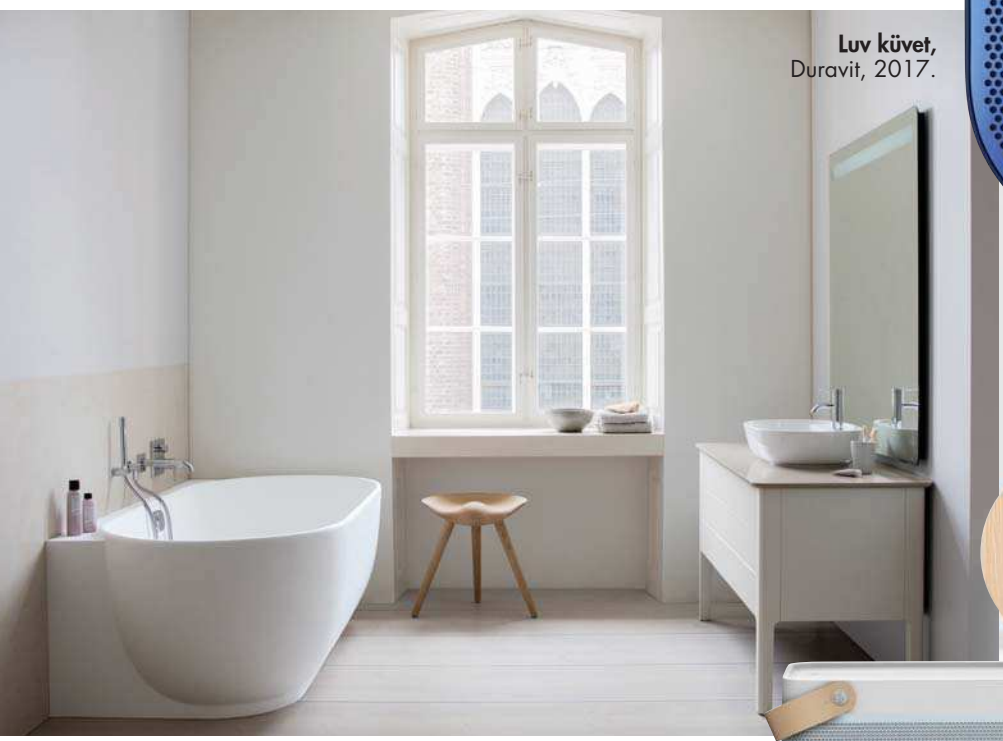
Türksat 4A'da Alış frekansı: 12.089 MHz Polarizasyon:Yatay(H) Sembol Hızı:4400 FEC Değeri:5/6

@LifetimeTurkey @LifetimeTurkey @LifetimeTurkey

ÜTOPİK BİR DÜNYA

Maison&Objet Paris "Yılın Tasarımcısı Ödülü" için Danimarkalı tasarımcı Cecilie Manz'ı seçtiğini açıkladı. Her bir tasarımını anlattığı uzun hikâyenin bölümleri olarak tanımlayan Manz'ın kreatif dünyasında kısa bir gezintiye çıkıyoruz.

Hazırlayan ÇİĞDEM HASANOĞLU



Luv küvet, Duravit, 2017.

P2 bluetooth portatif hoparlör, B&O Play, 2017.

Micado sehpa, Fredericia Furniture, 2003.

Beloit15 bluetooth hoparlör, B&O Play, 2015.

Essay masa, Fritz Hansen, 2009.

Cecilie Manz, Salone del Mobile 2015'te Rud. Rasmussen Snedkerier, Iittala ve B&O Play iş birliğiyle Wallpaper Handmade Project için Minibar tasarladı.

Hiç şüphesiz ki Maison&Objet Paris tasarım dünyasının bir sonraki yılında hangi trendlerin ön plana çıkacağı konusunda belirleyici role sahip. 19-23 Ocak tarihleri arasında gerçekleşecek olan fuara dair önemli bilgilerin bazıları birkaç ay evvel gündemimize düşüyor olsa da fuarın yansımalarına önümüzdeki ay bu sayfalarda bolca yer vereceğiz. Fakat öncesinde her yıl ürettikleriyle tasarım dünyasına büyük katkıda bulunan isimlere verilen Yılın Tasarımcısı Ödülü'nün sahibini yakından tanıyoruz. Cecilie Manz, Maison&Objet Paris'in 2018 için işaret ettiği ilk yıldız isim oldu. 20 yıldır Kopenhag'daki stüdyosunda üretmeye devam eden Manz, çağdaşı olan diğer Danimarkalı tasarımcılardan uygarlık ve doğa arasındaki dengeyi bulma çabasıyla ayrışıyor. Yaratıcı sürecinin en temel motivasyonu, denge. Royal Danish Academy'de aldığı obje ve mobilya tasarımı diplomasının ardından Helsinki'de eğitimine devam

Mindcraft sergisi için tasarlanan Workshop sandalye Muuto'nun 2017 koleksiyonunda yer alıyor.

Earthenware, Fritz Hansen.

Gloster için tasarlanan Atmosphere koleksiyonunda 2'li, 3'lü kanepe, ottoman, yemek masası sandalyesi, dikdörtgen masa ve bank yer alıyor.

eden Cecilie Manz istikrar konusunda oldukça inatçı. İlk tasarımı olan The Ladder, Alman tasarımcı Nils Holger Moormann'ın ürünü bir iç mimarlık dergisinde görmesiyle üretilmiş. 2005 yılında tasarladığı Caravaggio aydınlatma, kariyerinin bir sonraki en büyük adımı. Bu tasarım sadece Lightyears tarafından satışa çıkarıldığı an en çok satan ürün olarak kalmamış, hala da çok satıyor. 2014 yılından beri Bang&Olufsen tarafından kurulan ve daha ulaşılabilir tasarımlara yer veren B&O Play ile iş birliği yapan Manz, yeni malzemelerle deneyler yaptıktan ve tasarımların orijinal fonksiyonlarını inceledikten sonra masasının başına oturuyor ve çizimlerini gerçekleştiriyor. Tasarımcı bazen bir kanepe örtüsü, bazen bir ahşap sandalye veya bir vazo ile sıcak ve minimal bir stil kurgulamanın peşinden gidiyor. Manz'ın anlattığı hikâyenin ütopik bir evde geçtiğini söyleyebiliriz. İskandinav tasarımının işlevsel tarafının elbette es geçilmediği tasarım dili gerçekten çok ilham verici. Tasarımların heykelsi formu ise yadsınamaz. Bunu tasarımları yakından incelediğinizde çok daha iyi anlayacaksınız. Cecilie Manz'in onuruna Maison&Objet Paris'te gerçekleşecek olan sergide tasarımcının imzasını taşıyan ürünler sergiye özel olarak hazırlanan yeni tasarımlarla bir arada sergilenecek.

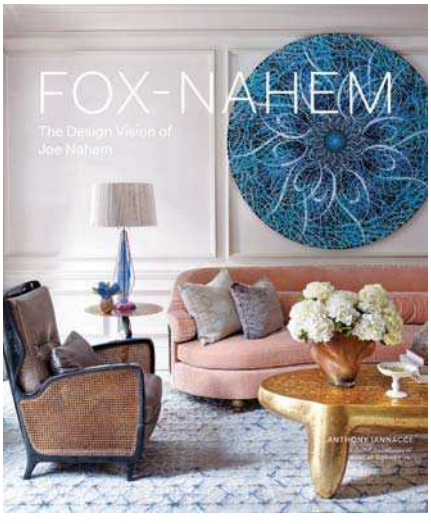
Nahem tarafından mekâna özel olarak tasarlanan halı, Hyungkoo Lee'nin sıra dışı iskelet heykeli ve Gilbert&George'un eseri West Village Town House'un salonunda bir arada.

Fotoğraf PETER MURDOCK

MODERN SOFİSTİKE

İÇ MEKAN TASARIMCISI JOE NAHEM'İN UZUN SOLUKLU SERÜVENİNE TANIKLIK ETTİĞİMİZ "FOX-NAHEM: THE DESIGN VISION OF JOE NAHEM" KİTABINDAN İLHAM ALIYORUZ.

Hazırlayan **ÇİĞDEM HASANOĞLU**



Joe Nahem'in tasarladığı, konforu modernizmle ve lüksle buluşturan ilham verici iç mekân kurgularına yer veren kitap, Abrams tarafından yayınlamış. Kitabın yazarı Antony Iannacci. Kitabın ön sözü ise ünlü oyuncu Robert Downey Jr. tarafından kaleme alınmış.

Bazen sanat dünyası, moda, mimari ve iç mekân tasarımı bir araya gelir. Bu birliktelik gerçekleştiğinde, farklı disiplinlerdeki benzerlikler arasında ilişki kurmaya başlarız. Aslında dikkatlice bakarsak Alexander McQueen'in ayrıntılara olan takıntısının, Tony Duquette'in kolaj yeteneğinin veya John Pawson'un minimalist itirazlarının izlerini sanatı ve sanat dünyasını şekillendiren yapıtların büyük bir kısmında bulabiliriz. İç mekân tasarımcısı Joe Nahem'in stilini yansıtan "Fox-Nahem: The Design Vision of Joe Nahem" kitabını hazırlarken bu hissiyatla yola çıkmış kitabın yazarı Antony Iannacci. Ortağı Tom Fox ile kurduğu Fox-Nahem bünyesinde 30 yıldır sayısız projeye imza atmış, gerek işleri gerekse stiliyle oldukça ilham verici bir isim olan Joe Nahem'in iç mekân tasarımlarını referanslarıyla ve farklı disiplinlerle kurduğu ilişki doğrultusunda ele almış. Son derece liberal ve oldukça girişimci bir ailede büyüyen Nahem'in dekorasyon hikâyesi Tom Fox ile tanışmasıyla başlıyor. 16 yaşındayken liseyi terk eden iç mekân tasarımcısı, ortağının da desteği ile doğal yeteneğini profesyonel bir çizgiye taşıyor. "Fox-Nahem: The Design Vision of Joe Nahem" kitabında biz de bu stil sahibi yolculuğa eşlik ediyoruz. Kitapta bir zamanlar Charles Dana Gibson'ın sahibi olduğu Standford White Town House'tan Jacqueline Kennedy Onassis'in büyüdüğü 740 Park Avenue'deki binada yer alan bir apartman dairesine,

Joe Nahem'in Mimar Steven Harris ile birlikte çalıştığı Greenwich Village Townhouse tasarlanırken ilk hedef zeminden tavana uzanan pencereleri vurgulamak olmuş. Joe Nahem sıcak bir etki yaratmak ve mahremiyeti korumak ama pencerenin yarattığı etkiyi de kaybetmemek adına yarı geçirgen bir perde kullanmış.

Fotoğraf PETER MURDOCK

Fotoğraf ERIC PIASECKI

Arik Levy tasarımı Lasvit marka Crystal Rock aydınlatma *4.450 Euro+KDV, Tepta.*

Mist vazo *210 TL, Nude.*

Moooi marka Studio Job tasarımı L'Afrique halı *2.277 Euro + KDV, Mozaik.*

Vulcano sehpa *750 Euro, Casa International.*

Gubi marka Bestlite lambader *1.460+Euro, diseno.*

Poco koltuk *4.130 TL, Casa Classic.*

iç mekân tasarımcısının imzası bulunan 15 yaşam alanına yer verilmiş. Sayfaları çevirdikçe Nahem'in tasarladığı mekânların ortak bir formülünün olmadığını fakat birbirlerine referans veren detaylara sahip olduklarını anlıyoruz. Kitabın yazarı Antony Iannacci bu durumla ilgili, "Joe'nun işlerinin bütününe baktığımda sadece güncel sanat eserlerinin zarif antika parçalar, vintage ve yeni mobilyalarla bir araya getirilmediğini fark ettim. Joe'nun evlerde kullanılan sanat eserlerine özel kurgular oluşturduğunu anladım. Bu noktada dekoratör ve küratör kavramları bütünleşti benim için. Bir dekoratör, mekânları daha çekici bir görünüme kavuştururken objeler dünyasında gezinir, kullandığı sanat eserlerini bu dünyanın parçası olarak görür. Müze ya da galeri gibi bir kültür kurumunun koleksiyonundaki parçaları kavramlar etrafında bir araya getiren küratör ise eserlerin farklı bir şekilde okunmasını sağlar. Joe'nun tasarladığı bütün mekânlar için bir küratör gibi çalıştığını anladım kitabı hazırlarken. Bu yüzden imzası bulunan bütün evler bir galeri ya da müze gibi kurgulanmıştır" diyor. Kitapta yer

Oka yastık adedi *122 Euro, Cumba.*

Connect 2'li modüler sofa *2.980 Euro + KDV, NORDist.*

Baker marka Mercurial masa lambası *2.750 Dolar, Dream Home.*

cc-tapis marka Stencil halı metrekaresi *1.335 Euro+KDV, italdeko.*

Fotoğraf PIETER ESTERSOHN

Tavolo Accademia masa *3.440 Euro, Natuzzi Italia.*

Gilded Clover vazo *2.020 TL, Beymen Home.*

verilen 15 iç mekân tasarımına baktığımızda Joe Nahem'in aslında geleneksel bir küratör gibi çalışmadığını, sadece ev sahiplerinin koleksiyonlarında yer alan parçalardan seçimler yapmadığını görüyor, sanat yapıtı ile kurulan sıra dışı bir ilişkinin söz konusu olduğunu anlıyoruz. Merkezde modern sanat eserleri yer alıyor, objeler, mobilyalar ve tekstiller ise bu eserlerin etrafındaki hoş kombinasyonlar olmaktan öte, eserleri anlamak ve deneyimlemek için kurgulanan işlevsel elemanlar arasından seçiliyor. Joe Nahem imzası taşıyan kurguları eserlerin hissiyatlarına uygun olarak seçilen, üst düzey konfora işaret eden ve sanat eserlerinin duygusuna göre şekillenen sofistike alanlar olarak tanımlamak mümkün. Joe Nahem için zanaat çok önemlidir. Zanaatçıları keşfetmek tasarımcının en büyük zevklerinden biridir. Onlara cesaret ve güven verir. Hazır mobilyalar yerine mekâna özel tasarımlar yapar ve birlikte çalıştığı herkesi çok yönlü düşünmeye teşvik eder.

A'DAN Z'YE

MODERN MİMARİNİN VE TASARIMIN GELİŞİMİNDE ÖNEMLİ ROL OYNAYAN BAUHAUS, ÜRETİM TEKNİKLERİ ÜZERİNE ÇOK YÖNLÜ ARAŞTIRMALAR YAPMIŞTIR. FARKLI DİSİPLİNLERİ BÜNYESİNDE TOPLAYAN OKULU ÖNEMLİ AKTÖRLERİ VE TASARIMLARI ÜZERİNDEN İNCELİYORUZ.

Hazırlayan **ILGIN GÖZELEKLİ**

Albers. Renkler üzerine teorik çalışmalar gerçekleştiren Josef Albers, renkleri mobilya tasarımlarının önemli bir unsuru olarak kullanmıştır. Bauhaus okuluna katılmadan önce resim öğretmenliği yapan Albers resim, tasarım ve üretim şekilleri gibi farklı disiplinler arasındaki etkileşim üzerine çalıştı. Bauhaus'ta temel tasarım eğitimi verdi. 1925 yıllında Dessau'ya geçtikten sonra profesör unvanı alarak Paul Klee ve Wassily Kandinsky gibi sanatçılarla birlikte çalıştı. Cam, metal, mobilya ve tipografi üzerine çalışan Albers, okul kapandıktan sonra akademik kariyerine Amerika'da devam etti.

Josef Albers, Nesting Tables.

© Josef and Anni Albers Foundation

Bauhaus Dessau.

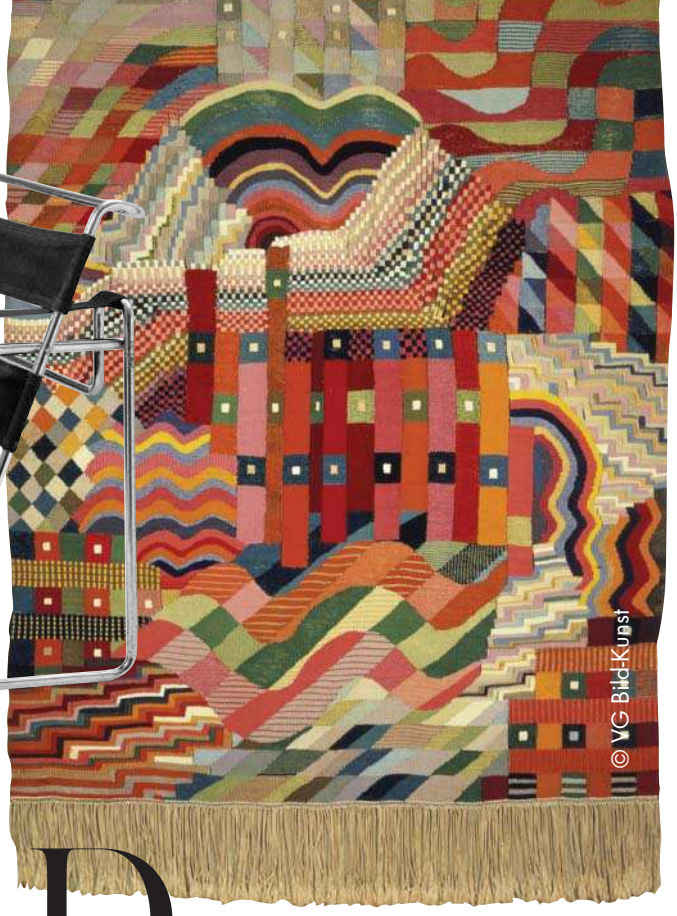
© Tadashi Okochi

Bauhaus Okulu. 1919-1933 yılları arasında aktif olan okul, Nazi'lerin yönetime geçmesi ile kapanmıştır. Bauhaus, endüstrileşme döneminde tasarım ve üretim arasındaki kaybolan bağı yeniden ortaya çıkarmaya ve bu konuda çeşitli çalışma yöntemleri geliştirmeye odaklanmıştır. Farklı tasarım bölümlerini içinde barındıran okul, klasik sanat eğitimi felsefesini benimser ve çatısı alında bulunan çeşitli disiplinleri lonca sistemine benzer bir şekilde konumlandırır. Weimar'da kurulan okul 1925 yılında Dessau'ya taşınır. Yeni okul binası ise Walter Gropius tarafından tasarlanır. Modern mimarinin en önemli örneklerinden biri olan yapı UNESCO'nun Kültürel Miras listesinde yer alıyor.

Club Chair, Bauhaus'ta tasarlanmış en kült tasarımlardan.

© 1stdibs.com

Club Chair (model B3). Breuer, okula giderken kullandığı bisikletin gidon barını sandalye tasarımında kullanmaya karar verir ve ortaya ikonik Club Chair çıkar. Yakın arkadaşı Wassily Kandinsky'nin büyük beğenisini kazanan tasarım ileride Wassily Chair olarak anılacaktır. Seri üretime uygun demir boruları ilk kez mobilyada kullanan Breuer, modern mobilya tasarımında bir devrim yaratır.



© VG Bild-Kunst

Dokuma Atölyesi. Geleneksel dokuma ve mobilyalarda kullanılabilecek çağdaş dokuma teknikleri üzerine çalışan atölyede yoğun olarak kadın öğrenciler ders alıyordu. Paul Klee'nin teorileri üzerine çalışan atölyede başlarda makrame, kroşe gibi geleneksel dokuma teknikleri konusunda çalışmalar yapılmıştır. Georg Muche'nin 1921 yılında yönetimine geçmesiyle atölye, endüstriyel dokuma konusuna odaklanmış.

©bauhaus.de

Fotoğraf. 1929 yılında kurulan fotoğraf atölyesinin öncesinde de bu disiplin farklı şekillerde okulun çalışma ve üretme sistemi içerisinde yer alıyordu. Büyük oranda okul dâhilde tasarlanan objeleri ve çalışmaları belgelemek için kullanılan fotoğraf, bir yandan da yeni ve sanatsal anlamda deneysel bir yöne doğru evriliyordu.

Wassily Kandinsky, Kompozisyon VIII.

©Guggenheim

Kandinsky. Ekonomi ve hukuk eğitimi alan Kandinsky, Fransız İzlenimciler sergisini gördükten sonra resim yapma arzusuna daha fazla karşı koyamaz ve Münih'te sanat eğitimi almaya başlar. Çeşitli sanat oluşumları içinde yer alan ressamın yolu 1922 yılında Bauhaus Okulu ile kesişir. 11 yılını geçirdiği okulun en yenilikçi eğitimcilerinden biri olarak kabul edilen ressam, bu dönemde gerçekleştirdiği çalışmalarında yoğun olarak geometrik formlar kullanır.

© Sotheby's

Çay demleme potu, Marianne Brandt.

Brno Chair, Knoll.

Objeler. Bauhaus okulu bünyesinde yer alan metal atölyesinde tasarlanan objelerin her biri ilk günkü güncelliğini koruyor. Okulun ilk yıllarında gümüş, altın ve bakır ile üretim gerçekleştiren atölye, 1923 yılında yapısalcı László Moholy-Nagy'nin gelmesi ile seri üretim sistemine geçer. Okul Dessau'ya taşındığı dönemde atölye büyük oranda okul yapısı için gereken aydınlatmalar ve objelerin tasarımları üzerine yoğunlaşır. Erkek egemen olan metal atölyesinde çalışan Marianne Brandt'in tasarımları dönemin ruhunu anlatan özel objeler arasında yer alıyor.

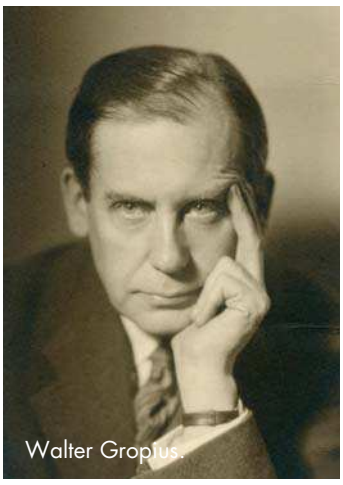
© ARS, NY

Lyonel Feininger, Street Nocturne

Sanat. Bauhaus okulu içerisinde yer alan resim bölümü, geleneksel sanat eğitiminden çok yaratıcılığın ön planda olduğu ve yeni fikirlerin ortaya atıldığı deneysel bir alan olarak okulda yer aldı. Gerhard Marcks, Johannes Itten, Wassily Kandinsky, Paul Klee, Georg Muche, Oskar Schlemmer ve László Moholy-Nagy gibi önemli sanatçıların ders verdiği bölümde renkler ve formlar üzerine yapılan denemelerde farklı resim stilleri üzerine çalışmalar yer alıyordu.

Ludwig Miles van der Rohe. Bauhaus'a katılmadan önce de tanınmış bir mimar olan van der Rohe, Bauhaus okulunda kendisini tamamen öğretmeye adamıştır. Modern mimarinin en önemli aktörlerinden biri olan mimar, okulun üçüncü ve son yöneticisi olarak da görev yapmıştır. Nasyonal Sosyalist Parti'nin yönetime geçmesi ile birlikte okul kapanınca Rohe de diğer pek çok Bauhaus eğitimcisi gibi Amerika'ya yerleşmek zorunda kaldı.

Bauhaus endüstrileşme döneminde tasarım ve üretim arasındaki kaybolan bağı yeniden ortaya çıkarmayı hedeflemişti.



Walter Gropius.

Walter Gropius. Yirminci yüzyılın en etkili tasarım okulunu 1919'da açan mimar üretim ve sanatı aynı çatı altında bir araya getirdi. Tasarım ve mimarinin kaybolan sanatsal yanını yeniden yücelten eğitim felsefesi, geleneksel üretim metotlarını kullanarak modern tasarımların ortaya çıkarılmasın sağladı.

Büyülü Oda koleksiyonundan nevresim takımı, yatak başı, ipek kapitone yastıklar, kaşmir battaniye, yatak örtüsü.

Çini grubu aksesuarlar.

Caroline N. Koç ve N. Banu Yentür.

BÜYÜLÜ ODA

HAREMLİQUE İSTANBUL, TOPKAPI SARAYI'NDAKİ YEMİŞ ODASI'NDAN İLHAM ALAN 'BÜYÜLÜ ODA' KOLEKSİYONU İLE ZENGİN VE GÜÇLÜ BİR KÜLTÜRÜN İZLERİNİ GÜNÜMÜZE TAŞIYOR.

Caroline N. Koç ve N. Banu Yentür tarafından 21 Aralık 2007'de kurulan, her bir ürünün kendine ait tasarım hikâyesiyle ve özel üretim aşamalarıyla hayat bulduğu Haremlique İstanbul, 10. yılını 'Büyülü Oda' koleksiyonu ile kutluyor. Topkapı Sarayı'nda dönemin şaheseri olarak nitelendirilen 'Yemiş Odası'ndan ilhamla tasarlanan koleksiyon, bu özel mekânın 300 yıldır etkisini kaybetmemiş süslemelerini evimize getiriyor. Zamansız tasarım anlayışıyla şekillenen ürünler arasında yatak odası, banyo, sofra, ev aksesuarları, özel kumaşlar ve kaftan-tunikler yer alıyor. Yatak odası grubunda, % 100 Mısır pamuğundan üretilen Haremlique İstanbul özel dokuma kumaşının kullanıldığı nevresimler, 'Büyülü Oda' emprime kumaşından yatak örtüleri, dekoratif yastıklar ve yine aynı temadan yola çıkarak tasarlanmış ipek ve kadife kumaşlardan tasarımları görmek mümkün. Banyo grubunda yine aynı malzemeden üretilen havlular, peştamallar, hamam tasları ve sabunlar bulunuyor. Keten masa tekstilleri ise gümüş kaplama parti aksesuarları ise gümüş kaplama parti aksesuarları ile güçleniyor. "Markamız için bir kutlama zamanıydı; bu durumdan yola çıkarak özel bir parti koleksiyonu yaratmak istedik. Endüstri ürünleri tasarımcısı Umut Demirel'le birlikte çalışarak koleksiyonun ilk bölümünü meydana getirdik. Tasarımların çıkış noktası logomuzdaki kavuk figürü oldu. Tüm parçalar heykelsi forma sahip kavuğumuzun altında hayat buldu" diyor Banu Yentür. Osmanlı şenliklerinde, saray düğünlerinde ve sünnetlerde kullanılan 'nahıl', bereketin, bolluğun simgesi olarak Haremlique İstanbul vitrininde görülmeye değer.

Funda Arkas'ın imzasını taşıyan projeler ağırlıklı olarak Provence ve klasik stiller ile şekilleniyor.

FUNDA ARKAS
HİKAYESİ OLAN OBJELER

Rue 1387, ismini Funda Arkas'ın mimarlık ofisinin bulunduğu 1387 sokaktan alıyor. Zaman içerisinde dünyanın farklı noktalarından toplanmış çeşitli vintage mobilya ve objelerin yer aldığı markanın ürünleri kendi dönemlerinin izlerini ve hikâyelerini taşıyor.

Hazırlayan **ILGIN GÖZELEKLİ**

II. Dünya Savaşı'nda İngiliz askerler tarafından kullanılılan bavullar dekorasyona maskülen bir hava katıyor.

Uzun yıllardır FD Architecture ile sofistike projelere imza atan Funda Arkas, Rue 1387 markası ile geçtiğimiz ay Kemer Country Kütük Ev'de özel bir Pop-Up Store açtı. Farklı dönemlere ait mobilya ve aksesuarların satışa sunulduğu Pop-Up Store'dan elde edilen gelirin bir bölümü ise sokak hayvanlarına bağışlandı.

Biraz FD Architecture'dan bahsedebilir misiniz?
1999 senesinde açılan mimarlık ofisimiz ile 100'ün üzerinde proje gerçekleştirdik. Büyük oranda Provence ve klasik stiller ile şekillenen projeler arasında yoğun olmamakla birlikte modern projeler de yer alıyor ama her zaman bir köşesinde vintage bir parça kullanmaya özen gösteriyoruz. Kendi tarzımızı yarattığımız projelerimiz de bulunuyor.

Rue 1387 markası mimari projelerinize ne kadar dâhil oluyor?
Mimarlık ofisimizi Alsancak'taki yeni yerine taşıdığımızda orayı topladığım ürünlerle ve parçalarla dekore ettim. Bir süre sonra ise "Satılık mı?" sorusunu duymaya başladık. Ofise gelip ürünleri satın almak isteyen çok kişi oldu. Çevremizden de bu konuda çok talep olunca organik bir şekilde Rue 1387 ortaya çıktı. Ben yaptığımız işi kadınların gece elbisesine sahip olup olmamasına benzetiyorum. Aradığınızda gece elbisenizi bulamazsınız, çok "basic" bir şey istersiniz olmaz, şatafatlı bir şey istersiniz "basic" bir şey karşınıza çıkar. Karşınıza aramadığınız zaman çıkan ve dolabınızda duran, her daim işinize yarayacak en azından siyah bir elbiseniz vardır. Bizim işimiz de biraz öyle, en azından vaktiniz ve zamanınız olduğunda dahi aradığınız parçaları bazen bulamayabiliyorsunuz. O yüzden biz Londra, Paris, Belçika, İspanya aklınıza gelebilecek birçok farklı şehirden ürün topluyoruz ve bunları projelerimizde kullanmak üzere stokluyoruz. Müşterilerimiz zaten stilimizi bilerek ve severek geliyorlar. Ben bütün işlerimi anahtar teslim yapıyorum, buna havlu, çatal bıçak, mutfak malzemesi de dâhil. Ev sahibi valizini alarak geliyor eve zaten, talepler de hep o şekilde. Projelerimizde evin her mertrekaresinin fonksiyonel olmasına çok dikkat ediyorum.

FD Architecture ilk kurulduğu zamandan bu yana mobilya topluyor muydunuz?
Biz ilk başlarda daha proje odaklı çalışıyorduk, sonrasında uygulamaya geçtik. Böylece hem proje, hem de uygulama yapmaya başladık. Bizim projelerimiz üç etaptan oluşur. İlk olarak anlaşma ve proje aşaması. Sonra yıkım, inşaat ve son olarak da en son dokunuşlar yapılır. Başlarda sadece proje temelli çalıştığımız için mobilya ve objeye ihtiyaç duymadım. Daha sonra evin sadece iç mimarlık, mimarlık kısmı ve döşeme kısmının dışında yıkım, söküm, döküm ve inşaat kısmı da kalınca anladım ki yıkım sonrasında doğru ölçüyü ve doğru konsepti yakalayabilmeniz için bütün bu

Çeşitli dönemlere ait objeler ve mobilyaların yanı sıra Londra ve Paris'te eserleri sergilenen sanatçıların fotoğrafları, tasarım ödülü almış modern sanatçıların parçaları da seçkide yer alıyor.

parçaları baştan temin etmeniz gerekiyor. Biz her zaman ölçülerle çalışırız, orta nokta bizim için çok önemlidir. Kişinin tercihine göre projeyi ikiye bölerek farklı iki tarzda ortaya çıkarırız. Ya da birçok evde yaptığımız gibi simetrik planlama yaparız. Bütün detayları göz önünde bulundurarak kişinin zevkine göre ilerlemeye çalışıyoruz. Bu safhada da kullanacağınız koltuk, masa, aydınlatma, heykel gibi parçaların hepsinin belirlenmiş olması gerekiyor. Bu nedenle ben bütün mobilya ve aksesuarları toplamaya başladım. Bir süre sonra bu duyulmaya başladı. Ve gelen bütün projeler anahtar teslim olarak istenmeye başladı.

Pop-Up Store için Kemer Country'ı tercih etme sebebiniz ne oldu peki?

Biz İstanbul'a Pop-Up Store olarak geldik. Buraya gelmemiz ise çok yakın bir arkadaşım aracılığı ile gerçekleşti. Kemerburgaz bizim müşteri profilimize çok uygun. Burada bulunan şifonyer, komodinler, tekli deri berjerler... Bizim parçalarımıza baktığınızda çok Kemer Country'yiz aslında. Bu bölgede biraz daha Provence stil hâkim, daha Toskana havasına sahip. Şehirdeki kadar modern ve gündemi takip eden evler yok burada. Ziyaretimize gelenlerin büyük bir kısmı zaten bizi Alaçatı'dan tanıyorlardı, tanımayanlar bu vesile ile tanıdılar.

Kemer Country doğru bir seçim oldu o zaman.

Doğru seçim oldu ama açıkçası bu kadar ilgi ve kalabalık beklemiyordum. Burayı ziyaret edenlerden de bu anlamda çok pozitif geri dönüşler aldık. Pop-Up Store'daki her şeyi almak istediğini söyleyen bir konuğumuz bile oldu. Buranın bize uygun bir ortamı ve ambiyansı var. Ağaçlar, orman, yeşil, kuş sesleri, köpekler... Biz çok hayvan sever bir markayız aynı zamanda. Mağazamızın gelirinin büyük bir kısmı sokak hayvanları için kullanılıyor. Onun dışında ben Çeşme barınaklarına ve sokak hayvanlarına çok yardım ediyorum. Biraz gelen misafirlerimizi ve müşterilerimizi teşvik etmek adına çeşitli ürünleri seçerek minik etiketler yaptık. Böylece biraz daha farkındalık yaratmayı amaçladık.

Rue 1387'deki parçalardan biraz bahsedebilir misiniz?

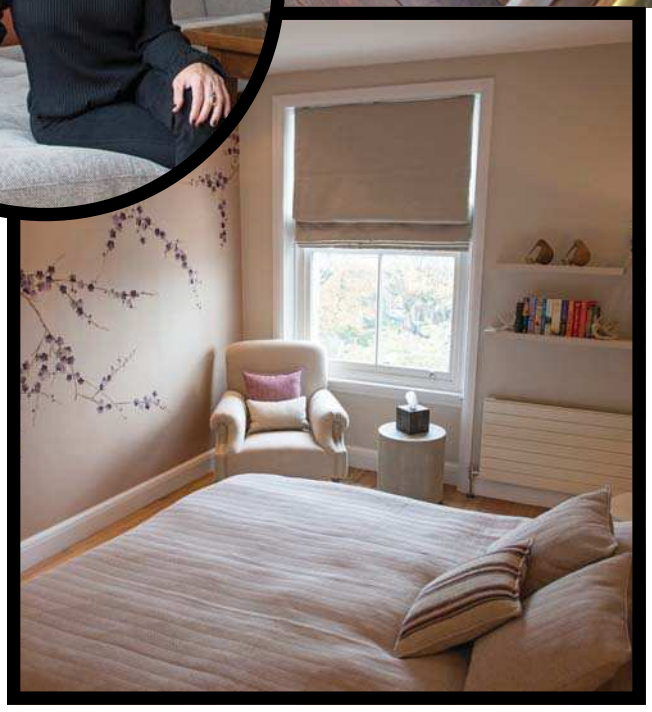
Vintage parçalar arasında bu sene Londra ve Paris'te sergilenmiş iyi sanatçıların fotoğrafları, tasarım ödülü almış modern sanatçıların parçaları da yer alıyor. Aslında biraz mozaik gibi, tek tip bir stilimiz yok. Herkes her istediğini bulabiliyor. İyi ve modern bir heykel ve resmin yanında II. Dünya Savaşı'nda İngiliz askerlerinin eşyalarını muhafaza ettiği sandıkları da bulabiliyorsunuz. Bu sandıklar bir sör tarafından altı ay boyunca iyileştirilerek ve tekrar elden geçirilerek orijinaline uygun şekilde onarıldı. Mesela burada eski antika çok çekmeceli bir şifonyer de bulabilirsiniz, 1910'lar, 20'lere ait mobilyalar da. Her bir objenin kendi hikâyesi ve karakteri var ve hepsi devamı olmayan tek ürünler. Bu nedenle çok kişiye özel bir durum var.

Eve sıcaklık hissi kazandıran ceviz parke, Farrow&Ball'dan seçilen natürel renkli boyalarla uyum içerisinde.

DİNGİN YAŞAM

İç Mimar Evren Aras'ın 1900'lerin başında inşa edilen müstakil evi, bahçesi ve tuğla cephesiyle tipik bir İngiliz yapısı. Dekorasyonunda endüstriyel izler taşıyan ev, Chiswick'te konumlanıyor.

Hazırlayan **ILGIN GÖZELEKLİ**



Çatı katında kullanılan ateş tuğlası endüstriyel bir şıklık yaratıyor. Döşemelerde mürdüm ve kiremit renkleri tercih edilmiş.

Londra'nın nezih yerleşim bölgelerinden biri olan Chiswick sempatik parkları, Thames Nehri'ne yakınlığı ve şehir merkezine 20 dakikalık bir mesafede olması nedeniyle Evren Aras'ın yaşamak için tercih ettiği bir bölge olmuş. Ev sahibinin tipik bir İngiliz tuğla ev olarak tanımladığı yapının çatı katındaki yemek bölümünün duvarında ve şöminenin içinde ateş tuğlası kullanılmış. Aras, bu kata karakteristik bir sıcaklık getirmeyi amaçlamış. Yapının mimari öğelerinden biri olan taşıyıcı kiriş ve kolonlar ortaya çıkarılarak zeminde kullanılan ahşap ile kaplanmış. Tuğlaların sıcak kızıl tonu ile uyumlu doğal tonlardaki boya ise Farrow & Ball. Yapıda bulunan küçük pencerelere ek olarak gün ışığını evin içerisine taşıyabilmek için çatı pencereleri kullanılmış. Zemindeki boydan boya halı sökülerek yapının orijinal ceviz parkeleri ortaya çıkarılmış. Aras "Genelde parkelerde meşe kullanılır ancak bu evde mevcut zemin cevizdi ve kızıl kahve rengini çok beğendim, o nedenle üst katta da ceviz parkeye devam ettim. Yumuşak bir ahşap olması nedeniyle ceviz kullanarak risk aldım ancak hiç pişman değilim. Her evde kullanılan meşeye karşılık ceviz parke bu evi farklı yapan detaylardan biri oldu" diyor bu tercihiyle ilgili. Oturma, mutfak ve yemek bölümünden oluşan çatı katının açık düzen yerleşim tarzı, tuğla iç duvar ve ahşap kirişlerinden dolayı hafif endüstriyel havaya sahip. Eve, kiremit tonları, mor ve mürdüm rengi ile hareket getirilmiş.

Sefer Çağlar, Seyhan Özdemir, Gökçe Meriçten.

ŞEHRİN İMZASI

FERKO'NUN LEVENT BÜYÜKDERE CADDESİ ÜZERİNDE KONUMLANAN YENİ OFİS BİNASI FERKO SIGNATURE ÜNLÜ MİMAR NORMAN FOSTER İMZASINI TAŞIYOR. YAPININ ORTAK ALANLARI İSE AUTOBAN'IN MİNİMAL VE SOFİSTİKE İÇ MEKAN TASARIMI İLE ŞEKİLLENMİŞ.

Hazırlayan **ÇİĞDEM HASANOĞLU** Fotoğraf **ENİS BERKSOY**

Levent'in en stratejik noktasında yükselen Ferko Signature mimari formu ve tasarım felsefesi ile konumlandığı Büyükdere Caddesi'ni şekillendirmeye başladı bile. Cam ve metal malzemelerin ön planda olduğu yuvarlak köşeli yapının toplam inşaat alanı 127 bin metrekare. Yapı, zemin üstünde 30, zemin altında 11 kata sahip kule bloğu, orta blok ve yemeksepeti.com'un ofis olarak kullandığı 10 bin metrekarelik C bloğundan oluşuyor. Ana kuledeki 30 kat için ofis alanları 1.722 metrekare olarak belirlenmiş. Sanat konsepti ile birleştirilen hazır ofis ve toplantı alanları kişiselleştirmeye açık. Sadece bina içinde hizmet veren restoran alanları ve bir ortak çalışma alanı bulunuyor. Yapı, Ferko koleksiyonundan eserlerin sergileneceği, uluslararası özel koleksiyonlar ve sanat kurumlarıyla iş birliklerine ev sahipliği yapacak ve genç sanatçılara destek verecek bir sanat merkezine de yer verecek. Ferko Signature'ı tanımak üzere yapının lobisinde Ferko Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gökçe Meriçten ve Ferko Signature'ın ortak alanlarını tasarlayan Autoban ekibinden Seyhan Özdemir ve Sefer Çağlar ile buluştuk.

Ferko Signature hangi konsept etrafında tasarlandı?

Gökçe Meriçten: Ferko'nun otelcilik deneyimi de olduğu için konsept olarak hem binanın işleyişinde hem mimarisinde otel konseptinden yola çıktık. Klasik soğuk ofis binasının yerine hem fonksiyonlarıyla hem de iç mimarisiyle daha sıcak, zamansız mekânlar kurgulamak istedik. Ferko Signature'a girdiğinizde bir ofis binasına girmiş gibi değil, şık bir otele girmiş gibi hissediyorsunuz. Artık insanlar zamanlarının çoğunu evlerinde değil ofislerde geçiyor. Ofislerin yaşam tarzlarını belirlemede payı büyük. Biz de bu doğrultuda otel konforunda ve sıcaklığında bir ofis merkezi tasarlama fikrinden yola çıktık. Ayrıca çalışma mekânlarında verimliği artıracak en önemli öğe olan temiz hava, bahçe ve sanatla iç içe bir yaşam kurgusunu da Ferko Signature tasarımının merkezine oturttuk. Levent'in merkezinde yer alan bir kent bahçesi, heykel parkı, multidisipliner bir sanat mekânı ile Ferko Signature'ın ofis yapıları içinde ayrışan bir çizgisi olmasını amaçladık.

Seyhan Özdemir: Artık yaşam şekillerimiz ve alışkanlıklarımız değişiyor. Şehir evlerinde daha az vakit

YAPININ GİRİŞİNDE VE LOBİDE ÖNEMLİ SANATÇILARIN ESERLERİ YER ALIYOR.

geçiriyoruz. Vaktimizin büyük bir kısmı ofislerde ve sosyal alanlarda geçiyor. Bu yüzden birçok yapının fonksiyonları ağırlama kavramı doğrultusunda şekillenmeye başladı. Evler bile otel gibi tasarlanıyor. Sadece evler değil, havalimanları da ofisler de öyle olmaya başladı. Çünkü artık çok az vaktimiz var, çok hızlı yaşıyoruz ve her yaşadığımız alanın değerli olmasını ve bize değer vermesini istiyoruz. Ferko Signature'ın iç mekân tasarımında da değer verme, değerli olma, değerli hissettirme düşüncesi irdelendi.

Sefer Çağlar: Günümüz yapıları katmanlardan oluşuyor. Burada tasarladığımız ortak alanlar sıcak bir tasarıma işaret ediyor. Bina cam, çelik ve betondan oluşuyor. Dolayısıyla iç mekânda, özellikle sıcak bir tasarımla sıcak bir karşılama yapmak istedik.

S.Ö: Yapının çelik ve camdan oluşması son derece çağdaş bir durum. İç mekân tasarımında her şeyi insana yapıyoruz ve insana dokunmaya çalışıyoruz. Burada gördüğünüz tüm tasarım karakteri ve kararları bu bağlamda değerlendirildi. Sefer'in de dediği gibi birinci katman yapı ise ikinci katman iç mekân ve iç mekânları esas iletişim kurduğumuz, insanların birbirleriyle yakınlık kurduğu alanlar olarak değerlendirebiliriz.

Norman Foster ve Autoban ile nasıl bir araya geldiniz?

G.M: Sir Norman Foster ile bir araya gelme hikâyemiz aslında her geliştiricinin hayal ettiği bir kurgu. Projeyi satın almamızla beraber konumun da belli olmasıyla hayalimizi gerçekleştirdik. Projenin ismi de biraz kendini anlatıyor aslında. İmza bir iş yapmak istedik. İç mekân tasarımları için birlikte çalıştığımız Autoban, gerek Türkiye'deki, gerek yurt dışındaki çalışmalarını çok beğendiğimiz bir ekip. Çok da seçeneğe başvurmadık açıkçası. Hemen Autoban ile bir araya geldik. İyi ki de gelmişiz çünkü çok güzel bir iş çıktı ortaya. Ferko olarak birlikte çalıştığımız grupların bize yakın karakterde olmasına dikkat ediyoruz. Autoban'ın vizyonu, sanatçı duruşu, mütevazı çalışma karakteri sayesinde sıcak bir ortamda güzel bir iş çıktığına inanıyoruz. FERKOART tasarım sürecinde ise uzun yıllar Zaha Hadid Architects'in yöneticiliğini yapan, şu anda sanat mekânı tasarımları ile dünya gündeminde olan New York merkezli mimari ofis olan STUDIO MDA ile çalıştık.

Hikâyeyi bir de Autoban'dan dinleyelim...

S.Ö: Ferko ile bu proje için ilk defa bir araya geldik. Biz çalıştığımız firmalarla uzun yıllar çalışırız çünkü güzel ve başarılı bir proje yaratmak için müşteri profili çok önemlidir. Eminim müşteri tarafı için de öyledir. Ferko da yeni müşterimiz ama şu an bizim kalbimizde yeri çok ayrı. Ferko'nun bakış açısı herhangi bir geliştiricinin bakış açısından oldukça farklı. Yaratıcılığa çok farklı yönlerden destek veriyorlar, sanat bunların en önemli kollarından biri. Çok özel buluyorum duruşlarını, dolayısıyla Ferko Signature'ın iç mekân tasarımını gerçekleştirme fikri bizi oldukça heyecanlandırdı. Kalıcı izler bırakmak bence her firmanın ana isteklerindendir. Biz de burada hep beraber, önce Ferko'nun başladığı, sonra birlikte devam ettiğimiz bu projede kalıcı, zamansız bir iş yaptığımıza inanıyoruz.

Tasarımı belirleyen kriterler nelerdi?

S.Ç: Bu tip binalarda kullanıcı çok çeşitlilik gösteriyor. Her katta, her dairede birçok kullanıcı var ve insan odaklı bir tasarım yaptığımız için herkese göre, herkesin kişiselleştirebileceği alanlar yaptık. Ortak alanlar herkesin bir şekilde uyum içerisinde kabul edebileceği tema ile oluşturuldu.

S.Ö: Gökçe Bey'in otel vurgusu çok doğru. Şimdi oteller de değişiyor. Aslında bütün kavramlar bir araya geliyor. Önemli olan insanı saran ve oraya ait hissettiren mekânları yaratabilmek. Autoban olarak anlık trendler bizi çok ilgilendirmiyor ya da çok farkında değiliz, bakmıyoruz. Biz her zaman özgün bir tasarım ortaya çıksın ve bu özgün tasarım herkesle iletişime geçebilsin istiyoruz. Biz bir yatırımcıyla çalışıyoruz ama onun da bir müşterisi var. Dolaysıyla bizim esas müşterimiz yatırımcımızın müşterisi oluyor. Bu binada ofis alacak veya kiralayacak şirketlerin profilleri, çalışanlarının beklentileri bize verilen brief'te yer alıyordu.

Autoban, Ferko Signature'ın ortak alanlarında ahşap ve mermer gibi doğal malzemeler kullanarak ince işçilikle şekillenen zamansız ve sıcak bir tasarıma imza atmış.

Malzeme tercihleriniz neye göre oldu?
G.M: Bizim brief'imiz, zamansız, lüks ve sıcak mekânlar yaratılması üzerineydi. Autoban bu brief'e sadık kalarak malzeme seçimlerini gerçekleştirdi. Doğal malzemelerle bu etkiyi yaratmayı tercih ettiler. Bizi çok mutlu eden bir çalışma oldu.
S.Ç: İstenilen sıcak karşılama etkisini verebilmek için doğal malzemeler kullandık. Biz her zaman iç mimaride bir sistem yaratmak istiyoruz. Bu sistem binanın kendisinden geliyor. Yuvarlatılmış bir dikdörtgen forma sahip olan binanın köşelerini başlangıç noktası olarak aldık. Autoban'ın "her zaman boşluğu deneyimle tasarlıyoruz" mottosunu ortak alanlarda katmanlar üzerine kurduk. Burada çok özgün detaylar var. Blok mermerler kesildi, metalle birleştirildi. Araya ahşap katmanlar koyuldu.
S.Ö: Mekâna karakterini veren, mekânı saran, sarmalayan, sınırlayan nesneleri giyim olarak adlandırıyoruz. Malzemelerin ve nesnelerin zenginliği, detayı, derinliği, işçiliği mekânın duygusunu farklı boyutlara taşır, ona değer katar. Bizim temel malzemelerimiz zaten ağırlıklı olarak doğal malzemelerdir çünkü zamansız olduklarına inanıyoruz. Ferko Signature'ın ortak alanları çok yalın görünmesine rağmen aslında çok detaylıdır.
Sanat Ferko Signature'da nasıl yer buluyor?
S.Ö: Projeye başladığımızda sanat ve yerleştirme ana konulardan biriydi. Lobi için mekânın değerini yükseltecek, Ferko'nun sanat ile olan ilişkini temsil edecek bir iş düşündük. Ferko'nun sanatla olan ilişkisini vurgulamanın yanı sıra hızla geçilen, insanların çok da beklemediği lobi alanında dinamik bir yapı oluşturmak istedik. Bütün bunları düşünürken Refik Anadol'un Salt'ta bir sergisi vardı. Sanatçıya Ferko Signature lobisi için mekâna özel bir iş üretmesi teklif edildi ve o iş şimdi lobide yer alıyor. İçeriyi anlatan ve aynı zamanda dışarıdan da algılanan eserin hem mekânın hem de caddenin katma değeri olduğunu düşünüyorum.
G.M: Uzun yıllardır ailemizin sanatla olan ilişkisi son attığımız adımlarla artık daha belirgin ve görünür olmaya başlıyor. Ailemizin özel bir sanat koleksiyonu var. Bu eserleri sergilemek, görünür hale getirmek zor oluyordu. Tabii böyle binalar inşa ettiğimizde bizim için de büyük bir şans oluyor. Bunu hem binalarımızın değerini artırma hem de sosyal sorumluluk olarak görmeye başladık. Şu anda bütün yaptığımız projelerde sanata yer ayırdık. Ferko Signature'da dış avlumuzdan başlayarak yine binanın içinde ortak alanlarımızda, dışarıdaki kent bahçesi dediğimiz yerde heykel bahçesi yaratıyoruz. Dışarıda zaten ünlü İngiliz sanatçı Tony Cragg'in Türkiye'deki en büyük boyuttaki heykeli yer alıyor. Cragg'in aynı zamanda lobide de bir eseri daha bulunuyor. Binanın girişinden itibaren uluslararası sanatçıların eserleri sizi karşılıyor. Amacımız dünya şehirlerindeki çok iyi projelerde görebileceğiniz eserleri biraz daha göz önünde bulundurmak. Refik Anadol uluslararası alanda da çok değerli ve genç bir sanatçı. Onunla birlikte bir ilke imza attık ve lobiye dijital bir sanat eseri yerleştirdik. Ferko Signature'da bir sanat merkezimiz de olacak. Türkiye'den ve dünyadan önemli sanatçıların eserleri sergilenirken, workshop'lar, sanatçı konuşmaları ve eğitim programları düzenlenecek. ▮ *ferko.com.tr*

Hobynis heykel.

Rivet aydınlatma.

Ayşe Y. Demir ve Aylin G. Sözer.

ORGANİK FORMLAR

AYŞE Y. DEMİR VE AYLİN G. SÖZER TARAFINDAN KURULAN CANTO 21 MİMARLIK'I TASARLADIKLARI MEKANLARDAN TANIYORUZ. İKİLİ, YENİ MOBİLYA VE AKSESUAR KOLEKSİYONUYLA TASARIMI SANAT İLE BİR ARAYA GETİRİYOR.

Hazırlayan **ILGIN GÖZELEKLİ**

Gerçekleştirdikleri villa, mücevher mağazası, giyim mağazası projeleriyle kendilerine has bir tasarım dili yaratan Canto 21, yeni mobilya ve obje koleksiyonuyla göz alıcı bir şıklık ortaya koyuyor. Parlak ve dokulu yüzeylerin mermerle bir arada kullanıldığı "Enchanted Objects" koleksiyonunda heykelsi tasarımlar yer alıyor. İkili bu koleksiyon ile tarihte kalıcı olmuş ve artık birer klasik olan tasarımların modern yansımalarını oluşturmayı hedeflemiş. Koleksiyondaki her bir parçanın kendine ait bir karakteri olduğunu vurgulayan Canto 21, tasarım ve üretim aşamasında kendi yeteneklerini de işin içine katmaya karar vermiş. Tasarladıkları her ürünün çeşitli bölümlerinin heykellerini çalışmışlar. Hazırlanan kalıpların pirinç ve demir dökümünü alarak farklı dokulara, ham, desenli ve farklı renk tonlarına sahip kendine has özellikleri olan parçalar elde etmişler. Kullanılabilir sanat olarak tanımladıkları mobilyalar ve objeler bulundukları mekânlara ışıltılı bir hava katıyor. ▮ *canto21.com*

Canto 21 koleksiyonunda yer alan her bir parçanın kendine ait karakteri var.

OLAĞAN SÜRPRİZLER

TANIDIK SİMALARI ALIŞILDIK DURUMLARIN DIŞINA TAŞIYAN İŞLERİ İLE ADINDAN SIKÇA SÖZ ETTİREN EMRE YUŞUFİ'NİN STÜDYOSUNDAYIZ. BURASI, SANATÇININ ESERLERİNİN SERGİLENDİĞİ, İNSANLARIN KEYİFLİ ANLAR PAYLAŞTIĞI, MÜZİK DE YAPILAN KEYİFLİ BİR ALAN.

Hazırlayan **ÇİĞDEM HASANOĞLU** Fotoğraf **ERHAN TARLIĞ**

Mark Hachem Gallery tarafından temsil edilen Emre Yusufi'nin işleri en son Miami Scope'ta sergilendi.

Geçtiğimiz Eylül ayında gerçekleşen Contemporary İstanbul'un en çok konuşulan isimlerinden biriydi Emre Yusufi. Mark Hachem Gallery'nin standında sergilenen altından boks eldiven giymiş Herkül heykeli, Instagram'da en çok paylaşılan sanat eserlerinden oldu. Marmara Üniversitesi'nde Grafik Sanatlar okuyan sanatçı, Floransa'daki Academia Italia'da sanat eğitimi almış ve yıllarca reklam sektöründe çalışmış. Fakat son üç yıldır bütün konsantrasyonunu sanata ve müziğe yöneltmiş. Teknolojinin bütün olasılıklarını kullanarak ürettiği işleri oldukça sıra dışı. Emre Yusufi ile stüdyosunda bir araya geldik.

Üretim tekniğinden bahseder misin?
Reklam geleneğinden geldiğimden tekniklerimi hep reklam grafiği üzerine kurdum. Nispeten daha az uygulanan dijital tekniklerin bize getirdiği teknolojik avantajları her zaman kullandım. Başlarda, reklam işleri yapıyordum ama sanat için de üretim yapmalıyım dediğim anlarda başladığım işler hayatımın merkezine yerleşti. Artık hayatımın daha fazla kısmını sanat yaparak geçiriyorum. Zaman içerisinde kullandığım teknikler de gelişti. İlk başlarda biraz daha reklam grafiğinde gördüğüm teknikleri uyguluyordum. Ardından tam olarak sanatsal işlere geçtim. Kullandığım medyalar ve materyaller zaman içerisinde değişti. En son geldiğimiz nokta heykel.

Kurguladığın bir imaja nasıl hayat veriyorsun?
Referans pozlara ihtiyaç duyuyorum. Mesela bir sahne oluyor. O sahnenin içerisinde bir insan da oluyor. Ben o fotoğrafın haklarını satın almış, telif ödemiş oluyorum. Ve o fotoğrafın tüm genel ışık ve renk dengesini çok da değiştirmeden kendi 3d modellememi bu fotoğrafın içerisine manipüle ediyorum. Bunu yaparken bilmeniz gereken çok şey var. O fotoğrafı çeken kameranın objektifinin ne olduğu hakkında bilginizin olması gerekiyor. Fotoğraftaki ısı ve sıcaklık değerlerini, ışığın geldiği yönü bilmeniz gerekiyor. Aslında bizim üniversitede öğrendiğimiz temel sanat eğitimlerinin gelişmişlerinden söz ediyorum burada. Bunları bilerek fotoğrafa müdahale ettiğinizde yaptığınız şey artık yapay olmaktan çıkıyor.

Üretimlerini belli başlıklar altında topluyor musun?
Dört adet koleksiyonum bulunuyor. Bir tanesi, Return to Innocence yani Masumiyete Dönüş. Bu seride kocaman gözlü insanlara rastlıyoruz. İnsanoğlunun doğduğu andan itibaren büyümeyen tek uzvu gözlerdir. Çocukların masumiyeti yüzlerinin gözlerine olan oranından kaynaklanır. Peki ya yetişkinlerin gözleri de diğer uzuvları gibi büyüseydi? Yetişkinlerin gözlerini büyüterek onları masumiyet duygusuna çekmeye çalıştım.

Aslında mahkûmlarla yapmayı planlıyordum ben bu işi. Mahkûmların gözleri ve yüzleri arasındaki oranı çocukların gözlerindeki orana çekme gibi bir planım vardı fakat mahkûmlarla bunu gerçekleştirmek kolay olmadı. Bu koleksiyonun ardından War Animals yani Savaş Hayvanları adında başka bir seri yaptım. Savaşlarla bozduğumuz dünyada hayvanların ne bir söz hakkı ne de aksiyon şekli var. Sadece kaçıyorlar ve ölüyorlar. Cevap bile veremiyorlar. Ben de bu koleksiyondaki tablolarımda hayvanların insanlara karşı açtığı savaşı resmediyorum. Benim tablolarımda hayvanlar bize karşı kendilerini savunabiliyorlar. Bu seri ile birlikte yürüttüğüm Hercules On Ride adında bir seri var. Bu seride Herkül gibi bir tanrı bizim gibi yaşasaydı sorusuna yanıt arıyorum. Sinemaya gitseydi, bisiklete binseydi, spor yapsaydı ne olurdu?

Neden Herkül'ü seçtin?

İnsani duyguları içinde barındıran bir tanrıyı seçmek doğru olurdu. Herkül'ün babası Zeus ama annesi bir insan. Bu onu insani duygulara sahip hatta bir insana aşık bile olmuş, insan olmaya özenen özel bir tanrı yapıyor. Bu yüzden Herkül bu işe tam oturuyor.

Herkül koleksiyonunda iki boyutlu işlerden üç boyutlu işlere geçiş yaptın. Heykel serüvenin nasıl başladı?

Contemporary İstanbul için yaptığım büyük altın eldivenli boks yapan Herkül heykelinden hemen sonra

Farklı medyalar kullanarak işler üreten Emre Yusufi çok yönlü bir sanatçı. Müzik hayatında önemli bir yer kaplıyor. Zeytin isimli reggae müzik yapan bir grupta da yer alıyor Yusufi. Bu yüzden mekânında bir müzik stüdyosu kurgulamış.

çok iyi tepkiler aldım. Şimdi de bronz bir Herkül heykeli yaptım. Bronzun dokunsal hissiyatı çok güzel. İki boyutlu işler yapan birinin üçüncü boyutla tanıştıktan sonra hep orada kalmak istediğini söylerlerdi zaten. Bugüne kadar iki boyutlu gördüğün bir şeyi, üç boyutlu olarak deneyimlemek çok güzelmiş. Ona dokunabilmek, etrafında gezebiliyor olmak... Heykel yapmaya karar vermemin ise enteresan bir hikâyesi de var. Venedik Bienali'ne gitmiştim, annem de yanımdaydı ama inanılmaz hastaydım, günlerimi otelde geçirmiştim. Son gün, "bu bienali görmem lazım" deyip, odadan çıkıp son anda Damien Hirst'ün sergisini görmek için ayaklandım ve o sergiyi beş dakikalığına olsa bile görebilmek bütün algımı değiştirdi. Çok güzel şeyler gördüm ve kendime bir rakip belirledim. O gün kendi adıma dünyayı değiştirme kararı aldım. Gördüğüm zaman duyduğum heyecanı şu anda bile hissediyorum. Karşımda duran şey kapital olarak benden çok büyüktü ama ben onu yapmayı hayal ediyorum çünkü konu aslında paradaki ya da hacimlerdeki büyüklük ile ilgili değil, konu bir fikrinin olmasıyla ilgili. Ben de her fikrimle o yolda ilerliyorum.

Stüdyonda bir de müzik stüdyosu yer alıyor. Müzik de mi yapıyorsun?

Stüdyomun bir kısmını müzik stüdyosu haline getirdim. Çok temel bir sebebi var. İstanbul'da araba kullanmayı sevmiyorum, bir yerden bir yere gitmeyi sevmiyorum, bu yüzden de evim, işim, müzik stüdyom atölyem iki kilometrekare alan içerisinde. Bir müzik grubuyla çalışmaya başladım. Gruba en son dâhil olan benim ve grubun adı ise Zeytin. Reggae müzik yapıyoruz. Merhaba Ben İnsan adında bir albüm çıkardık, yakın zamanda Spotify'da 100 bin dinlemeyi geçtik, mutluyuz.

Stüdyonu tasarlarken nelere dikkat ettin?

Fark ettiyseniz benim işlerim çok keskindir. Netlik, pürüzlük ve sunum benim için çok önemlidir. Çünkü genelde dijital işler yapıyorum. Heykellerimi ise burada üretmiyorum. Dolayısıyla toz, boya gibi şeylerle işim yok. Bu yüzden eserlerimin pürüzsüzlüğünü yansıtan, minimal ve net hatlara sahip bir ortam oluşturmaya çalıştım. Genelde kendi işlerim yer alıyor burada, bir de şahsıma ait koleksiyonlar var tabii. Ayrıca burası güzel bir etkinlik alanı olarak da kullanılıyor.

Eserlerin yerlerini değiştiriyor musun?

Bazen biri geliyor buradan bir iş alıyor, tabi o zaman değişmiş oluyor fakat son zamanlarda şunu fark ettim, burada olanlar burada kalıyor galiba. İnsanlar daha çok Instagram'da paylaştıklarımı alıyorlar.
Dolayısıyla sanırım burada olanlar gerçekten burada kalacak.

▮ *emreyusufi.com*

TREND ŞİFRELERİ

GÖNYE PROJE TASARIM'IN KONSEPT PROJE YÖNETİCİLERİ MİMAR GAMZE SAYIN VE İÇ MİMAR MERYEM KAVAZ, YENİ YILDA ÖNE ÇIKAN İÇ MEKAN TRENDLERİNİ ANLATTILAR.

Sıcak bej ve beyaz ağırlıklı bir paletle ve doğal meşe yüzeylerin farklı tonlarını çalışarak hafif ve dinlendirici ambiyanslar yaratabilirsiniz.

Pirinç detayların aydınlatmalarda ve aksesuarlarda modern yorumlanışı ile sade ve minimal ürünler, şık nesnelere dönüşebiliyor.

Gönye Proje Tasarım konsept proje ekibine göre, ebat konusunda oldukça çeşitlilik sunan seramik ürünler, özel kabartmalı yüzey bitişleriyle de beraber gerçek terazzo uygulamasına oldukça yaklaşıyor, dayanıklılık ve uzun ömürlülüğü de yanında artı olarak gelen özellikleri oluyor.

Mimar Yelin Evcen ve İç Mimar Gönül Ardal tarafından kurulan İstanbul merkezli iç mimarlık ofisi Gönye Proje Tasarım, çözüm ortağı olarak birlikte yol aldığı inşaat ve gayrimenkul yatırım şirketleri ile rezidans, toplu konut ve ofis projeleri başta olmak üzere bir çok iç mimari projeye imza atıyor. Yeni yılda özellikle organik formlardaki mobilyaların sıklıkla tercih edileceğini dile getiren Gönye Proje Tasarım konsept proje ekibi, kanepelerde ince kolçakları destekleyen zarif metal ayaklar, kalın kolçakları takip eden kısa ahşap ayaklar, hatta yok denecek kadar kısa ayaklar kullanılacağını vurguluyor. Masalarda ise amorf formlar ve malzeme farklılıklarıyla ortaya çıkan organik ayaklar, ön plana çıkan ögelerden... "Mobilyalardaki formların değişimine destek olacak en etkili şey malzeme farklılıkları olacak" diyen Mimar Gamze Sayın, ahşap, mermer, lake ve boyalı cam gibi malzemelerin bir arada kullanıldığı mobilyaları 2018'de daha sık göreceğimizi söylüyor. İç Mimar Meryem Kavaz'a göre ise bu yıl fazlasıyla alıştığımız gri ve antrasit tonlarını 2018 yılında daha cesurca kullanabileceğiz: "Önceki yıllarda güç ve iddialı görünümü simgeleyen siyahlar, çoğunlukla parlak yüzeylerde, cam ve cilalı mermerler gibi materyallerde karşımıza çıktı. 2018'de ise antrasit ve siyahlar daha yumuşak ve organik formlarla kullanılacak. Parke ve ahşap yüzeylerde antrasit ve mat cilalar, duvarlarda mat ve hafif tekstürlü boyalar, mekânlar küçük bile olsa parlak yüzeylere göre daha az iddialı oldukları için diğer malzemelerle daha kolay bir araya gelecekler." Bu trendin püf noktası, dekorasyonda gold, bronz, nikel metalleri, açık bej tekstiller ve açık renk meşe malzemelerle bir araya getirerek dengeyi kurabilmek. Mutlaka sıcak ışıklı aydınlatmalar kullanarak sempatik ve dinlendirici mekânlar oluşturmak mümkün. Koyu tonlara cesaret edemeyenler için ise, sıcak bej ve beyazın buluşması teması alternatif olacak. Hatta sık sık mobilya detaylarında karşımıza çıkmaya başlayan modern örgülü 'rattan' yüzeyler ışık geçirgenliği ve renk tonlarıyla doğru kombinlerle kullanıldığında mekânlara hafifleştirilmiş modern klasik bir hava katmayı bile başarabilir. Pirinç ve deri birleşimleri hem ev aksesuarlarında hem de günlük yaşamımızda kullandığımız moda unsurlarını etkisi altına alırken, en basit ürünler bile deri ve dikiş detayları ile özel bir hale gelmeyi başaracak. Yeni sezon deri yüzeylerinde doku farklılıkları da göze çarpıyor. Örgü stilleri ve çeşitli 3d baskı yöntemleri sayesinde artık istenilen tüm desenleri derinin üzerine basılabiliyor.

LÜKS ZAMANLAR

KADİFENİN SICAKLIĞI VE IŞILTILI DETAYLARIN ÇEKİCİLİĞİ İLE YARATILAN LÜKS BİR KURGUYA DAVETLİSİNİZ.

Prodüksiyon **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN** Fotoğraf **BEYZA ÇORUHLU**
Dekor-Yapım **ORHAN GÖKALP (STUDIO RINO)**

Duvar 2846 Bağ Bozumu boya, **Jotun.** Studio Fav marka şamdan ve ayaklı saksı 285-485 TL, **Something.** Circular kitaplık, Antares Navy halı ve mumlar adedi 2.360-636 ve 69,95 TL, **Mudo Concept**. Pierre Frey marka Spoutnik kumaş metresi 271 Euro + KDV, **Mozaik Metraj.** Tomas Kral tasarımı Parrot karaf ve ikili bardak 895 ve 375 TL, **Nude.** Bordo ve pembe kutu 79,99-59,99 TL, **H&M Home.** Goldie kaktüs obje 315 TL, **Archive.** Harliga ve Lillholmen duvar lambası cam küre 64,99 ve 74,99 TL, **IKEA.** Aria üçlü kanepe 3.037 TL, **Enza Home.** Piculet marka gold yastık 93 TL, **Persan.** Çay potu ve seramik bardak 229,90 ve 39,90 TL, **Yargıcı Homeworks.** Ike tepsi 175 TL, **Crate and Barrel.** Fred mermer sehpa 950 TL, **Som Interior.**

KONTRAST RENKLERİN BİR ARADA KULLANIMI İLE YARATILAN GÜÇLÜ ETKİYE EVLERİNİZDE YER AÇIN.

Duvar 5180 Oslo, zemin 553 Keten boya, **Jotun.** Anka kanepe, Mera tekli koltuk, Obsedian kahve sehpası, tablo, at ve elma formlu obje 2.765-875-1.295-495-145 ve 99,95 TL, **Mudo Concept.** Chic pirinç kaplı sarkıt ve Barmaid servis masası 595-1.950 TL, **Som Interior.** Mabel halı 505,36 TL, **Enza Home.** Piculet marka kadife yeşil ve kiremit rengi yastık 93 ve 103 TL, **Persan.** Yuvarlak gold büyük ve küçük aksesuar 24,90-19,90 TL, **Yargıcı Homeworks.** Mermer kül tablası, beyaz kutu ve geometrik pirinç şamdan adedi 550-345 ve 75 TL, **Archive.** At formlu obje adedi 175 TL, **Something.** Camp viski karafı ve iki boy viski bardağı adedi 920-263 TL, **Nude.** Sahco marka Chinoise kumaş metresi 161 Euro + KDV, **Mozaik Metraj.**

Duvar 5180 Oslo boya, **Jotun.** Gold güneş büyük, küçük ve yuvarlak ayna 119,90-59,99 ve 59,99 TL, **H&M Home.** Perla halı, Alita tabure, Rossi sandalye ve Mercury vazo 716-559-540 ve 99,95 TL, **Mudo Concept**. Tek dal çiçek 34 TL, **Crate and Barrel.** Smart deri daybed 3.550 TL, **Som Interior.** Sahco marka Arlecin yastık 78 Euro + KDV, **Mozaik Metraj.** Kadife kiremit rengi yastık 350 TL, **Something.** Elma formlu mum 59,99 TL, **H&M Home.** Duet sarkıt 202 TL, **Enza Home.**

Duvar 2846 Bağ Bozumu boya, **Jotun.**
Tel duvar aksesuarı 216 TL, **Crate and Barrel.** Stockholm dekoratif kâse, Ottil minder kılıfı, Somlig dekoratif top, yeşil vazo, Kungöra ve Förkorta dekoratif set adedi 62,99-29,99-26,99-24,99 ve 29,99 TL, **IKEA.** Pirinç sırt kaşıyıcısı ve Le Muguet marka yaprak seramik tabak 225 ve 95 TL, **Something.** Pirinç tekli şamdan 75 TL, **Archive.** Gold tealight 29,90 TL, Y**argıcı Homeworks.** Glow altıgen sunum tablası 132 TL, **Mudo Concept.** Parfüm şişesi 39,99 TL, **H&M Home.**

Ambiente dünyanın dört bir yanından sektör profesyonellerini 9-13 Şubat tarihleri arasında Frankfurt'a bekliyor.

GELENEK İNOVASYONLA BULUŞUYOR

GELECEĞİN TASARIM VE İÇ MİMARİ TRENDLERİ AMBIENTE FUARI'NDA BELİRLENİYOR. MESSE FRANKFURT TARAFINDAN DÜZENLENEN FUAR BU YIL 9-13 ŞUBAT TARİHLERİ ARASINDA GERÇEKLEŞİYOR.

Hazırlayan **ÇİĞDEM HASANOĞLU**

Dünyanın en önemli uluslararası ticaret fuarlarından biri olan Ambiente, tüketiciyi ve sektör profesyonellerini yeme, pişirme, hediyelik eşya, mücevher, moda aksesuarları, dekorasyon başta olmak üzere pek çok kategoride sayısız ürün ve yenilikle tanıştırıyor. Ambiente fuarını hazırlayan ekip bütün bir sene boyunca en güncel trendleri takip ediyor ve geleceği şekillendirecek olan trendleri belirliyor. Bu yıl 9-13 Şubat tarihleri arasında Messe Frankfurt'ta gerçekleşecek olan Ambiente'nin küratöryel seçkilerini bora.herke.palmisano Trend Bureau ekibi belirlemiş. Ambiente, 2018'i dört ana trendle karşılıyor. 'Modest Regenerations' trendi, basit ve düz hatlara işaret ediyor. Güncel ve zamansız iç mekânlar yaratmak isteyenlerin inceleyebileceği bu trend, eski fikirlere yeni bir bakış açısı katıyor. Ahşap, taş, beton, seramik, bambu ve dökme demir gibi malzemeleri doğal tonlardaki keten ve yün dokularla buluşturuyor. 'Colorful Intentions' trendi, parlak renkler ve güçlü desenlerle dinamik bir yaşam alanı önerisinde bulunuyor. Geri dönüştürülmüş plastik, metal ve ahşap malzemeler ön planda. 'Technological Emotions' yeni teknolojilerin yumuşak tekstillerle bir araya geldiği sofistike bir bakış açısı sunuyor. 'Opulent Narrations' ise oldukça pitoresk bir tavırla tanıştırıyor yaşam alanlarını. Bu trend porselen, değerli taş ve nakış gibi iddialı malzeme ve işçilikleri öne çıkararak artistik bir tavır sergiliyor.

ambiente.messefrankfurt.com

Ambiente'nin 2018 trendleri bora. herke.palmisano Trend Bureau tarafından belirlenmiş.

Maison evler

■ S. 82 Renklerin gücünden ilham alan sanat dolu bir apartman dairesi ■ S. 94 Zarif çizgilerin maskülen dokunuşlarla buluştuğu şık bir İstanbul evi ■ S. 1 ■ S. 104 Konforlu, doğal ve dingin bir yaşam alanı ■ S. 112 Zengin dokuları dramatik kontrastlarla buluşturan Scarsdale evi

İç Mimar Tamara Magel'ın tasarladığı ev, konforlu, gösterişli ve stil sahibi.

KENT HİKAYELERİ

Renklerin gücünden ilham alan Bebek evi, ev sahiplerinin zaman içerisinde bir araya getirdikleri sanat koleksiyonu, Boğaz manzarası ve zevkli dekorasyonu ile dikkat çekiyor.

Hazırlayan **ILGIN GÖZELEKLİ** Fotoğraf **FEVZİ ONDU**

NEW YORK
60 Years of Style

Yeme-içme sektöründe başarılı işlere imza atan Nikol Başoğlu Kocadağ ve Emre Kocadağ çiftinin evi, yalınlık ve konforu dengeli bir lüks anlayışıyla buluşturuyor. Natürel renk skalasının parlak renklerle birlikte kullanıldığı ev, inşa edildiği dönemin mimari özellikleri olan iki katlı salon ve yuvarlak sütün gibi detaylarıyla da ilgi çekici. 125 metrekarelik kullanım alanına sahip evde daha önce Başoğlu'nun yakın bir arkadaşı yaşıyormuş. Kendisinin başka bir eve geçmeye karar vermesiyle Kocadağ çifti tereddüt etmeden buraya taşınmaya karar vermiş. Nikol Başoğlu Kocadağ taşınma karalarını "Evin manzarası aklımda kalmıştı ama odaları hiç görmemiştim. Arkadaşımın küçük geldiği için evden taşınacağını öğrenince buraya yerleşmeye karar verdik. Başka hiçbir ev gezmeden bu daireye geçtik" sözleriyle anlatıyor. Daire ile ilgili düzenlemelere başlamadan önce çift, farklı mimarlarla görüşmüş ancak Başoğlu fikrini değiştirerek projeye kendisi devam etmeye karar vermiş. Ev sahibinin sofistike zevki ve detaylara olan özeni ile rahat ve keyifli bir ev ortaya çıkmış. "Her zaman sıcak, gelen misafirlerin rahat edeceği, bizim de evde yaşarken dikkatli olmak zorunda kalmadığımız keyifli ve rahat bir şekilde yaşayacağımız bir ortam yaratmak istedim. Ölçü ile ilgili detaylarda ise mobilyacımızdan yardım aldık." Salonda iki farklı oturma alanı yaratılmış. Şömine çevresinde yaratılan alan televizyon izlemek ve gün içerisinde dinlenmek

Ev sahibi Nikol Başoğlu Kocadağ tarafından tasarlanan dairede canlı renkler, natürel tonlarla bir araya geliyor. Salonda daha sakin renkler tercih eden Başoğlu, bu alanda resim koleksiyonunun renklerini vurgulamayı tercih etmiş.

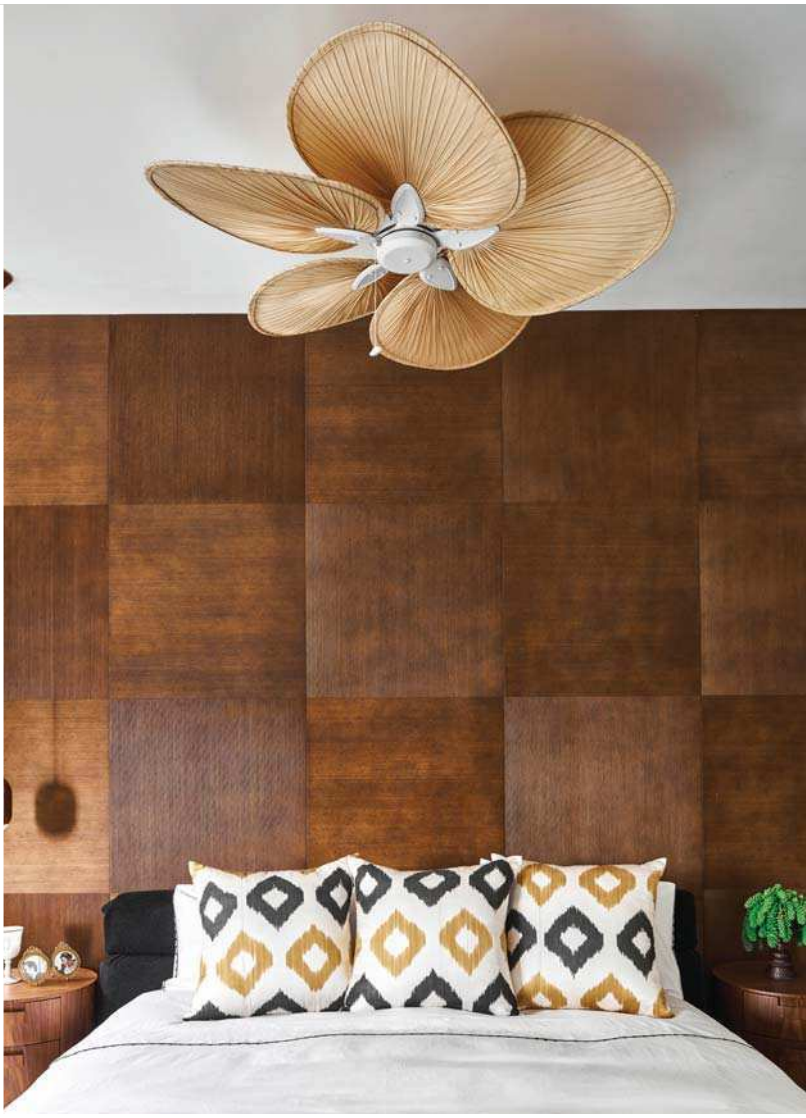
965
H-1991

"HER ZAMAN SICAK, GELEN MİSAFİRLERİN RAHAT EDECEĞİ, BİZİM DE EVDE YAŞARKEN DİKKATLİ OLMAK ZORUNDA KALMADIĞIMIZ KEYİFLİ VE RAHAT BİR ŞEKİLDE YAŞAYACAĞIMIZ BİR ORTAM YARATMAK İSTEDİM" .

Şömine yanında konumlanan rahat L koltuk ev için özel olarak tasarlanmış ve Hayat Mobilya tarafından üretilmiş. Mermer şöminenin üzerinde Türkiye'nin ilk Pop Art sanatçılarından Hakan Onur'un eseri yer alıyor. Ön duvarda yer alan Mithat Şen'e ait eser ise Başoğlu'nun babası tarafından başlatılan koleksiyonun en eski parçalarından.

Walter Knoll marka gri L koltuk ve Flos marka Arco aydınlatma Mozaik'ten alınmış. Roms Tables mermer yemek masasına siyah İskandinav sandalyeler eşlik ediyor. Yemek masası üzerinde Moooi marka Heracleum aydınlatma tercih edilmiş. Eser, Haluk Akakçe.

EV SAHİBİNİN SOFİSTİKE ZEVKİ VE DETAYLARA OLAN ÖZENİ İLE RAHAT VE KEYİFLİ BİR EV ORTAYA ÇIKMIŞ.



için, Walter Knoll L koltuk çevresinde kurgulanan bölüm ise ev sahiplerinin konuklarını ağırlayabilecekleri düzende tasarlanmış. Uzun mermer yemek masasına siyah ahşap sandalyeler eşlik ediyor. Başoğlu'nun önceliği olan rahatlık hissi, tercih edilen objelerden yatak odasına kadar evin her noktasında hissediliyor. Canlı renklerin ustaca kullanıldığı dekorasyon kurgusu ile ilgili olarak Başoğlu "Çocuk odasından da anlaşılacağı gibi her zaman renkleri çok seven biri oldum. Salonda natürel renklerde mobilyalar seçmeye çalıştık, canlı renkleri tablolar ve aksesuarlardaki tercihlerimle dengeledim. Açıkçası salonda fazla renk kullanmamak için kendimi frenledim" diyor. Evde Hakan Onur, Jennifer İpekel, Haluk Akakçe, Hera Büyüktaşçıyan ve Mithat Şen'in eserleri yer alıyor. Başoğlu, koleksiyonunu oluştururken önceliğinin bakmayı sevmesi ve kendisini mutlu etmesi olduğunu söylüyor. "Bakmayı sevmeyeceğim bir eseri sadece değerlenir amacı ile alıp evime asmayı sevmiyorum." Üç adet yatak odası bulunan dairede ebeveyn

YATAK ODASINDA DAHA BOHEM BİR HAVA GÖZE ÇARPIYOR. FARKLI DOKULARI VE DESENLER BİR ARAYA GETİRİLMİŞ. GİYİNME ODASI FONKSİYONEL BİR ŞEKİLDE YATAK ODAK ODASININ ARKASINA GİZLENMİŞ.

Yatak odasında yaratılan okuma köşesi için Egg Chair ve B&B Italia Fat-Fat sehpa tercih edilmiş.

RENKLERİ VE DESENLERİYLE SIRADANLIKTAN UZAK BEBEK ODASI ALIŞILMIŞIN DIŞINDA VE İLHAM VERİCİ...

Fotoğraf SERKAN ŞEDELE

Son üç aydır sadece çocuk odası mobilyasıyla ilgilenen Başoğlu, sıradanlıktan uzak bir çocuk odası düzenlemiş. Siyah ve beyaz rengin hâkimiyetindeki odada yumuşak renklerde mobilyalar ve objeler tercih edilmiş. Aksesuarların büyük bir kısmı Amerika'dan satın alınmış. Ev sahibinin kendi iç dünyasını yansıttığı odanın duvarında Haluk Akakçe'nin son dönem çalışmalarından bir eseri yer alıyor.

odası ve küçük oda birleştirilmiş. Böylece yatak odasının arkasına gizlenen oda ile bağlantılı, uzun ve kullanışlı bir giysi odası yaratılmış. Yatak odası evin geneline göre daha bohem bir havaya sahip. Yatağın bulunduğu duvarda kare formlara sahip ahşap dokulu paneller kullanılmış, karşı duvarda ise uyumlu bir tezatlık yaratan papağanlı, tropik duvar kâğıdı kullanılmış. Bu bölüm Egg Chair ve B&B Italia marka Fat-Fat sehpanın yer aldığı sakin bir okuma köşesi olarak kurgulanmış. Evin en küçük bireyinin odasında ise siyah ve beyaz rengin yarattığı kontrast canlı renklerle bir araya getirilmiş. "Bebek odası, klasik bir bebek odası gibi olsun istemedim. Beyaz, açık gri tonlar ve tek renk odalar her yerde karşımıza çıktığı için ben kendi iç dünyamı yansıtan rengârenk, biraz karışık ve eğlenceli bir oda yaratmak istedim" diyor ve ekliyor. "Aksesuarların çoğu Amerika'dan geldi. Son üç aydır sadece çocuk odası mobilyasına ilgi duyuyorum." Renkleri ve desenleriyle alışılmışın dışındaki bebek odası son derece ilham verici... Eğlenceli detayları sadelikle buluşturan ev, sıradanlıktan uzak ve sahiplerinin yaşam stillerinin ideal bir yansıması olarak öne çıkıyor.

LOVE

Holden salona geçişte, siyah ve açık renkli mermer yerini balıksırtı ahşap parkelere bırakıyor. Tavanda kullanılan ahşap çıtalarla mekâna derinlik kazandırılmış.

Tek kişilik bir yaşam için tasarlanan daire İstinye Park Residence'ta konumlanıyor. Gri ve siyah renklerin hâkimiyetindeki renk skalasına aynalar ve parlak yüzeylerin eşlik ettiği dairede maskülen çizgiler zarif tasarımlarla buluşuyor.

Hazırlayan **ILGIN GÖZELEKLİ**
Fotoğraf **FEVZİ ONDU**

MONOKROM IŞILTI

Mimar İlkay Ala'nın projelerinde yer vermekten keyif aldığı kitaplık ve sergileme ünitesi bu evde mermer ve ahşapla buluşuyor.

KATE MOSS

İç mekân tasarımını projelerini yakından takip ettiğimiz Mimar İlkay Ala'nın gerçekleştirdiği daire 200 metrekarelik bir alana yayılıyor. Ala, daha önce ev sahibinin yeğeninin evini dekore etmiş ve bu bağlantı sayesinde bu proje için de akla gelen ilk isim olmuş. Ev sahibi ile çalışmanın çok rahat olduğunu belirten İlkay Ala, "Ev sahibiyle belli aralıklarla buluşup projeyi tartıştık ama kendisi beni ve ekibimi çok özgür bıraktı. Bize güvendiği için çoğu kararı biz aldık sonra ev sahibi de kararlarımızı onayladı. Birlikte son derece rahat ve güzel bir çalışma süreci geçirdik" sözleriyle anlatıyor proje sürecini. Kapıdan girdiğiniz anda evin ne kadar çarpıcı bir stile sahip olduğu hemen anlaşılıyor. Mermer, ahşap ve pirinç detayların hâkimiyetindeki dairede mimar, kendisinin genel tasarım prensibi olan zamansız, modern, yormayan ve şık bir ev yaratmayı amaçlamış. Bunun için öncelikli olarak evin komple yenilenmesi gerekmiş. Banyo, mutfak, yatak odalarının tasarımı için duvarlar kırılarak planda değişiklik yapılmış ve giyinme odası banyo ile birleştirilmiş. Gri ve tonlarının tercih edildiği projede kullanılan mermer ve parke için seçilen renkler evin genelinde de kullanılmış. Evin salon bölümünde Ala'nın projelerinde yer vermekten keyif aldığı kitaplık ve sergileme ünitesi yer alıyor. Simetrik olarak yerleştirilen ahşap ve mermer ünitelerin ortasında yer alan bölüm için Ala, balıksırtı desenli aynalar kullanmayı tercih etmiş. Aynanın sahip olduğu motifler ahşap zeminin yansıması gibi algılanıyor. Aynaların önünde yer alan cam ve pirinç dresuar

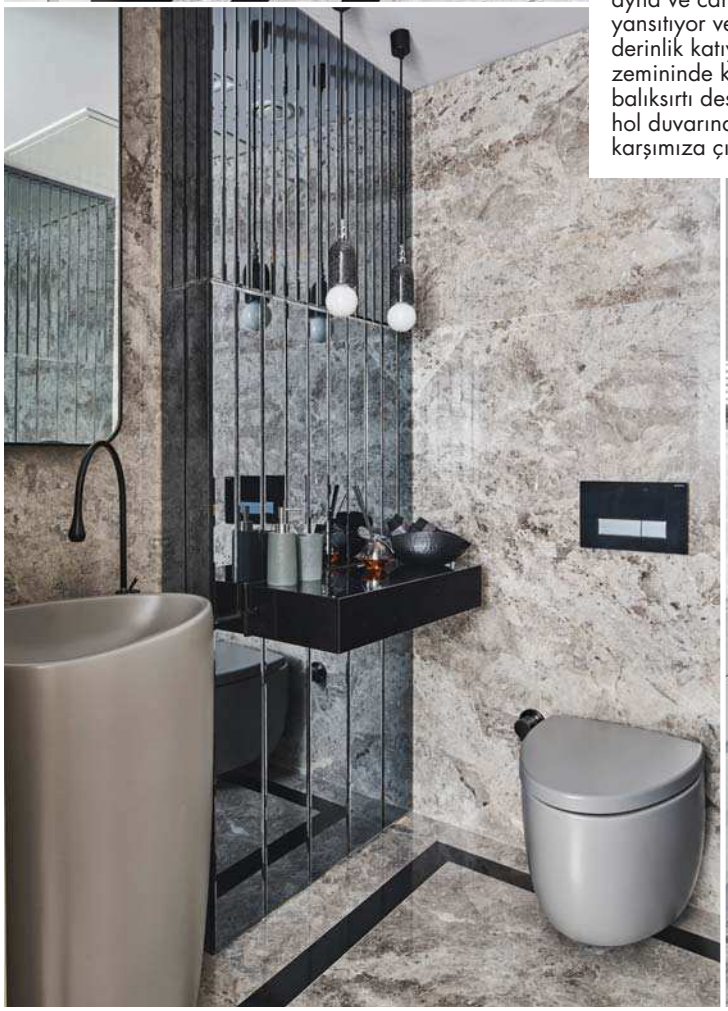
EVİN FONUNU OLUŞTURAN PARLAK VE YANSITICI YÜZEYLER GRİ VE TONLARI İLE BÜYÜK BİR UYUM İÇERİSİNDE.

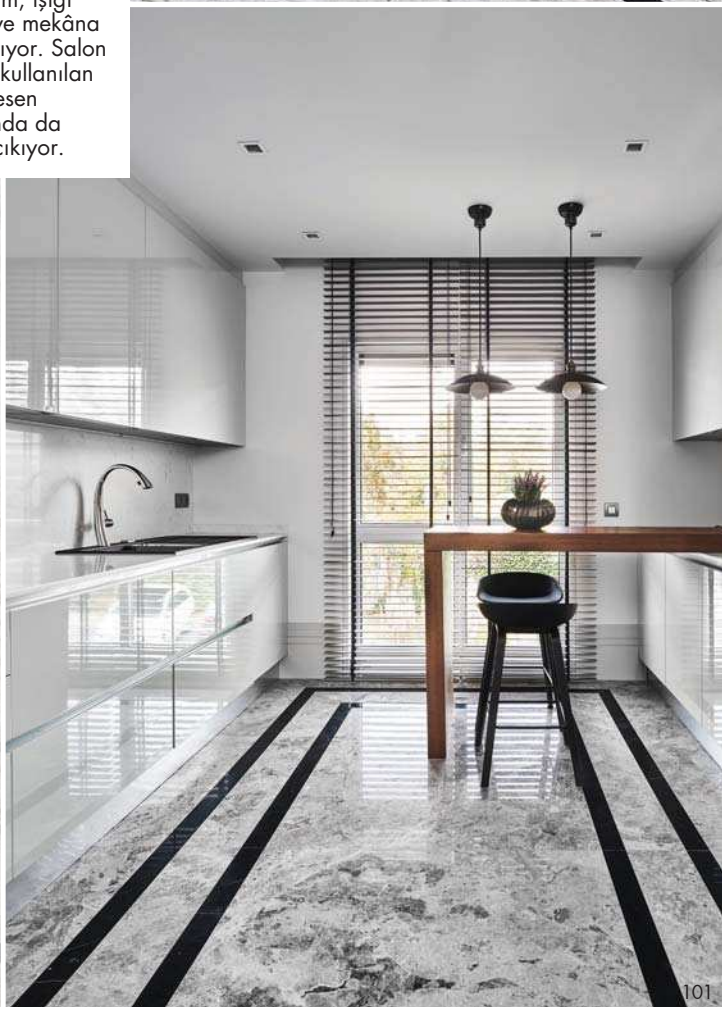
Evin dekorasyon stili ile örtüşen objeler tercih edilmiş. Renklerde mercan, bordo ve siyah öne çıkıyor. Kitapların üzerine yerleştirilen objeler salonun farklı noktalarında yer alıyor.

ise sergileme ünitesi olarak zarif bir duruş sergiliyor. Camın önünde yer alan mermer yemek masasına açık gri renkli kumaş sandalyeler eşlik ediyor. Oturma alanında İlkay Ala'nın kendi tasarımı olan koltuklar ve mermer sehpalar yer alıyor. Bu bölüm için bir televizyon ünitesi tasarlanmış. İnce çıtalı ahşap panel, mermer ve altın rengi tonlarında cam kullanılarak farklı malzemelerin bir araya gelerek yarattığı boyut ile mekâna derinlik kazandırılmış. Mutfakta ise siyah ve beyazın uyumu yüksek ahşap sehpa ile pekiştirilmiş. Mutfak, parlak yüzeylerin tercih edildiği minimalist bir alan olarak kurgulanmış. Panjur dolaplarının arkasına gizlenen saklama ünitesi estetik ve pratik bir çözüm önerisi sunuyor. Banyo, yatak odası ve giysi odası arasında yer alıyor. Ev sahibinin rahatça kullanabileceği birbirleriyle bağlantılı akışkan mekânlar elde edilmiş. Yatak odasında, evin çeşitli noktalarında karşımıza çıkan ahşap panel simetrik olarak yerleştirilen aynalar ile birlikte kullanılarak evin geneli ile bütünlük sağlanmış. Yatak odası ile banyo arasında kullanılan cam, iki mekân arasındaki sınırları ortadan kaldırıyor. Yatak başlarında ve tavanda kullanılan mat pirinç aydınlatmalar ahşap dokular ile dengeli birliktelik sağlıyor. Banyonun yanında konumlanan giysi odasında ise beyaz ve siyah hâkimiyeti devam ediyor. Burası oldukça fonksiyonel bir tasarıma sahip, duvar boyunca devam eden siyah çerçeveli cam dolapların arasında çekmece ve saklama ünitesi yer alıyor. Mimar İlkay Ala'nın tasarımları ile şekillenen bu ev, malzemenin gücünü estetikle buluşturuyor.

FARKLI MALZEMELERİN USTACA BİR ARAYA GETİRİLDİĞİ BU EV, MODERN VE ZARİF BİR STİL ÖNERİSİNDE BULUNUYOR.

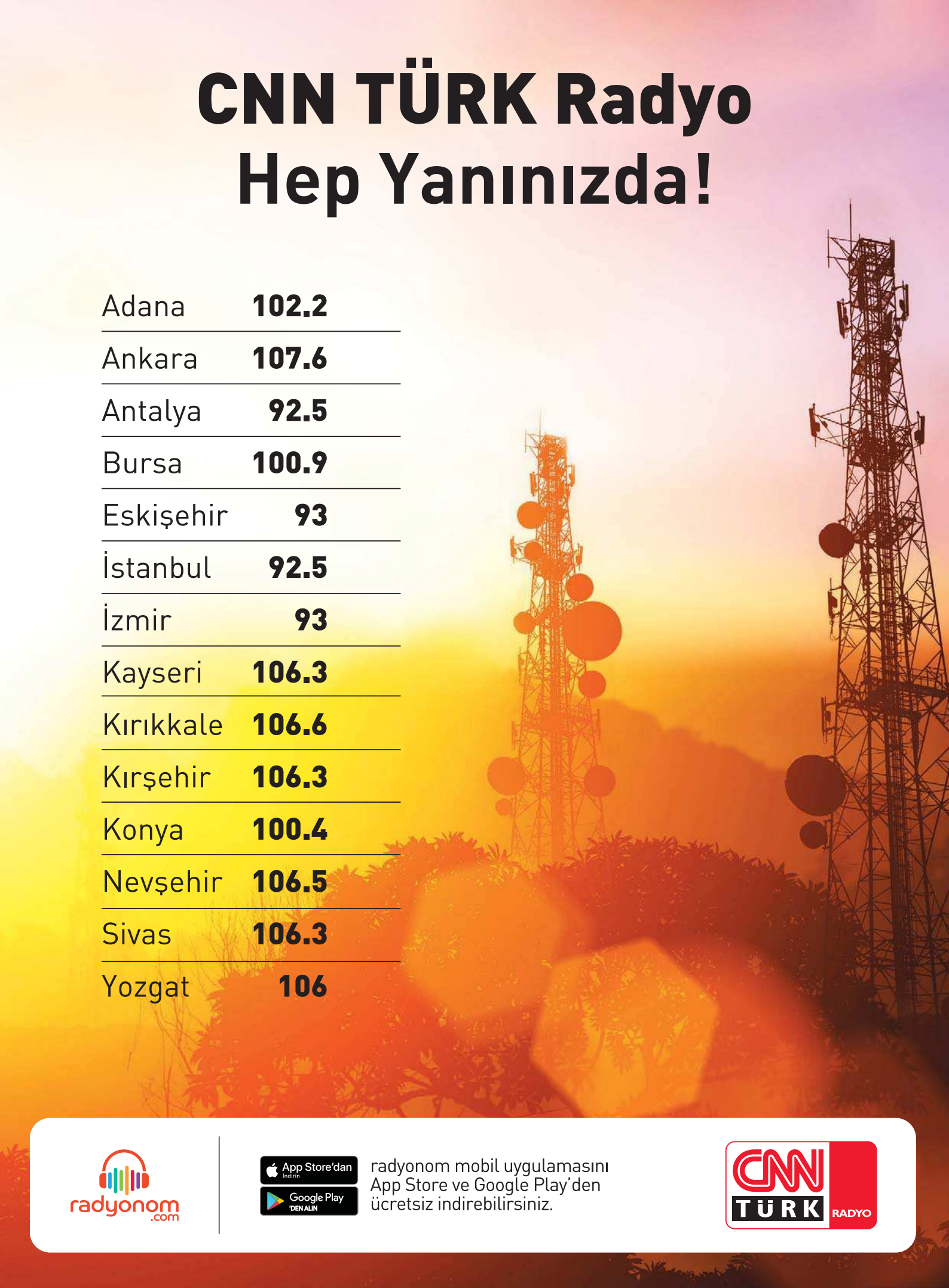
Banyo ve mutfakta monokrom renk kullanımı devam ediyor. Demir kapılarda kullanılan ayna ve cam, ışığı yansıtıyor ve mekâna derinlik katıyor. Salon zemininde kullanılan balıksırtı desen hol duvarında da karşımıza çıkıyor.





YATAK ODASI, BANYO VE GİYSİ ODASI ARASINDAKİ BÖLÜM, OLDUKÇA FONKSİYONEL BİR ŞEKİLDE ÇÖZÜMLENMİŞ.

CNN TÜRK Radyo
Hep Yanınızda!



Adana	**102.2**
Ankara	**107.6**
Antalya	**92.5**
Bursa	**100.9**
Eskişehir	**93**
İstanbul	**92.5**
İzmir	**93**
Kayseri	**106.3**
Kırıkkale	**106.6**
Kırşehir	**106.3**
Konya	**100.4**
Nevşehir	**106.5**
Sivas	**106.3**
Yozgat	**106**

radyonom.com

App Store'dan İndirin

Google Play 'DEN ALIN

radyonom mobil uygulamasını App Store ve Google Play'den ücretsiz indirebilirsiniz.

CNN TÜRK RADYO

RUSTİK&DOĞAL

Mimar Aslı Baysan Birgen imzalı kurgusuyla yepyeni bir hayata başlayan bu ev, yılların yıpratıcı izini geride bırakarak konforlu, doğal ve dingin bir stile bürünmüş.

Hazırlayan **MELDA ONBAŞYAN** Fotoğraf **ENGİN AYDENİZ**

Salon duvarlarını giydiren çam yeşili, dışarıdaki yeşil dokunun tazeleyici etkisini içeri taşıyor. Özel olarak tasarlanan ham ahşap kitaplık, farklı yükseklikteki raf sistemiyle mekânı hareketlendiriyor. Keten kanepe mekâna özel olarak tasarlanmış.Perdeler Simple Life'tan seçilmiş.

Evin giriş holünde ahşap lambri içinde misafir yatak odası ve küçük banyonun girişi gizleniyor. Giriş holündeki eser, ev sahiplerinin balayında tanıştıkları ve sörf öğrendikleri İspanyol sanatçı Cesar Fernandez'in hediyesi. Hasır puf, Yargıcı Homeworks'ten alınmış.

ESKİDEN KORİDOR OLAN ALAN, YENİ KURGUSUNDA GÜN IŞIĞIYLA BULUŞAN, EV SAHİPLERİNİN SANAT ESERLERİNİ SERGİLEYEBİLECEKLERİ BİR MEKANA DÖNÜŞMÜŞ.

Bebek'te 1960'larda inşa edilmiş bir binada konumlanan bu ev, Stüdyo AB Mimarlık ofisinin kurucusu Mimar Aslı Baysan Birgen'in imzasıyla yepyeni bir hayata başlamış. Ev sahibi genç çift, ailelerine ait olan ve yıllardır kullanılmayan evde kendi ihtiyaçlarını karşılayacak ve yaşam stillerine uyum sağlayacak bir plan kurgulamak istemiş. Daha dışarıya dönük, açık planlı, doğal ve konforlu bir yaşam alanı oluşturabilmek için ilk başvurdukları kişi yıllardır tanıdıkları Mimar Aslı Baysan Birgen olmuş. Mimar, eve ilk adım attığı zamanki izlenimlerini şöyle aktarıyor: "Eski bir Bebek apartmanındaki daireye adım attığınızda uzun ve karanlık bir koridor binanın ön ve arka cephesine açılan küçük odacıkları birbirine bağlıyordu. Boğaz manzaralı

Studyo AB mimarlık ofisinin kurucusu Mimar Aslı Baysan Birgen.

Salondaki kitaplık ev sahiplerinin anılarını biriktirdikleri bir sergi alanı niteliğinde.

Ev sahiplerinin seyahatlerinden getirdikleri objeler evin farklı köşelerinde sergileniyor.

ön cephede biri salon diğeri yatak odası olarak planlanmış iki oda vardı. Mutfak arka cepheye bakan küçük bir alana sahipti. İkinci yatak odası da bugünkü ebeveyn yatak odasının yerindeydi. Böyle bir lokasyona sahip olan ev, çok daha farklı bir kurguyla sunduğu yaşam standardını daha yükseğe taşıyabilirdi diye düşündüm ve hızlı ilerleyen proje sürecine başladık." Birgen, 140 metrekarelik daireyi tamamen soyarak baştan kurgulamış. Karanlık koridor iptal edilmiş. Mutfakla buluşan açık planlı bir salon ve her ikisi de banyolarıyla birlikte tasarlanmış iki yatak odası ev sahibi genç çift için konforlu bir yaşam alanı yaratmış. Ham dokuları yaşam alanlarında kullanmayı çok seven mimar, malzemelerin dokusunu hissetmeyi ve oldukları gibi kullanılmalarını çok seviyor. "Her mekân farklıdır ve hepsi başka fikirler ve çözümler gerektirir. Buradaki detayları farklı ışık alan, farklı yükseklikte ve genişlikteki bir yerde kullanırsanız aynı sonucu kesinlikle vermez. Bunun bilincinde olan bir mimarım. Benim için detay ve doğallık her şey demek" diyen mimar evin dekorasyonunda masif ahşap, mermer, keten, hasır ve deri

Ralph Lauren marka eskitme ahşap yemek masası ICA'dan alınmış. Puf özel olarak tasarlanmış, hasır aydınlatma Yagıcı Homeworks'ten ve ikinci el sandalyeler Junk'tan alınmış.

"MALZEMELERİN DOKUSUNU HİSSETMEYİ, OLDUKLARI GİBİ ÇOK SÜSLENMEDEN MİMARİNİN PARÇALARI OLMALARINI ÇOK SEVİYORUM. BU YÜZDEN EVDEKİ HER MALZEME ASLINDA KENDİ DOKUSUNU YANSITIYOR" MİMAR ASLI BAYSAN BİRGEN.

Özel tasarımıyla kişiselleşen mutfak, Carrera mermer tezgâh ve masif ahşap dokuyla doğallık kazanıyor. Gubi marka bar sandalyeleri diseno'dan alınmış.

Evin farklı köşelerindeki sürprizli fikirlerden biri de mutfakta karşımıza çıkıyor. Zemini kaplayan masif parke, Lineadecor'dan seçilen mutfağın üst dolap kapaklarında bize göz kırpıyor.

Evin arka cephesinde yemyeşil bir dokuyla buluşan ebeveyn yatak odası, doğallığıyla günlük hayatın hızını geride bırakan bir dinlenme ve arınma mekânına dönüşüyor. Yatak özel olarak tasarlanmış. Yatak başındaki aplikler, provence stili şifonyer ve üzerindeki lambader Vent du Sud'den alınmış. Hasır örgü aydınlatma ve halı Yargıcı Homeworks'ten seçilmiş. Perdeler Simple Life'tan alınmış.

BASİT VE ANLAŞILIR ORGANİK FORMLAR, DOĞAL MALZEMELERİN YOĞUN KULLANIMI VE RAHATLIĞININ ÖNE ÇIKTIĞI BİR DEKORASYON ANLAYIŞI EVE YALIN KARAKTERİNİ VERİYOR.

gibi doğal malzemeleri tercih etmiş. "Bu evde çok sade bir altyapı kullandık. Ev sahibi çiftin artwork'leri, kitapları, dünyanın farklı köşelerinden topladıkları objeler eve karakter veren detaylar olarak bu sade dünyadaki yerlerini aldılar" diyen Birgen, sakinleştirici etkisi yüksek olan mekânın farklı köşelerinde beklenmedik anlarda dikkatleri üzerine çeken sürpriz kurgulara da yer vermiş. Karşısındaki Boğaz'ın lacivert rengini de, etrafını çevreleyen yeşil dokuyu da içine almayı başaran bu ev, sahipleriyle birlikte keyifle ve dinginlikle yaş alacak zamansız, doğal ve şeffaf bir kurguya sahip.

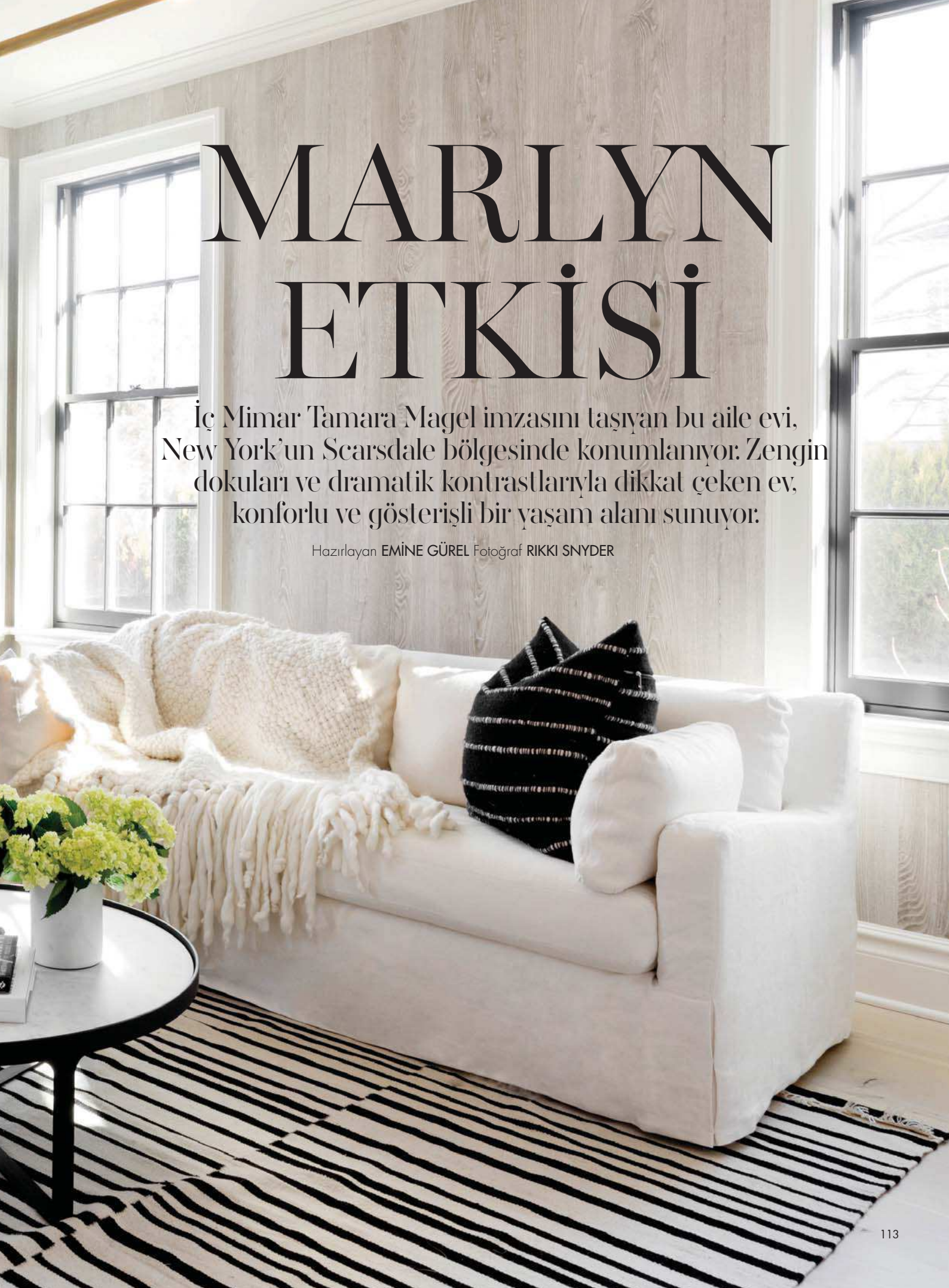
Ebeveyn odasındaki banyo özel olarak tasarlanan masif banyo dolabı ve pirinç çekmece detaylarıyla dikkat çekiyor.

"Bir tablo bir odanın havasını tamamen değiştirebilir mi?" sorusuna cevap arayanlar, bu muhteşem şöminenin üzerine yerleştirilmiş Bert Stern'in Marilyn Monroe portresine bakabilirler. Oturma odasındaki şöminenin kenarına kıvrılıp, kış hiç bitmesin isteyebilirsiniz.

MARLYN ETKİSİ

İç Mimar Tamara Magel imzasını taşıyan bu aile evi, New York'un Scarsdale bölgesinde konumlanıyor. Zengin dokuları ve dramatik kontrastlarıyla dikkat çeken ev, konforlu ve gösterişli bir yaşam alanı sunuyor.

Hazırlayan **EMİNE GÜREL** Fotoğraf **RIKKI SNYDER**



Sıra sıra Kolonyal evleri ve hoş manzarasıyla New York'un Scarsdale bölgesi son derece güzel bir yaşam alanı. Ancak hatırı sayılır güzelliklerine rağmen burası herkese hitap eden bir yer değil. Bu yüzden olsa gerek Theory'nin eski yöneticisi ve moda danışmanı ev sahibi Ali Horowitz'in bu banliyö bölgesine taşınmak gibi bir düşüncesi hiç olmamış. Ancak zaman içerisinde eşiyle birlikte iki çocuğunu yetiştirmek için daha fazla alana ihtiyacı olduğunu anlamış ve Westchester'a taşınmaya karar vermişler. "Kesinlikle sıradan bir evimin olmasını istemiyordum ve evimle ilgili en ufak detaya dâhi kendim karar vermek istiyordum. Her şeyden önemlisi banliyö stili hiç bana göre değildi" diyor Horowitz. Ancak bir arkadaşının İç Mimar Tamara Magel'ın yardımıyla yenilenen Hamptons'daki evini görmesiyle; ev sahibinin bu düşüncesi değişmiş. Bu evde gördüklerini çok beğenen Horowitz, Tamara Magel ile çalışmaya karar vermiş. İki çocuklu genç çift, projenin başlangıç aşamasında Magel'a son derece zorlu bir görev talimatı vermiş çünkü evlerinin modaya uygun ancak buna rağmen çocuk dostu olmasını istiyorlarmış. Tamara Magel bu zorlu görevi bir yıldan fazla süren bir çalışmanın sonunda, zengin dokular ve dramatik kontrastlar kullanarak dört kişilik bir aile için oldukça gösterişli fakat buna rağmen rahat bir yaşam alanı yaratarak sonuçlandırmış. Evin yapım aşamasında müşterisinin hayallerini gerçeğe dönüştürmek adına Magel, Horowitz'in ustasıyla birlikte çalışarak, eve daha çok bir moda tasarımcısının yapacağa şekilde, beyaz meşe zemin, siyah çerçeveli endüstriyel pencereler ve koyu gri-mavi sabun taşı tezgâhlar gibi özel yapım dokunuşlar katmış. Misafir odasında rahat ve davetkâr bir ortam yaratmak için doğal dokuma kumaşlar üzerine yoğunlaşarak, vintage tik ağacı bir şezlong, koyu keten dokuma bir kanepe, kürk şallar ve kalın yünlerle örülmüş battaniyeler eklemiş. Magel, projeye başlangıçta dâhil olmanın avantajlarını kullanarak yapının iç mekân duvarlarını yeniden planlamış. Özel yapım bir mutfak inşa etmiş, bütün teçhizatları ve boyayı seçmiş.

Yemek odasında kürklü yemek sandalyeleri, doğal dokuma duvar kâğıtları ve Peter Buchman imzasını taşıyan alçı boyama bir tablo yer alıyor.

ÖZEL YAPIM BEYAZ MEŞE MASA, SUNİ KÜRK SANDALYELERLE UYUM İÇİNDE.

Magel, misafir odasında rahat ve davetkâr bir ortam yaratmak için doğal dokuma kumaşlar üzerine yoğunlaşarak, vintage tik ağacı bir şezlong, koyu keten dokuma bir kanepe, kürk şallar ve kalın yünlerle örülmüş battaniyeler eklemiş.

SICAK DOKULAR
MONOKROM
TONLARLA BİR ARADA.

Siyah davlumbaz mutfağın odak noktası.

PİRİNÇ VE DERİ BİRLEŞİMİ ŞIK APPARATUS AVİZE VE KAHVALTI KÖŞESİNDEKİ DERİ BANK ALANA ŞIK BİR HAVA VERİYOR.

Horowitz ailesi zamanının çoğunu suni deri parçaların sıcak ve davetkâr bir hava verdiği kahvaltı alanında geçiriyor.

Çocuk odasında kullanılan Cavern Home marka dokuma duvar kâğıtları ev sahiplerinin dört yaşındaki oğullarının uzun yıllar sıkılmayacağı son derece eğlenceli bir seçim.

Pencereleri olduğu gibi kullanmayı tercih ederek, bakımlı bir görünüm elde etmek için hepsini siyaha boyatmış. Dramatik ve sofistike bir ortam oluşturmak için evin genelinde kömür ve krem tonlarında bir renk paleti kullanmayı tercih etmiş. Eve bir doz ihtişam katmak adına pirinç parçalar eklemiş. Lüks kürkler, yün örmeler, patine detaylar ve sıcak dokumalar yerleştirmiş. "Ben yarattığım iç mekânlara daha çok moda yönüyle bakıyorum" diyor Magel. Yumuşak dokular kullanmak, modadan daha çok rahatlığı öne çıkarıyor. Çünkü şehirden ayrıldığınızda, rahat olmak ve evinizin sizi şımartmasına izin vermek önceliğiniz oluyor. Evin misafir odasında yer alan kömür rengi geniş Restoration Hardware marka L kanepe aile hayatına uygun bir seçim olmuş. Kanepeye eşlik eden özel sipariş ottoman ise olası lekelenme durumlarında kolay temizlenebilmesi için Holly Hunt'dan alınan suni deri ile döşenmiş. Magel mutfakta üst dolaplar kullanmamış, özel yapım siyah davlumbaz ile kontrast yaratarak, davlumbazı mutfağın odak noktası haline getirmiş. Yemek salonunda tercih edilen düz yüzeyler tasarımcının farklı dokuları

Yatak odasında yer alan Bert Stern'e ait tablo odaya feminen bir hava katıyor.

bir arada kullanmasına olanak sağlamış. Burada kürklü yemek sandalyeleri, doğal dokuma duvar kâğıtları ve Peter Buchman'ın imzasını taşıyan alçı boyama bir tablo yer alıyor. Odaya girdiğiniz anda bütün bu dokuların birlikteliğine tanıklık ediyorsunuz. Evin ön tarafındaki ebeveyn oturma odasına beyaz keten bir kanepe yerleştirilmiş. Mimarın favorisi olan ebeveyn banyosunda kullanılan mermer ve pirincin çarpıcı birlikteliği ise gerçekten göz alıcı. Çocuk odasında kullanılan Cavern Home marka dokuma duvar kâğıtları ev sahiplerinin dört yaşındaki oğullarının uzun yıllar sıkılmayacağı son derece eğlenceli bir seçim. "Bu projenin en iyi yanı, Ali'nin gerçekten güzel olan şeylerin değerini bilmesi ve moda endüstrisinde olmasından dolayı alışılmış olana meydan okumaktan korkmaması. Herkesin de bildiği gibi moda endüstrisinde alışılmış olana meydan okumak şart" diyor Magel. Magel ile hemfikir olan Horowitz ise "Eğer İspanyol paça pantolon giyinecekseniz sonuna kadar gideceksiniz. Sonuna kadar gitmeyecekseniz hiç giyinmeyin daha iyi" diyerek son noktayı koyuyor.

RENK VE DOKUNUN İZİNDE

ARALIK AYINDA JAB ANSTOETZ'İN BİELEFELD'DE BULUNAN FABRİKASINI ZİYARET ETTİK. FARKLI ÜRETİM BÖLÜMLERİNİ GÖZLEMLEME FIRSATI YAKALADIĞIMIZ BU GEZİDE, MARKANIN SAHİP OLDUĞU ÜRÜN VE RENK ÇEŞİTLİLİĞİNİ GÖRÜNCE JAB'IN BİR KUMAŞ MARKASINDAN ÇOK DAHA FAZLASI OLDUĞUNU ANLADIK.

Hazırlayan **ILGIN GÖZELEKLİ**

Kuruluşunun ilk yıllarında döşemelik kumaş üretimi gerçekleştiren Jab Anstoetz için sadece bir kumaş markası demek haksızlık olur. Altı ayda bir yeni koleksiyon sunan Jab'ın bünyesinde farklı stillerde ve fiyatlandırmada beş farklı alt marka bulunuyor. Çeşitli tasarım zevklerine hitap eden koleksiyonları ile Jab, dekorasyon severlere sonsuz bir dünya vadediyor. 20.000'e yakın renk ve desen seçeneği sunan marka çatısı altında döşemelik kumaş, perde, duvar kâğıtları yer alıyor. Birbirleri arasında sonsuz kombinasyonlar yaratabileceğiniz ürünlerin diğer bir özelliği ise geniş bir fiyat skalasına sahip olması. Chivasso markası altında

Claus Anstoetz, Ralph Anstoetz, Chris-Jacob Schminnes ve Stephan Anstoetz markanın yönetim kadrosunda yer alıyor.

Chivasso ve Carlucci di Chivasso konumlanıyor. Her sene iki ana koleksiyon sunan markaların hem kumaş hem de duvar kâğıdı koleksiyonları bulunuyor. Sıcak ve karakterli mekânlar yaratmak için ihtiyacınız olan her şeyi Chivasso'da bulabilirsiniz. Özellikle kumaş dokusuna sahip Tango Walls by Chivasso'nun yumuşaklığını duvarlarda hissetmek büyük bir keyif. Sofistike mekânlar yaratmak istiyorsanız eğer Soleil Bleu'nun jakarlı ve dokulu kumaşları ile istediğiniz etkiyi yaratabilirsiniz. Grandezza ise Jab'ın en özel koleksiyonu. Bu koleksiyonda altın ve bakır gibi dramatik renk kompozisyonları baştan çıkarıcı bir hale bürünüyor. Klasik perde kumaşlarının yanı sıra Sunshade farklı perde çözümleri arayanlar için oldukça fonksiyonel stor seçenekleri sunuyor. Üstelik beğendiğiniz storlar pencerelerinizin birebir ölçüsüne göre hazırlanıyor ve kusursuz ölçüyle evinizde yerini alıyor. Konu zemine geldiğinde ise Jab, halılarda özel ölçü, duvardan duvara ve el yapımı yumuşacık halılarla karşımıza çıkıyor. Parke konusunda Jab ham ahşap ya da gerçek ahşap görüntüsüne ve dokusuna sahip vinyl zemin döşemeleri sunuyor. Vinyl zeminin en önemli özeliği ise her türlü kullanım koşuluna karşı son derece dayanıklı olması. Eviniz için yeni bir dekorasyon yaratmak istiyorsanız eğer Jab Anstoetz'de aradığınız her şeyi bulabilirsiniz. ▮ *jab.de*

JAB Anstoetz'in 2018 İlkbahar-Yaz koleksiyonda üç boyutlu etki yaratan kumaş ve duvar kâğıtları öne çıkıyor. Renklerde ise turkuvaz, pembe-fuşya, yeşil ve mavini tonlarını göreceğiz.

BENİM SEÇTİKLERİM

İLHAM ALDIĞIM HER ŞEY, GEZİP TOZDUĞUM HER YER MARIE CLAIRE MAISON'A ÖZEL DEKORATİF BAKIŞ AÇISIYLA BURADA...

Hazırlayan **ONUR BAŞTÜRK**
onurbasturk.kelebek@gmail.com

ADDRESİSTANBUL'DA BİR ZAMAN MASALI

Geçen ay addresistanbul'da çok sevgili dostlarla bir yeni yıl yemeği yedik. Sofra düzenini Karolin Apik'in yaptığı "Addres'te Bir Zaman Masalı" konseptli yemekteki her şey Beti Ruso'nun mutfağından çıkmaydı. Başak Dizer, Edwina Sponza, Tanem Sivar, Ferhan İstanbullu, Ayşe Kucuroğlu, Emre Narin ve Nora Kalpakçıoğlu'nun da yer aldığı seçkin bir davetli grubunun olduğu yemekte ben de bu çok sevgili arkadaşlara "Bir Zaman Masalı" adlı mini yılbaşı hikâyemi okudum. 2018 hepimiz için zamanın hep iyi aktığı bir yıl olsun...

TREND RAPORU

• Aylar önce ilk kez burada bahsettiğim Alaçatı'daki The Stay hem tasarımı hem de yılbaşında yaptıkları iki gün iki gece konseptli "uzun parti"siyle herkesin gündemindeydi. • Erciyes'deki Magna Otel Türkiye'de gördüğüm/konakladığım kışlık oteller arasında açık ara önde. Chalet stilini benimseyen odalarının sıcaklığı ve restoranı hala aklımda. Kayak yapmasanız bile "içerde" vakit geçirmek için en ideal otellerden biri Magna. İkinci bir seçenek sunmam gerekirse Kartalkaya'daki Golden Key derim. Orası da aşırı romantik bir otel. • On yıldır pilates yapıyorum ve benim için ders aldığım pilates eğitmeni kadar stüdyonun iç tasarımı da mühim. Bugüne kadar çok salaş, dökülen stüdyolarda da çalıştım tasarımı için uğraşılmış ama tam olamamış stüdyolarda da…Yeni yerine taşınan Nişantaşı'ndaki Pilates İstanbul ise şu sıra tasarımıyla favorim. Bir kere aydınlatması ve ayna kullanımı nefis. Ayrıca yerlerden tavana dek uyumlu bir tasarım söz konusu.

İKİ ZEVKLİ KADIN VE ÇOKLU BİR YAŞAM ALANI

Rezzan Benardete ve Banu Bora Mumcu'nun RB Living adlı konsept dükkânlarını uzun süreden beri takipteyim. Bu iki zevkli kadın RB Living'le, günümüzün trend bir anlayışını başarıyla yansıtıyor. Nedir o trend? Özetle: Farklı disiplinlerin bir arada olduğu mağaza ya da moda tabiriyle "space" anlayışı. Bu tarz yerlere bir isim vermek artık çok zor. Bu yüzden "space" en iyisi. Peki RB Living'de neler var? Dekorasyon başköşede, o kesin. Yurt dışından gelen parçaların yanı sıra Rezzan Benardete tasarımları da var, Tayfun Mumcu'nun çok şık mobilyaları da… Ama aynı zamanda Banu Bora Mumcu'nun markası In The Mood For Love'ın nefis kıyafetleri sergileniyor RB Living'de. Hani kadın olsam üçer beşer almıştım o kıyafetlerden. Çünkü hepsi iddialı ama iddiasını sofistike kılarak "bağırmıyor" kıyafetler… Unutmadan, RB Living artık yeni yerinde. Nişantaşı'nın en güzel apartmanlarından birine, Ralli Apartmanı'na taşındı.

İYİ BAVUL EŞİTTİR İYİ SEYAHAT

Sık seyahat edenler bilir. Valizin sağlamlığı, kolay taşınır olması, dahası içine her şeyinin sığması önemlidir. Bu yüzden favorim her zaman Rimowa. Ünlü marka kendini yenilemeye de doyamıyor. 2008'in lüks Topa Titanium serisinde Topas serisinin tüm özellikleri mevcut.

'PARTİ EVİ' GİBİ BİR EV YAPAYIM DİYORSAN…

Evinizde böyle 'fallik' bir obje olsun ister misiniz? Biliyorum fazla alt metni var ve fazla oyuncaklı. Ama bu tür eğlenceli objeleri sevenler de var. Özellikle de evinizi bir parti evi havasında tasarlamak istiyorsanız bu Banana Lamp'ler gayet uygun bir seçim. Job Smeets and Nynke Tynagel tarafından kurulan Belçika merkezli Studio Jobs ve tasarım dehası İtalyan markası Seletti iş birliğiyle tasarlanmış Banana Lamp. Reçine ve camdan yapılan ürünün üç farklı modeli mevcut. Dahası, uygun ışığı yaratabilmeniz için ayarlanabilir özelliğe sahip.

OGGUSTO SEÇİMLERİ

OCAK HAYALLERİ

OGGUSTO EKİBİ OLARAK; YENİ YILIN İLK AYINDA NEREYE SEYAHAT EDECEĞİMİZDEN NE YİYECEĞİMİZE; HANGİ MÜCEVHERLERİ TAKACAĞIMIZDAN HANGİ SERGİLERİ GEZECEĞİMİZE KADAR HER ŞEY BURADA. 2018 HAYALLERİMİZ HER ZAMANKİNDEN DAHA HEYECAN VERİCİ.

Hazırlayan **ÖZLEM GÜSAR**

Kutup ışıklarının altında yaşayacağımız eşsiz anların hayalini fazlasıyla kuruduğumuz için bu yıl mutlaka gitmek istediğimiz rotalardan biri de hiç şüphesiz ki Finlandiya!

2018 SEYAHAT ROTALARI

Gittikçe lükse ve kişiselleşmeye yönelen trendler de seyahatler de sınırları zorluyor. 2018'in seyahat trendlerine baktığımızda biz de kendimize bütün bir yıl için seyahat rotaları çizmeye başladık bile. Yeni yılda, kalabalıklardan uzaklaşarak dünyada yalnızca kendimiz varmışız gibi hissedebileceğimiz çok uzak rotalara gitmeyi şimdiden gözümüze kestirdik. Gittikçe popülerleşen ve kendimizi adeta bir rüyada gibi hissedebileceğimiz romantik nehir gezilerinin de programını yaparken, favorilerimiz arasında yer alan lezzet ve sağlık temalı seyahatleri de unutmuyoruz.

GASTRONOMİ DÜNYASI KENDİNİ AŞIYOR

Yeni yılda yemek rutinimiz çok farklı olacak gibi görünüyor. Yükselişte olan Kore mutfağını sofralarda görmek için sabırsızlanıyor ve fermante edilmiş ¨kimchi¨ gibi lezzetlerin menülere girmesini heyecanla bekliyoruz. Bir yandan da sağlıklı beslenme alışkanlığı gittikçe artarken tariflerde görmemenin artık imkânsız olduğu Hint mutfağının vazgeçilmezi zerdeçala kendimizi alıştırmaya başladık. Ne yediğimizden ziyade nasıl yediğimizin de önemli olduğu bu dönemde özellikle yılın rengi mor ile sofralarımızda harikalar yaratmak için sabırsızlanıyoruz.

Dinlerin moda sektörüne olan etkisinin irdeleneceği "Fashion and Religion" sergisi 2018'e damga vuracak moda sergilerinin arasında görülüyor.

80'li yılların yeniden canlanması olarak görülebilecek altın takıların popülerleşmesinin yanında, saflığın ve masumiyetin simgesi olan beyaz da kendini gösteriyor.

AKLIMIZA KAZINAN MODA SERGİLERİ

2018'de ziyaret edebileceğimiz moda sergilerinin listesini hazırladık. Tarihi ve güncel kıyafetler aracılığı ile işlenmemiş elyafın giyimdeki önemini hatırlatılacak "Doğadan Gelen Moda" sergisi Victoria & Albert Müzesi'nde 21 Nisan'da başlayacak. Doğanın modaya ilham verdiği kadar kullanılan ham maddelerin kaynağının da görülebileceği sergi için Londra biletimizi şimdiden aldık. Ayrıca renkler arasındaki cinsiyet ayrımcı pembenin, kız rengi olmanın çok ötesine giden derin tarihine odaklanan ve 7 Eylül 2018'de The Museum at FIT'de başlayacak Pink sergisi için ise yerimiz hazır!

MÜCEVHER DÜNYASINA YENİ BOYUT

Gittikçe hızlanan ve sadeleşen yaşam tarzına paralel olarak bir tasarım olduğunun altını çizen, ancak 'ben buradayım' diye bağırmayan tasarımlar bu yılki gözdelerimiz arasında. Bunun en güzel örneğini gördüğümüz yeni nesil inci tasarımları şimdiden hayallerimizi süslüyor. Adeta bir heykeli andıran zarif mücevherleri ve doğa tutkusuyla yapılan eşsiz tasarımları takmak için sabırsızlanırken bize her daim denizi hissettiren mavi taşlarla büyüleniyoruz.

KAÇIRILMAMASI GEREKEN SANAT SERGİLERİ

Londra'daki Tate Modern'de 8 Mart'ta başlayacak "Picasso 1932-Aşk, Şöhret, Trajedi" sergisini mutlaka görmek istiyoruz. Picasso'nun hayatındaki en önemli yıl olan 1932'ye odaklanan sergi için takvimimizi şimdiden boşalttık. Van Gogh'un Japon sanatına olan hayranlığı ve kendi eserlerine olan etkisine odaklanan "Van Gogh ve Japonya" sergisinden, Albertina Müzesi'ndeki yılın ikinci büyük sergisi olan ışık ustası Monet'nin "Claude Monet-Impression & Emotion" sergisine kadar önemli sanat sergilerini kaçırmayı düşünmüyoruz.

"Kış renkleri, kış tarifleri ya da kış kokuları derken kabak her sofraya çok yakışmıyor mu?"

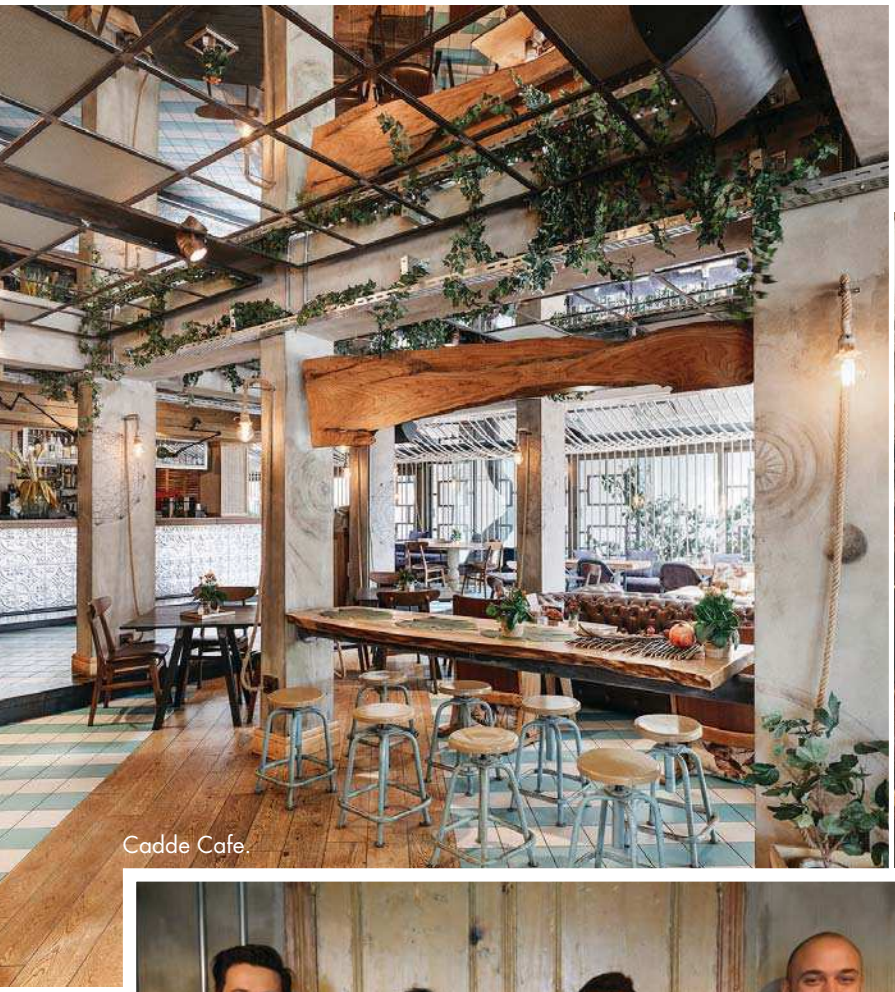
BİZİM SARAYLI: KABAK TATLISI

KIŞ MEVSİMİNE ÖZGÜ LEZZETLERDEN OLAN BAL KABAĞI TATLISINI ÖZLEN ÇOPUROĞLU'NUN ÖZEL TARİFİ İLE DENEYİMLİYORUZ.

Food Styling **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN** Fotoğraf **İBRAHİM AKGÜN**

Sonbaharın bize sunduğu en güzel ikramlardan biridir bal kabağı. Şekli, tadı, içi, dışı ile özenilerek yaratıldığı kesin. Her ne kadar başka ülkelerde başka anlamlar taşısa da herkes için kışın bal kabağı yemek ve tüketmek bir ritüel oldu artık. Amerika'da kutlanan Cadılar Bayramı'nda üzeri oyularak şekil verilen bal kabakları, tüm dünyayı saran bir eğlence sebebi. Ama konumuz geleneksel kabak tatlımız olan bal kabağı. Bal kabağı aslında sadece kabak tatlısı olarak değil, farklı yemeklerde de kullanılabiliyor. Bal kabağı çorbası, bal kabaklı pasta, bal kabaklı crème brulée gibi... Bal kabağı bana göre keşfedilmiş ya da keşfedilmemiş çok şeye dâhil edilebilir bir lezzet, "ben sofraların en baba tatlısıyım" diye geçinen çoğu tatlıyla yarışabilecek kadar da iddialı. Hatta gerek rengi gerekse lezzetiyle tatlı yapmaya çok uygun. Sadece kış ayında olduğu için tatlısı da bu mevsime özel demek yanlış olmaz! Kabakların soyulması biraz zor olduğu için bal kabağını satın alırken istediğiniz büyüklükte dilimletmenizi tavsiye ederim. Tarifi gerçekten kolay gözükmekle birlikte, kıvamı ve pişirme süresi size bağlı bu tatlının. Tamamen yumuşak ya da daha diri olanla arasındaki fark elbette pişirme süreleri. Tencerede pişirildikten sonra fırın kabına alıp, 5-7 dakika kadar iyi ısıtılmış fırında biraz daha pişirmek de yine üstünü biraz daha kurutup içinin ıslak kalmasını sağlayan bir pişirme yöntemi. Tarife gelirsek; 1,5 kg kabak, 500 g şeker ve ceviz, kaymak. Bal kabağının kabuklarını önce soyun. Daha sonra yıkadığınız bal kabağı dilimlerini aralarına şeker ilave ederek tencereye dizin. Bir gece bu şekilde şekerle beklettikten sonra bıraktığı suda önce kısık ateşte yumuşayıncaya kadar pişirin. Daha sonra harlı ateşte suyunu çekmesini sağlayın. Ardından tabağa bal kabağı dilimlerini alın ve arzuya göre kaymak ya da ceviz ile servis edin.

Özlen Çopuroğlu


Cadde Cafe.

Naif Tasarım'ın projelendirdiği mekânlar, yalın ve net detaylarıyla öne çıkıyor.

Cadde Cafe.

Alper Karagöz, Onur Besen, Doğukan Ulaş Öncel ve Efecan Gürbüz.

NAİF RUHU

Endüstriyel stil retro-modern dokunuşlarla, sanatla ve Naif Tasarım'ın vizyonuyla buluşuyor. Tasarım ofisinin imzasını taşıyan mekânlarda keyifli ve ilham verici bir yolculuğa çıkıyoruz.

Hazırlayan ÇİĞDEM HASANOĞLU

Onları sadece bir tasarım ofisi olarak tanımlamak doğru olmaz. Alper Karagöz, Onur Besen, Doğukan Ulaş Öncel ve Efecan Gürbüz tarafından 2010 yılında kurulan Naif Tasarım, duyguları, tepkileri ve fikirleri olan bir "hareket" olma arzusuyla yola çıkmış. Ekip, markayı yarattıkları dönemde iç mimari ve tasarım dünyasının, genç tasarımcıların kendi şirketlerini kurup piyasanın genel şartlarından sıyrılarak, kendi söylem ve yaklaşımlarını iş hayatına dâhil etme konusuna bugünkü kadar alışık olmadığını söylüyor. Naif'in tasarım anlayışı, tasarladıkları ürün ve mekânlar ile tüketici arasında samimi bir bağ kurabilmek etrafında şekilleniyor. Kurulduğu günden bu yana sayısız iç mekân ve ürün tasarımına imza atan Naif Tasarım'ın sosyal projeleri, endüstriyel ve retro-modern tasarım akımlarından aldığı ilhamı sanat ve hayata bakış açılarıyla şekillenen Naif ruhu ile buluşturuyor. Ekibin gerçekleştirdiği sosyal mekânlardan ilk durağımız Cafe Cadde oluyor. Bağdat Caddesi'nin köklü adreslerinden biri olan Cafe Cadde'nin renovasyon projesi, günün her saati vakit geçirilmek üzere, keyifli ve samimi bir mekân olarak kurgulanmış. Naif ekibi, iç mekânı ve bahçeyi, kendi tasarım yaklaşımı doğrultusunda ferah, konforlu ve iyi hissettiren detaylara sahip bir mekân olarak tasarlamış. Bitki kullanımının ön planda olduğu projenin duvarlarında neon

Craft Beer Lab

Draft'ta herkesin konforunu merkeze koyan bir tasarım anlayışı ön planda.

Draft.

yazılara Naif imzasını taşıyan ilgi çekici ifadeler eşlik ediyor. Ziyaret ettiğimiz ikinci mekân, Naif'in Avrupa yakasında gerçekleştirdiği ilk gastro-pub projesi olan Craft Beer Lab. Akaretler'de oldukça geniş bir alana yayılan Craft, iki katlı ve büyük bir bahçeye sahip. Bu alandaki toplam dört farklı oturum alanının her birinin tasarım detayları, birbirinden bağımsız düşünülmüş. Bakır, paslanmaz çelik ve ahşabın bir arada kullanıldığı Craft'ın zemininde beton malzeme tercih eden tasarım ekibi, duvarlarda yine Türkiye'de yıllar önce ilk kez Naif tarafından uygulanmaya başlanan duvar resimlerini kullanmış. Üç boyutlu ışıklı tabelalar ve neon yazılar da, mekânı eğlenceli ve ilgi çekici kılan diğer unsurlar olarak dikkat çekiyor. Son uğrak noktamız ise Draft'ın Erenköy, Moda ve Selamiçeşme'deki şubeleri. İlk Draft yaratılırken, özellikle barın yerleştirildiği yüksek tavanlı alan ön plana çıkarılmak istenmiş. Bu alanın temel özelliklerinden biri, gastro-pub kültürünün unsurlarından olan barın etrafında bir arada oturma anlayışını yaratmak olmuş. Tasarımda kullanılan ve sonradan mekânın imzası haline gelen lumbozlar, İzmir Gemi Söküm Tesisleri'nden getirilmiş. İlk kez Draft'ta bu denli belirgin bir unsur olarak karşımıza çıkan lumbozlar, her üç şubenin iç mimari yaklaşımında da belirleyici unsur olarak göze çarpıyor.

▮ *naiftasarim.com*

COCO CHANEL
RITZY PARİS

Paris'in simgelerinden Paris Ritz otelinin Coco Chanel süitini keşfe çıkmaya hazır mısınız? Bu süitte aynı zamanda Coco Chanel'in kişisel eşyalarını da bulacaksınız.

Hazırlayan **EMİNE GÜREL** Fotoğraf **VINCENT LEROUX**

Coco Chanel süiti, Ritz Paris. Bavul, Raden. "Ritz, benim evim" diyen Coco Chanel, Place Vendome manzaralı süitinin balkonunda.

Vintage Chanel elbise. Chanel'in en son çıkardığı parfüm, Gabrielle. Chanel'in yüzü Keira Knightley 2014'te gerçekleşen Paris Fashion Week'te baştan sonra Chanel giyinmiş. Bavul, Globe Trotter.

İngilizcede 'seçkin ve lüks' anlamına gelen Ritzy kelimesi Ritz otellerinden İngilizce'ye geçen bir terim. Emin olun Ernest Hemingway'in, "Cenneti ve öbür dünyayı hayal ettiğimde sahne hep Ritz Paris'te geçiyor" demesi kesinlikle sebepsiz değil. Ritz Paris, Cesar Ritz'in, "İsmimi gururla taşıyacak bir ev hayal ettim" sözünü doğrulayacak şekilde dört sene süren renovasyon sonrasında geçen sene kapılarını dünyaya bir kez daha lüksün gerçek anlamını öğretmek için açtı. Yıllar süren bekleyişin ardından otelin müdavimleri o çok özledikleri rutinlerini hayata geçirmeye başladılar. Akşamüstü çayını Salon Proust'ta içmek, akşam yemeklerini L'Espadon veya Bar Vendome'da yemek, gecenin ilerleyen saatlerini de Ritz Bar ya da ikonik Bar Hemingway'de geçirmek bu rutinin klasik sıralaması. Otelin renovasyonunu Fransız mimar Thierry W Despont gerçekleştirmiş. Paris'in ikonik Place Vendome bölgesinde konumlanan oteli, Ritz Paris yapan her şeyden önce geçmişi. Bu yüzden yenileme çalışmaları esnasında otel geçmişini kesinlikle yok saymadı.

Justine Picardie'nin kaleminden Coco Chanel'in hayatını anlatan kitap, "Coco Chanel: The Legend and The Life."

Coco Chanel'in "Moda değişir, stil kalır" sözünden hareketle yenilen muhteşem Coco Chanel süitinin yatak odası ve oturma alanı.

Geçmiş geleceğe entegre edildi. Otelin ruhu değişmedi. Sadece daha lüks, daha heybetli daha ihtişamlı hale geldi. Yenilenen 71 süitin 15 'i en ünlü misafirlerine ithaf edilmiş. Coco Chanel, F. Scott Fittzgerald, Marcel Proust, Chopin, Ernest Hemingway ve Windsor Dük ve Düşesi gibi ünlü konuklarının imza dekorlarını yansıtan bir tarza sahip bu prestij süitleri arasında favorimiz kuşkusuz zamansız stiline hayran olduğumuz Coco Chanel süiti. Gabrielle Chanel Cambon caddesinde yaşarken, yani Ritz'e komşuyken, 1937 yılında günlerden bir gün Ritz Paris'te bir süit tutmaya karar verir. Ve burada tam tamına 34 sene yaşar ve buraya "Evim" der. Coco Chanel'in "Moda değişir, stil kalır" sözünden hareketle yenilen bu muhteşem Chanel süiti otelin ikinci katında yer alıyor. 188 metrekare büyüklüğünde iki geniş oda ve yerden tavana uzanan pencerelere sahip muhteşem Place Vendome manzaralı bir oturma odası var. Moda ikonunun zamansız stilini yansıtan bir dekorasyona sahip oturma odasında Chanel'in siyah beyaz patentli motiflerinin imza dokunuşları ile lake Coromandel paravanlar ve altın kaplama çerçeveli aynalar mükemmel bir uyum içinde. Üç tane şık mermer banyo, geniş bir giyinme odası ve kişiye özel bir şarap mahzeni de var. Ama durum bu kadar la kalsa iyi. Bu süitte aynı zamanda Coco Chanel'in kişisel eşyalarını da bulacaksınız. Sayısız portreler, eskizler ve fotoğraflar... Bu eşyaların çoğu halk tarafından bilinmiyor. Otel, dünyanın ilk ve tek Chanel markalı spa'sı Chanel au Ritz Paris'e de ev sahipliği yapıyor. Eşsiz bir deneyim için doğu ve batının en etkili tekniklerini bir araya getiren "Le massage de Chanel" masajını yaptırmanızı öneririm. Dışarıdan gelen konuklara da açık olan otelin Ecole Ritz Escoffer aşçılık okulundaki günlük derslere katılmanızı da tavsiye ederim.

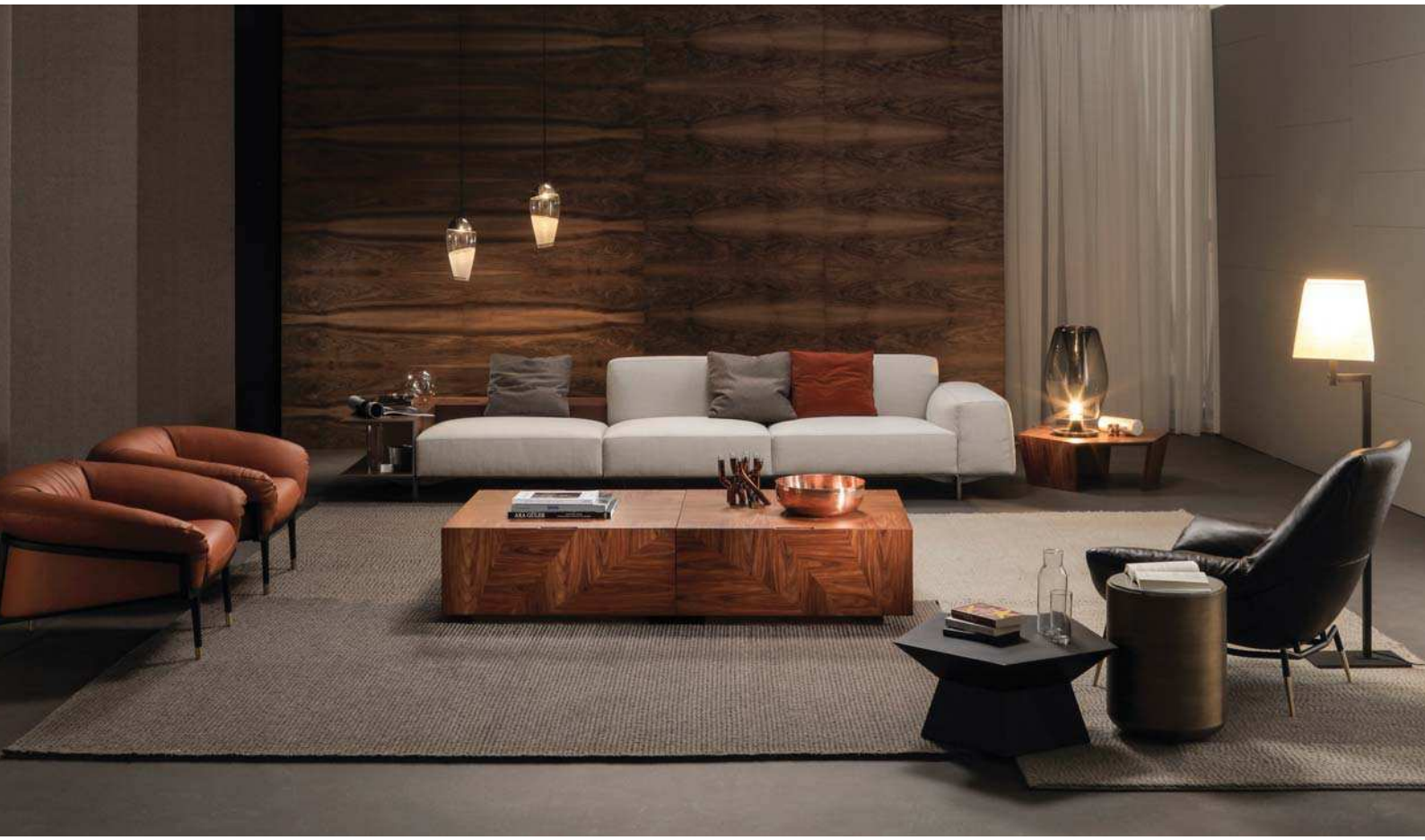
Maison extra

■ Sürdürülebilir ve inovatif tasarımlar
■ Doğadan ilham alan koleksiyonlar
■ Estetiği fonksiyonellikle buluşturan ürünler

Hazırlayan CANDAN DURUSÖZ AKGÜN

SINIRSIZ ÖZGÜRLÜK

Seramik banyo ve mutfak ürünleri alanında 70 yıldır yenilikçi ve yaratıcı çözümler sunan İtalyan markası Bocchi, ürün gamına yeni eklediği karo koleksiyonu ile ahşabın, taşın, betonun, mermerin ve metalin doğallığını; geniş renk, desen ve doku yelpazesi ile yaşam alanlarına taşıyor. Dayanıklılık ve sürdürülebilirlik özellikleriyle yaşam alanlarına doğallık, estetik ve işlevsellik kazandıran Bocchi'nin karo koleksiyonunda yer alan tüm seriler zemin ve duvar kombinasyonlarıyla mekânlarda tasarım bütünlüğü sağlıyor. ▮ *bocchi.com.tr*



İLHAM VEREN TASARIMLAR

Casa Mobilya, minimalist ve modern tasarım anlayışını doğal malzemelerin ön plana çıktığı en yeni koleksiyonunda da devam ettiriyor.

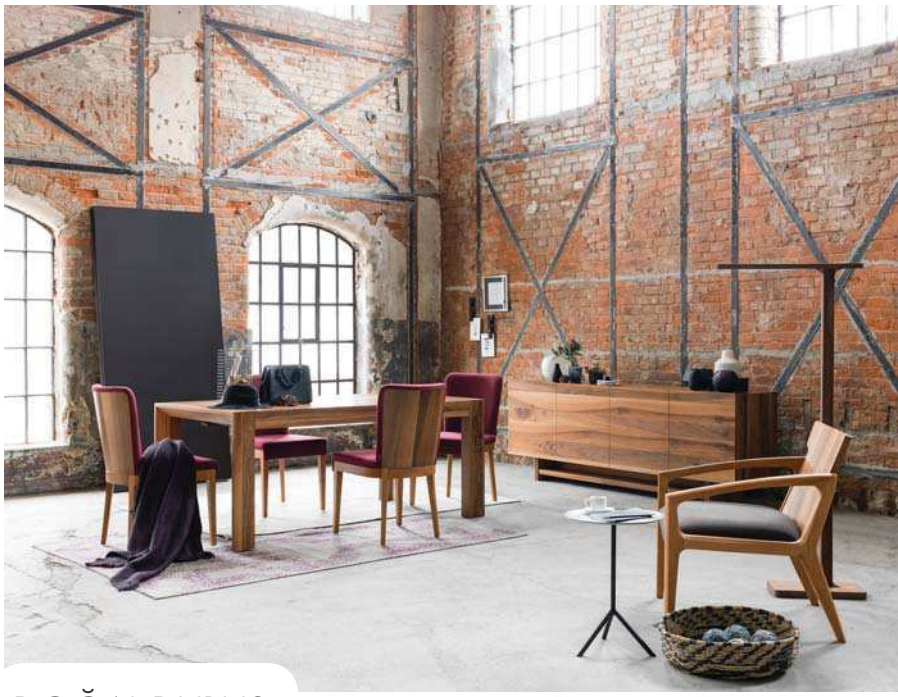
Kalitesi ve kusursuz işçiliği ile yaklaşık 50 yılı geride bırakan Casa Mobilya, birbirinden farklı stil sahibi modelleriyle yaşam alanlarına özgün ve yenilikçi dokunuşlar kazandırıyor. Ahşap ve mermer gibi doğal malzemelerin ön plana çıktığı yeni Casa Mobilya tasarımlarında sakinliği ve dinginliği çağrıştıran renkler kullanılmış. Yeni oturma sistemleri ile yaşam alanlarında sade ama aynı zamanda lüks dokunuşlara imza da atan markanın en yeni ürünleriyle modern, konforlu ve her şeyden önce kullanışlı mekânlar yaratmak mümkün olabiliyor. Özgün malzemelerin usta işçilikle şekillendirildiği seride; özel hatları ve geniş oturma alanları ile dinlenme hissini sonuna kadar hissettiren oturma grubu, doğal ahşap malzemenin sıcak ve sofistike dokusunun vurgulandığı yemek grubu ve ayrıca elegan dokunuşlara sahip yeni bir yatak koleksiyonu yer alıyor. Mobilyalarında olduğu kadar yaşam alanlarına küçük dokunuşlarıyla hareket kazandıran ve en önemlisi dekorasyonu tamamlayan ev aksesuarları ile de fark yaratan Casa Mobilya'da aydınlatmalardan yastıklara, tablolardan seramiğe kadar çok geniş bir seçki yer alıyor. Her sene değişen koleksiyonları, trendleri takip eden tasarım anlayışı, kaliteli üretim için gösterdiği özveri, tasarım odaklı bakış açısı ve müşteri memnuniyetine verdiği önem ile Casa Mobilya, tasarım dünyasında en prestijli mobilya üreticisi olarak yerini ön sıralarda taşımaya devam ediyor. ▮

casaintl.com, casa.com.tr

Markanın modern tasarım anlayışı ile yarattığı yeni koleksiyonunda doğal ahşap ve mermer ön planda.

ALTIN IŞILTISI

Mimari ve teknik açıdan yüzeylerde devrim yaratan yüzey üreticisi Cosentino, egzotik mermerlerden ilham alan Silestone Eternal serisine Calacatta Gold'u ekledi. Estetik ve fonksiyonelliği bir araya getirerek tasarım dünyasında büyük ilgi gören Eternal serisi, N-Boost teknolojisi sayesinde olağanüstü yüzey parlaklığı ve yoğun rengiyle hayranlık uyandırıyor. ▮ *silestone.com*



DOĞAL DURUŞ

Zarif tasarımıyla göz alıcı bir etki bırakan Loda Mobilya, Nepal yemek odası tercihini yalın ama güçlü tasarımlardan yana kullananlar için karakterli bir tasarım sunuyor. Ahşabın ön plana çıktığı ve doğal bir duruşa sahip yemek odası, şıklığı ve fonksiyonelliği bir arada sunuyor.

▮ *loda.com.tr*

YAŞAYAN SANAT

Japon bonsai kültüründen ilham alan Cocodema Atölyesi; bitkileri, ağaç yosunları ile buluşturarak yağmurdan sonraki toprak kokusunu evlere ve ofislere taşıyor.

ÖZEL KOLEKSİYON

Vivense Exclusive Sofa Concept'in en yeni serisi Robin&Merlin, Danimarka'da yaşayan İtalyan tasarımcı Emanuele Patton ve Vivense iş birliğiyle hayata geçti. Koleksiyon, evlerin en temel ihtiyaçlarına en makul çözümlerle yanıt verirken, her türlü detayı da odağında tutuyor. ▮ *vivense.com*

İNOVATİF TEKNOLOJİ

Samsung, mutfaklarda devrim yaratacak ankastre serisi Chef Collection'ı Arda Türkmen'in yemek pişirme konusundaki tecrübeleriyle tanıttı. Chef Collection serisinde, gurme buhar teknolojili fırın, waterwall su duvarı teknolojisine sahip bulaşık makinesi ve tek bir el hareketi ile çalışan davlumbaz yer alıyor. ▮ *samsung.com/tr/*

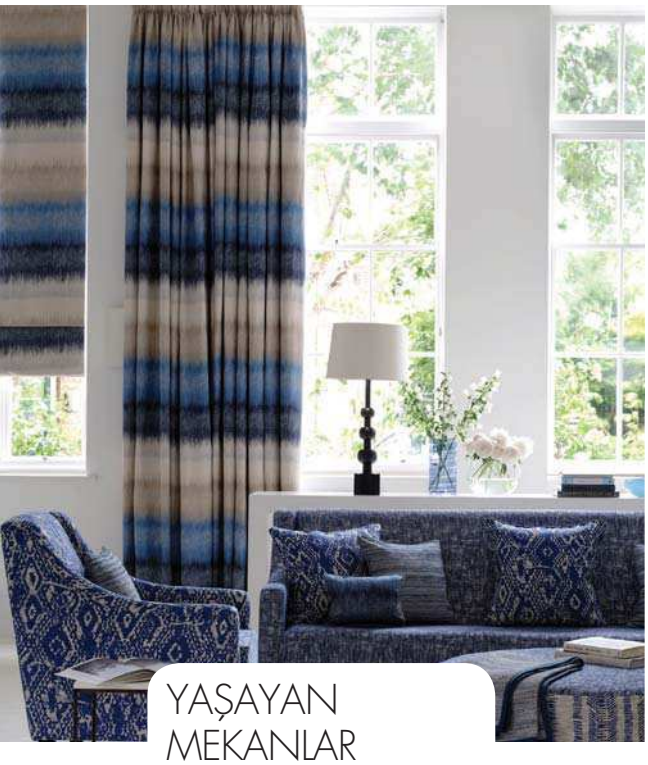
Vibieffe, Ditre Italia ve Gurian imzasını taşıyan tasarımlar artık italdeko'da.

İTALYAN KALİTESİ

Yeni adresinde büyümeye devam eden italdeko, üç yeni italyan markası ile anlaşarak tasarım anlayışına farklı bir boyut kazandırdı.

İtalyan tasarım anlayışından vazgeçmeden, kalite ve detaylardaki inceliği kullanıcılara sunan italdeko, Avrupa'nın en iyi markalarına ev sahipliği yapmaya devam ediyor. Vibieffe, Ditre Italia ve Gurian markaları yeni sezonda italdeko koleksiyonlarında yer alıyor. İtalya'nın Lissone bölgesinde 1967 yılında kurulan Vibieffe, aynı zamanda yataklı kanepeler de üretiyor. Vibieffe'nin tasarım anlayışı, konforlu ve kaliteli ürünler üretme felsefesine dayanıyor. Ürünlerinde ince işçilik ve zarif tasarım anlayışını kendine ilke edinen markanın tasarımlarındaki renk uyumu ve malzeme seçimi ilk göze çarpan detaylar arasında. İtaldeko'nun bünyesine kattığı bir diğer marka ise Ditre Italia. En son teknolojiyi kullanarak üretim yapan marka, kalite ve tasarım anlayışı ile öne çıkıyor. Son marka ise 1965 yılında kurulan Gurian. Çağdaş yaşam tarzını en iyi şekilde yorumlayan ve bunu tasarımlarına yansıtan Gurian, modern yaşam alanları için konforlu tasarımlara imza atıyor.

▮ *italdeko.com*



YAŞAYAN MEKANLAR

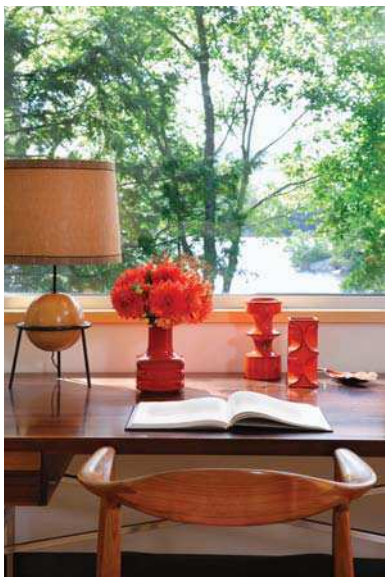
Döşemelik, perdelik kumaş ve duvar kâğıdı sektöründe dünyanın seçkin markaları ile çalışan Tasarım Perde, çarpıcı tonların yer aldığı son trend renkler ve desenlerle evlerinde farkı stiller yaratmak isteyenlere çeşitli alternatifler sunuyor.
▮ *tasarimperde.com*

PRATİK ÇÖZÜMLER

Silikonlu yapısı ve antistatik özelliği sayesinde yüzeylerde film tabakası yaratan Viking cam temizleyici; su ve kirlerin kolayca akmasını sağlarken, kireç lekelerinin yüzeylere tutunmasına engel oluyor.
▮ *vikingtemizlik.com.tr*

BESLEYİCİ DENEYİMLER

Mutfağı merkezine alarak yemek, eğlence ve yaşam fikirlerini bir araya getiren İntema Yaşam, birçok deneyimi bir arada sunuyor. Teknolojik ürünlerle tasarlanmış mutfaklarında gerçekleşen yemek atölyeleri sizleri bekliyor.
▮ *intemayasam.com.tr*



2018 RENKLERİ

İç Mimar Aycan Ateş yeni yılın dekorasyon trendlerini açıkladı. Ateş'e göre bu yıl dekorasyonda parlak renkler ve nude tonlar dikkat çekecek. Kırmızı, turuncu ve içinde yeşil tonların olduğu grilerle bu yıl daha çok karşılaşacağız. Özellikle kırmızı tonlar 2018'de çok konuşulacak. ▮ *aycanates.com*

ÇİÇEK BAHÇESİ

Kış mevsiminden ilham alan desenleriyle Linens Venus nevresim takımı, yumuşak pamuk saten yapısıyla konforu ve estetiği bir arada sunuyor. Nevresim, çarşaf ve dört adet yastık kılıfından oluşan çift kişilik nevresim takımı, naif çiçek deseni ile şık bir görünüme sahip. ▮ *linens.com.tr*

ÖNCE GÜVENLİK!

Konfor ve güvenirliliği bir arada sunan Baby2Go ürünleri farklı renk ve tasarımları ile dikkat çekiyor. CBME 2017 fuarında tüketici ödülleri yarışmasında birinci olan Practice Park yatak, anne ve babaların en çok tercih ettiği ürün oldu. ▮ *baby2go.com.tr*

MİNİMAL YAKLAŞIM

Su sızdırma, hareketli cam panel ve geniş giriş alanı gibi fonksiyonel özelliklere sahip Hüppe Xtensa, minimal tasarımı sayesinde mekânlarda ferahlık hissini en üst seviyelere taşıyor.

Phoenix Design imzasına sahip Hüppe'nin yeni ürünü Xtensa, geniş giriş alanı, profilsiz minimal görüntüsü ve su sıçramasını azaltan hareketli cam paneli ile standartların çok üzerinde bir tasarım olma özelliği taşıyor. Sürgülü walk-in çözümlerinin yanı sıra iki duvar arası ve yan panelli cephe çözümlerinin de bulunduğu seride ayrıca üst ray profili olmaksızın zeminde yürüyen sürgülü kapı fonksiyonu bulunuyor. Hüppe'nin yeni modeli Xtensa'da kabin kullanılmadığında camlar art arda birbirine tamamen geçtiği için tek cam görüntüsüne de sahip olabiliyor. Bu özelliği sayesinde yerden tasarruf sağlayan Xtensa ile banyolar daha ferah bir görünüme kavuşuyor. Xtensa, kapalı konumdayken walk-in panellerin şıklığını sunarken, duş esnasında sabit panelin arkasından çıkan ikinci panel ile kapılı kabinlerin duş konforunu temin ediyor. Zemindeki eğimi belirli bir orana kadar tolere edebilen üstün teknoloji ürünü rulmanlar sayesinde yüksek taşıma kapasitesiyle cam paneller kolayca açılıp kapanabiliyor. Yaklaşık 100 ile 200 cm arasında genişliğe, 190 ile 220 cm arasında yüksekliğe sahip ürünün şeffaf, bronz, füme ve Mirastar ayna cam seçenekleri bulunuyor. Kırılmaya karşı ise Xtensa'da kapı ve yan panelde 8 mm, sabit panelde ise 6 mm temper cam kalınlığı mevcut.

▮ *hueppe.com.tr*

Phoenix Design imzalı Xtensa, Interior Innovation ve Red Dot tasarım ödüllerinin de sahibi.

SICAK ALANLAR

Decofire bünyesinde yer alan şömineler, ateşin sıcaklığını yaşam alanlarına güvenli ve konforlu bir şekilde taşıyor.

Avrupa'daki en prestijli odunlu, doğal gazlı ve bacasız şömine üretiminde lider dokuz markanın Türkiye ve Ortadoğu ülkeleri exclusive distribütörü olan Decofire, son gelişmeleri ve trendleri mimar ve son kullanıcılar ile buluşturuyor. "Dünyanın En Güzel Objesi Ödülü" de dâhil olmak üzere, tasarım dünyası tarafından sayısız ödüle layık görülen Dominique Imbert tasarımı Focus şömineler, Harry Boley tasarımı açık şömineler, estetik ve teknolojinin tüm imkânları kullanılarak üretilmiş M-Design markalı odunlu ve doğal gazlı şöminelerin yanı sıra Avustralya menşeli EcosmartFire markası da Decofire bünyesinde yer alıyor. Ateşi, seçkin projelere şömine olarak profesyonelce işleyen Decofire'ın referansları arasında; devlet başkanlığı sarayları, Türkiye'nin önde gelen iş insanlarının özel konutları, ofisleri, cemiyet hayatının önde gelen isimleri için kişiye özel şömine tasarımları bulunuyor. Marka aynı zamanda hermetik bacalı, gazlı şöminelerin çok katlı sistemlere uygulanabilmesi kolaylığını sunarken, yeni nesil bacasız şömine koleksiyonu ile müstakil evler, restoranlar, kış bahçeleri ve rezidanslar için de tüm Türkiye için sipariş alıyor. Şömine haricinde yine ısıtma sektörünün bir parçası olan dekoratif radyatörler de Decofire'ın ithal ettiği ürünler arasında öne çıkıyor.

▮ *decofire.com*

Decofire doğal gazlı şömineler AppStore ücretsiz uygulamasıyla Iphone ve Ipad cihazlarından uzaktan kumanda edilebiliyor.

Fotoğraf ERHAN TARLIĞ

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE

Geçmişten gelen köklü değerleri ve izleri tasarımlarına yansıtan Select Home Interior Design, ilk mağazasını Nişantaşı'nda açtı.

Select Home Interior Design, bakır ve pirinç ev aksesuarları, masa üstü grupları, gümüş ve altın kaplama ürünler tasarlıyor. 2004 yılında İstanbul'da kurulan marka 650'yi aşan çeşit ve orijinal tasarımla sektörün trendlerini belirliyor. Select Home Interior Design ürünleri ağırlıklı olarak düğün organizasyon şirketleri, mobilya ve ev aksesuarı satan firmalar, hediyelik eşya dükkânları, oteller, restoranlar ve müze store'lar tarafından tercih ediliyor. Türkiye'nin ve dünyanın çeşitli noktalarına ürünler pazarlayan Select Home Interior Design, aynı zamanda kişiye özel tasarımlar da yapıyor. Markanın sahibi Seçkin Sağlam, tasarımlarında Osmanlı'ya duyduğu hayranlığın da etkisinin büyük olduğunu belirtirken, kimi zaman bir caminin minaresinin kimi zaman da Topkapı Sarayı'nda yer alan bir detayın onlara ilham verdiğini sözlerine ekliyor. Sanat ve zanaat kavramlarını bir araya getiren markada bulunan her bir tasarım yaşam alanlarına kültürümüze ait ürünlerle farklı bir bakış açısı da kazandırıyor. Her geçen yıl değişen trendleri rahatlık ve estetikle buluşturan firma bu prensipten hareketle imalatını her geçen gün günümüze uyarlayarak ve arttırarak yoluna devam ediyor. ▮ *select.com.tr*

Select Home Interior Design'ın, Nişantaşı'nda konumlanan yeni mağazasında gold detayların, ışıltılı objelerin ağırlıkta olduğu ürünler yer alıyor.

KANYON POP UP RESTORAN

Kanyon, Pop Up Restoran konsepti ile şehrin tadını değiştiriyor. Dude Table organizasyonu ile gerçekleştirilecek etkinlikler serisinin ilki Ocak ayında Escale'in Gaziantep'ten Halil Usta'ya ev sahipliği ile başlayacak.

Yerel ürünlere ve lezzetlere verdiği değer ile öne çıkan Kanyon restoranlarından Escale ve Gram, Ocak ve Şubat aylarında Türkiye'nin yerel lezzetleri ile damak hafızasında yer almış restoranlarını ağırlıyor. Kanyon Pop Up Restoran lezzet deneyimlerinde tüm ülkenin en sevdiği restoranlardan Antep'in Halil Ustası ve Bodrum'un Ent Restoranı, Escale ve Gram'a restoranların şefleri ve ekipleri ile misafir olacak. 13-14 Ocak tarihlerinde Escale'de Gaziantep'in ünlü kebapçısı, Kebapçı Halil Usta ve lezzetleri yer alacak. Türkiye'nin en iyi şeflerinden Didem Şenol'un kurucusu olduğu, tazelik ve hafiflik hissini gerçek yemek ile misafirlerine hissettiren Gram ise kendi değerleri ile örtüşen, Yoldaş Sönmez'in kurucusu olduğu diğer bir şef restoranı, Bodrum Ent Restaurant'ı ağırlayacak. 27-28 Şubat tarihlerinde Bodrum Ent ekibi tarafından hazırlanacak Ent lezzetleri Gram'da Pop Up Restoran deneyimini misafirlerine yaşatacak. Mart ayında ise yine ünlü bir restoran Kanyon'da bir mekânda ağırlanacak. Kanyon Pop Up Restoran deneyimi için restoranlara rezervasyon yaptırmanız yeterli.

#kanyonpopuprestoran

Projenin detaylarını katılımcı Kanyon restoranlarından, Kanyon'un ve Dude Table'ın sosyal medya hesaplarından takip edebilirsiniz.

Ocak Sayısı Bayilerde!

RobbReportTurkiye RRTurkiye robbreporttr

GROUP

ADDRESİSTANBUL Halide Edip Adıvar Bulvarı No: 4 Şişli/İstanbul
Tel: (0212) 320 62 62
ARCHIVE Osman F. Seden Sok. 5/A Nişantaşı/İstanbul Tel: (0212) 292 11 46
AYN DESIGN Ferah Sokağı No: 12 Teşvikiye/İstanbul Tel: (0212) 296 24 58
BİEN SERAMİK Acıbadem Mah. Gömeç Sok. No: 39 Kadıköy/Istanbul
Tel: (0216) 614 10 60
BLANCO Cumhuriyet Mah. Eski Hadımköy Yolu No: 4/1 Büyükçekmece/İstanbul
Tel: (0212) 886 57 13
CASA MOBİLYA addresistanbul Çiftecevizler Deresi Sok. No: 4/3 Şişli/İstanbul
Tel: (0212) 220 00 90
DEMSAŞ* Şerifali Mah. Edep Sok. No: 52 Ümraniye/İstanbul Tel: (0216) 314 74 76
DERİN DESIGN Şair Nedim Cad. No: 20/D Akaretler/İstanbul Tel: (0212) 225 20 03
DISENO addresistanbul Çiftecevizler Cad. No: 4 Şişli/İstanbul Tel: (0212) 220 76 00
DREAMS WALLPAPPERS&FABRICS Cemil Topuzlu Cad. İş Bankası Blokları F Blok No: 4 Kadıköy/İstanbul
Tel: (0216) 350 19 18
DURAVIT* İstanbul Deri Organize Sanayi Bölgesi Vakum Cad. No: 1 i-4 Özel Parsel Tuzla/İstanbul Tel: (0216) 458 51 51
ENZA HOME Ergenekon Mah. Halaskargazi Cad. No: 7 Harbiye/İstanbul
Tel: (0212) 260 37 91
FATİH KIRAL* Cemil Topuzlu Cad. No: 16 Selamiçeşme/İstanbul
Tel: (0216) 360 34 43
GAGGENAU* Sapphire Residence Eski Büyükdere Cad. No: 1/1 Mecidiyeköy/İstanbul
Tel: (0212) 397 20 12
HÄLSA, ART OF SWEDEN* Nispetiye Cad. Nispetiye Apt. No: 26/A 1. Levent/İstanbul
Tel: (0212) 325 25 72
HANNAHOME Som Plaza No: 10 Kat: 3-4 Kadıköy/İstanbul Tel: (0216) 573 45 66
HETTICH Şerifali Mah. Türker Cad. No: 2 34775 Ümraniye/İstanbul
Tel: (0216) 365 46 51
H&M HOME* İstiklal Cad. No: 83 Beyoğlu/İstanbul Tel: (0212) 245 72 46
HOMTEKS Abdi İpekçi Cad. No: 35/2 Maçka/İstanbul Tel: (0212) 230 44 22
HÜPPE Organize Sanayi Bölgesi Atatürk Cad. 4. Sokak No: 2 Çerkezköy/Tekirdağ
Tel : (0282) 758 15 11
HÜRSAN ŞÖMİNE Gönenoğlu Sok. No: 14 Beşiktaş/İstanbul
Tel: (0212) 211 11 30
IKEA* Çakmak Mah. No: 243 Tepeüstü Mevkii Ümraniye/İstanbul
Tel: (0216) 528 05 28
İTALDEKO/SCAVOLINI Ulus Mah. Öztopuz Cad. Sürekli Sok No: 2 Ulus/İstanbul
Tel: (0212) 325 44 64
JAB ANSTOETZ Valikonağı Cad. Uğur Apt. No: 14-4 Nişantaşı/İstanbul
Tel: (0212) 234 91 19
JOTUN Balabandere Cad. Hilpark Suites Sitesi No: 10 İstinye/İstanbul
Tel: (0212) 279 78 78
JUMBO Cevahir AVM Büyükdere Cad. No: 22 Zemin Kat P1 No: 027 Mecidiyeköy/İstanbul
Tel: (0212) 380 07 11
KALE* Kaleseramik Binası Büyükdere Cad. No: 1 Levent/İstanbul
Tel: (0212) 371 52 53
KARACA PORSELEN* Beysan Sanayi Sitesi No: 24 Beylikdüzü/İstanbul
Tel: 444 5 572
KOLEKSİYON MOBİLYA* Hacı Osman Bayırı Cad. No: 25 Sarıyer/İstanbul
Tel: (0212) 363 63 63
LİNEADECOR* Valikonağı Cad. No: 8/A Nişantaşı/İstanbul Tel: (0212) 219 12 80
MASLAK YAPI Gayrettepe Mah. Hoşsohbet Sokak No: 13 D: 2 Beşiktaş/İstanbul
Tel: (0212) 279 50 50
MESELE Pazar Sok. No: 37 Anadoluhisarı/İstanbul
Tel: (0216) 462 04 70
MESQEN Vişnezade Mah. Hüsrev Gerede Cad. No: 15 D: 2 Nişantaşı/İstanbul
Tel: (0533) 526 72 29
MODA BAGNO Aytar Cad. No: 21/1 Levent/İstanbul Tel: (0212) 278 65 00
MOZAİK* Dereboyu Cad. No: 78 Ortaköy/İstanbul Tel: (0212) 327 05 95
MOZAİK METRAJ Çilekli Cad. No: 22 Levent/İstanbul Tel: (0 212) 280 11 07
MUDO CONCEPT* Eski Büyükdere Cad. No: 25 Maslak/İstanbul
Tel: (0212) 285 23 90
MVOICE MOBİLYA Nispetiye Cad. Güvercin Sok. No: 1 Etiler/İstanbul
Tel: (0212) 283 91 16
NOLTE* Esentepe Mah. Villa Cad. No: 5A/1 Esentepe/İstanbul
Tel: (0212) 257 57 17
QUINQUE Suadiye Mah. Çolak Ismail Sok. No: 21/A Kadıköy/İstanbul
Gsm: (0505) 904 45 93
PALMHOUSE Arnavutköy Mah. Üvez Sok. Ferah Apt. No: 12/1 Beşiktaş/İstanbul
Tel: (0532) 777 22 92
PAŞABAHÇE/NUDE* Büyükdere Cad. 3 Yol Mevkii No: 57 Maslak/İstanbul
Tel: (0212) 276 10 79
PELİWALL Halkalı Cad. No: 170 Sefaköy/İstanbul Tel: (0212) 698 89 92
PERSAN* Halaskargazi Cad. No: 25/B Harbiye/İstanbul Tel: (0212) 230 64 91
PORLAND* Büyükdere Cad. No: 22/39 Şişli/İstanbul Tel: (0212) 380 09 46
RAMEZ FERFORJE İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Demirciler Sanayi Sitesi B3 Blok No: 73 Tel: (0212) 407 03 46
SAREV* Kütahya Yolu üzeri, Eskişehir
Tel: (0222) 224 01 01
SIEMENS* Yakacık Cad. No: 111 Kartal/İstanbul Tel: (0216) 459 20 00
SOMETHING Pınar Mah. Balabandere Cad. Ilgaz Sok. No: 1 Sarıyer/İstanbul
Tel: (0531) 378 95 25
SOMFY Kısıklı Cad. No: 3 Başaran İş Merkezi Kat: 2 Altunizade/İstanbul Tel: (0216) 651 30 15
SOM INTERIOR Göktürk Mah. İstanbul Cad. 1. Begonya Sok. No: 113 Eyüp/İstanbul
Tel: (0212) 322 72 98
STATU addresistanbul Çiftecevizler Cad. No: 4 Şişli/İstanbul Tel: (0212) 291 10 00
TASARIM PERDE Levent Cad. No: 43/1 Levent/İstanbul Tel: (0212) 325 44 80
TEPTA AYDINLATMA Nispetiye Mah. Aytar Cad. No: 24 1. Levent/İstanbul
Tel: (0212) 279 29 03
VILLEROY&BOCH* Tepecik Yolu No: 18 Etiler/İstanbul Tel: (0212) 230 74 59
VISIONNAIRE Nispetiye Cad. Yıldız Çiçeği Sok. No: 5 Etiler/İstanbul
Tel: (0212) 265 75 12
VİTRA* Valikonağı Cad. No: 26 Nişantaşı/İstanbul Tel: (0212) 233 07 78
YARGICI HOMEWORKS Güzelbahçe Sok. No: 1 Nişantaşı/İstanbul
Tel: (0212) 234 29 08
YATAŞ BEDDING* Levent Mah. Nispetiye Cad. No: 25 Beşiktaş/İstanbul
Tel: (0121) 325 51 72-73
YATSAN* Bekir Saydam Cad. No: 80 Torbalı/İzmir Tel: (0232) 864 24 00

*** Birden fazla şubesi olan mağazalar**

DAMLA KILIÇ BERBEROĞLU

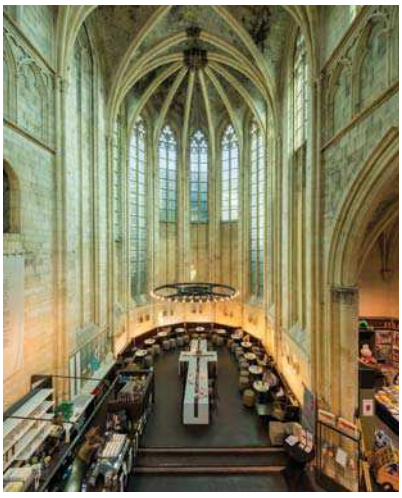
MİMAR VE TASARIMCI, KENDİSİNE İLHAM VEREN KİTAPLARI, MEKANLARI VE OBJELERİ BİZİMLE PAYLAŞIYOR.

Hazırlayan **ILGIN GÖZELEKLİ**

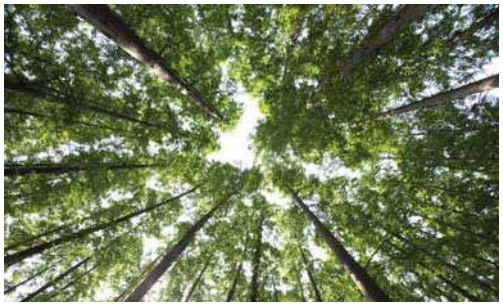
Fazlasıyla aydınlatma ve bitki düşkünüyüm. Bu sene Milano Design Week'te ilk görüşte âşık olduğum Antoni Arola tasarımı ''Palma'' aydınlatma sahip olmak istediğim ve hayalini kurduğum tasarımlardan biri.

İş yerimde ve çalışırken klasik müzik dinlemeyi çok seviyorum. Işimin stresli olduğu zamanlarda tatlı bir huzur veriyor bana. Pop, Soft Jazz ve Soul dinlemekten hoşlandığım diğer müzik türleri.

Favori mimarım, Barselona'yı Barselona yapan kişi Antoni Gaudi. Bir mimar ve o şehrin müthiş bir uyumu. En beğendiğim eseri ise La Sagrada Familia. İçeri girdiğim anda çok etkilendim. Daha önce hiçbir yer beni bu kadar etkilememişti.



Parklar ve koruları çok seviyorum, bulunmaktan ve zaman geçirmekten çok keyif alıyorum. Maalesef artık o kadar azlar ki! Yeni bir proje öncesi doğa ile iç içe olmak, nefes almak, köpeğim ile beraber yürüyüş yapmak çok dinlendirici oluyor.



Gittiğim şehirler arasında en fazla aklımda kalan, mekân ve ambiyans olarak etkilendiğim yer, Hollanda'nın Maastricht şehrinde, Boekhandel Dominicanen adındaki kafe ve kütüphaneden oluşan kilise oldu.

WEDDING BY THE BOSPHORUS

EVLİLİK VE DÜĞÜN HAZIRLIKLARINA İLİŞKİN İLHAM VEREN FİKİRLER,
STİL ÖNERİLERİ, YENİ TRENDLER, ÜNLÜ MARKALAR, ÖZEL ATÖLYELER İLE
BENZERSİZ BİR ORGANİZASYONDA BULUŞMAK DİLEĞİYLE*

Swissotel The Bosphorus, İstanbul
Fuji Balo Salonu ve Fuaye Alanı

27 - 28 Ocak 2018

*Giriş ücretsizdir
Bilgi için: 0544 326 82 71

swissôtel THE BOSPHORUS
ISTANBUL

Naturally Unique

Doğal Olarak Özel

Rapsel'de her şey doğal.
Malzemeler, renkler,
dokular…

Çiftehavuzlar Showroom: Op. Cemil Topuzlu Caddesi, No: 13, Fenerbahçe, Kadıköy
Addresistanbul Showroom: Halide Edip Adıvar Bulvarı No: 4, Şişli
rapsel.com • rapsel@rapsel.com

rapselfurniture rapselfurniture

Rapsel